

NOTA EDITORIAL

Según SZENT la palabra "Investigar" proviene del latín *investigare*, que significa: "realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático" con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia, para obtener información relevante, creíble y reproducible a fin de entender, comprobar, corregir y poner en práctica el conocimiento.

Y en este marco, nuestra revista "Compás Empresarial", ha sido instituida para difundir la labor investigativa de toda nuestra comunidad universitaria en sus diversas disciplinas, respondiendo así, a la Misión y Visión de esta Casa Superior de Estudios, para contribuir en el campo de la investigación del país apoyando temáticas de interés general.

Es decir, que en esta edición se presentan varios artículos de investigaciones realizadas por docentes y estudiantes en las que hacen conocer sus experiencias vividas y adquiridas mediante la implementación de métodos y técnicas de investigación para adquirir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo empresarial, psicológico, económico y comunicacional donde por ejemplo, se presentan investigaciones relacionadas con el desarrollo de una "Campaña publicitaria de ATL'S para promocionar la imagen Institucional de la Procuraduría General del Estado (PGE) Plurinacional de Bolivia en la ciudad de El Alto"; así como también una investigación sobre las construcciones semiológicas urbanas acerca de las construcciones de identidad histórica en la ciudad de Cochabamba.

Por otro lado, se han realizado estudios sobre la Determinación de las Costumbres Gastronómicas de la población perteneciente a los Distritos 2 y 3 de la ciudad de El Alto. Asimismo, en el área económica se hicieron estudios sobre el Financiamiento de la inversión pública boliviana y sus perspectivas futuras y; en el área de Recursos Humanos se elaboró una propuesta para diagnosticar y fortalecer el clima organizacional a través de técnicas del psicodrama en la Caja Nacional de Salud.

Finalmente, también se han llevado a cabo pesquisas en el área de Derecho y Psicología.

Es decir, que estos productos sólo son una muestra de algunas de las investigaciones que encontrarán en esta publicación, que enriquecen al conocimiento y responden a la inquietud de la Universidad del Valle, ser "La respuesta Científica al Futuro".

Lic. Magda Antezana
Directora de Psicología y Comunicación Social
Univalle La Paz

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2015 Magda Antezana.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)

