

# NOTA EDITORIAL

*El mundo plantea nuevas exigencias en la formación académica, sin duda que las condiciones han cambiado en muchos planos y la incursión de las nuevas tecnologías nos plantea nuevos retos, los mismos que estamos encarando con verdadero entusiasmo desde la Universidad del Valle, porque pese a ser una de las mejores del país, la meta es continuar investigando y aportando en la construcción de una mejor Bolivia, donde los profesionales sean formados para tener éxito y no solamente para conseguir un empleo con remuneración mensual.*

*A lo largo de la vida profesional, las personas vamos adquiriendo conocimientos que sumados a la actualización académica, la investigación y la experimentación científica nos permiten ir consolidando proyectos en diferentes áreas de la ciencia y la tecnología. Esos conocimientos quedarían en la nada si no tuviéramos la voluntad o posibilidad de plasmarlos en documentos que puedan servir de consulta o de base para que otros investigadores puedan seguir construyendo.*

*¿Para qué volver a inventar aquello que ya fue experimentado por otros? La época en la que vivimos nos permite el acceso a diversas fuentes de información que posibilitan que la investigación pueda seguir avanzando con el aporte de diversos actores.*

*Compás Empresarial nació por la imperiosa necesidad que tenemos en el área académica de seguir investigando y de dar a conocer lo que estamos haciendo en diversas esferas del conocimiento, para que el mismo sea de utilidad a otros y se siga contribuyendo al avance científico. Por lo tanto, en ella podrán encontrar trabajos de estudiantes y docentes que dan a conocer el fruto de sus investigaciones.*

*En esta oportunidad, nos complace presentar un número más de la revista "Compás Empresarial", que contiene ocho artículos que pretenden rescatar una parte de la experiencia, el trabajo y la investigación de estudiantes, docentes y profesionales estudiosos de diferentes áreas sociales y empresariales.*



**Lic. Tatiana Patricia Rojas Fernández**  
**Directora Departamento Académico**  
**Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad del Valle Cochabamba**

**Fuentes de financiamiento:** Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

**Declaración de conflicto de intereses:** Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

*Copyright (c) 2020 Lic. Tatiana Patricia Rojas Fernández*



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

**Atribución:** Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciente o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de licencia](#)