

Perspective Article

Ecobarómetro digital: midiendo la conciencia ambiental ciudadana en Colombia

Andrés Erney Giraldo Ceballos¹,  Andrés Alberto Torres Herrera²,
 Mary Luz Ojeda Solarte³,  José Gabriel Pérez Canencio⁴

- 1 Unidad Central del Valle del Cauca; andres.giraldo02@uceva.edu.com
- 2 Unidad Central del Valle del Cauca; andres.torres01@uceva.edu.com
- 3 Unidad Central del Valle del Cauca; mojeda@uceva.edu.com
- 4 Unidad Central del Valle del Cauca; jperez@uceva.edu.com

Resumen: El potencial que tienen las personas es incalculable, especialmente cuando se trata de influenciar a los gobiernos y a las empresas para que asuman roles y responsabilidades en temas de gran trascendencia como aquellos asociados a la toma de decisiones sobre el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente. Para ello es preciso contar con instrumentos que faciliten la medición de las variables necesarias para determinar el grado de compromiso de los ciudadanos con el cuidado de los recursos naturales.

Para este propósito se han creado los Ecobarómetros digitales que sirven para medir la conciencia ambiental ciudadana en cualquier población del mundo. En este texto se encuentran los detalles de un proyecto que pretende desarrollar un Ecobarómetro digital para conciencia ambiental ciudadana en Colombia.

Citation: Giraldo, A. E., Torres, A. A., Ojeda, M. L., & Pérez, J. G. (2022). Ecobarómetro digital: midiendo la conciencia Ambiental ciudadana en Colombia. *Journal of Latin American Sciences and Culture*, 4(6), 68-71. <https://doi.org/10.52428/27888991.v4i6.361>

Received: October 6, 2022

Accepted: December 17, 2022

Published: December 28, 2022

Publisher's Note: JLASC stays neutral with regard to jurisdictional claims in published maps and institutional affiliations.



Copyright: © 2022 by the authors. Submitted for open access publication under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Palabras clave: Cambio climático; Calentamiento global; Ecobarómetro; Conciencia ambiental ciudadana.

Antecedentes.

En algunos países europeos ha sido muy común la utilización de ecobarómetros para medir conciencia ambiental ciudadana, tal es el caso de Andalucía -España, realizado por la Junta que gobierna la comunidad; el eurobarómetro en la Unión Europea para conocer las opiniones y sentimientos de los ciudadanos sobre muchos temas importantes y del mismo modo existen ecobarómetros realizados en el ámbito privado, como el Global Climate Risk Disclosure Barometer de la consultoría EY, dedicada a temas ambientales en sus servicios de estrategia.

1. Introducción

Para todos es conocido lo afectado que se encuentra el medio ambiente; estamos viviendo alteraciones al clima como por ejemplo olas de calor, tormentas e inundaciones, variación de los sistemas alimenticios, sequías, y otras que están directamente asociadas con el

cambio climático. Mencionar el cambio climático nos conduce a pensar en las causas que lo están provocando, sin embargo, se debe precisar que dicho cambio es generado de manera natural a lo largo del tiempo dado que el planeta es un ser vivo, pero un factor importante de considerar es la existencia del ser humano que debido a su participación en las revoluciones industriales ha acelerado y afectado de manera violenta el medio ambiente.

Como un elemento adicional presente en el comportamiento humano, se ha detectado como causa del deterioro del ambiente la falta de conciencia y poco sentido de pertenencia del ser humano hacia el cuidado de los recursos naturales.

Por eso, con el propósito de conocer la medida en la cual una persona, empresa u organización ejecuta acciones voluntarias o involuntarias que impacten positiva o negativamente el medio ambiente y que de alguna manera afectan la biodiversidad se han creado instrumentos digitales tales como el Ecobarómetro para medir los niveles de conciencia ambiental ciudadana y de uso extendido en países europeos, especialmente (de Santiago & Marí, 2002).

Con la información obtenida de la población encuestada (por medio del Ecobarómetro), se ejecutan una serie de algoritmos que finalmente permiten conocer el nivel de conciencia de las personas de acuerdo con categorizaciones relacionadas con los recursos naturales, su cuidado y protección. Finalmente se publican los resultados para invitar a la población a que realicen acciones tendientes a mejorar su comportamiento en aquellos aspectos que requieran atención y que deriven respuestas favorables hacia la mitigación y adaptación al cambio climático (del Pilar Bueno, 2014).

Un estudio de la literatura publicada en Colombia (Ayala, 2017; Henao Hueso & Sánchez Arce, 2019) y de los programas para conocer conciencia ambiental ciudadana evidenció la carencia de un instrumento tecnológico digital que de manera masiva permita conocer el comportamiento de la población en los temas ya descritos. Esto impulsó al equipo de trabajo a desarrollar un Ecobarómetro digital para conciencia ambiental ciudadana en Colombia.

2. Métodos

El desarrollo del Ecobarómetro digital se hará aplicando un tipo de investigación descriptiva con enfoque cualitativo, puesto que según Sampieri “la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Sampieri et al., 2006) y esto es precisamente, lo que se logra con un Ecobarómetro.

Metodológicamente, se ha definido un proceso guiado por las siguientes fases:

Fase de planeación: Construcción del instrumento (encuesta) que se basará en un banco de preguntas categorizadas en varios sectores o focos relacionados con el medio ambiente.

Fase de ejecución: El banco de preguntas, se hará llegar a la población seleccionada por medio de una encuesta digital para que de manera consciente y objetiva, en lo posible, las resuelva y envíe a un repositorio de información.

Fase de análisis y gestión: Al finalizar el ejercicio y contando con todas las respuestas en el repositorio, se ejecuta un algoritmo que gestiona los datos y genera informes detallados por cada categoría y participante para determinar su nivel de conciencia ambiental ciudadana.

Fase de divulgación: Por último, los datos procesados por el algoritmo se envían a cada participante y los datos consolidados se representan por medio de gráficas que serán publicadas para dar a conocer la generalidad del resultado. La siguiente ilustración muestra el diseño de la investigación.



Ilustración 1. Diseño de la investigación

4. Resultados esperados

El objetivo principal es desarrollar una aplicación móvil que implemente un Ecobarómetro digital por medio de encuestas con componentes gamificados y un repositorio de información en la nube para gestionar los datos obtenidos por cada vez que se aplique el cuestionario en la población.

Al realizar la implementación del Ecobarómetro en cada muestra de personas, se espera obtener los resultados estadísticos que informen acerca de qué tan consciente está la población seleccionada con el cuidado del medio ambiente, su sentido de pertenencia hacia él y la protección de la biodiversidad, por otra parte, de esta iniciativa se espera también que la población se concientice y tome acciones correctivas ante diferentes situaciones presentadas que vayan en contra del ambiente y de la protección de la biodiversidad.

La población objetivo a la que se pretende llegar inicialmente para este proyecto son los estudiantes de la Unidad Central del Valle del Cauca (aproximadamente 5.000 personas), con el fin de que el Ecobarómetro sea de apoyo y haga parte de la formación académica de los estudiantes.

Posteriormente, a las pruebas piloto, se seleccionarán algunas universidades del Colombia donde se vinculará a estudiantes y docentes para implementar el Ecobarómetro digital para conciencia ambiental ciudadana y así obtener datos consolidados de regiones del país.

Con los resultados consolidados, se gestionará la información para aportar en la generación de acciones en favor de una cultura ciudadana más limpia con el medio ambiente y popularizar la ciencia verde en universidades, empresas, gobiernos y comunidad en general.

4. Conclusiones

Un instrumento como el Ecobarómetro digital permite medir el comportamiento de las personas en temas ambientales y se convierte en el insumo indispensable para tomar decisiones y gestionar las acciones correctivas en favor del medio ambiente y la biodiversidad.

Como un primer paso, el Ecobarómetro facilita a quienes lo aplican el conocer particularidades de la situación de partida en temas ambientales y seguidamente proyectar nuevas situaciones que mejoren el estado inicial encontrado.

La implementación del Ecobarómetro digital potenciará a las personas para que asuman un rol importante en la sociedad y puedan revertir la emergencia climática actual generando presiones al gobierno local y a las empresas para que tomen acciones inmediatas en favor del planeta.

Referencias

Ayala, A. B. (2017). Estado de los proyectos ambientales escolares en Boyacá. *Luna azul*, 44, 39-58. DOI <https://doi.org/10.17151/luaz.2017.44.4>

de Santiago, B., & Marí, J. (2002). La medida de las actitudes ambientales: Propuesta de una escala de conciencia ambiental (Ecobarómetro). *Psychosocial Intervention*, 11(3), 349-358.

Del Pilar Bueno, M. (2014). El Ecobarómetro, la conciencia ambiental y las propuestas electorales en Andalucía. *Revista Rupturas*, 24-49. DOI <https://doi.org/10.22458/rr.v4i1.323>

Henaó Hueso, O., & Sánchez Arce, L. (2019). La educación ambiental en Colombia, utopía o realidad. *Conrado*, 15(67), 213-219.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación*. MacGraw-Hill. México DF.