

Páginas
40 a 48

Fecha de
recepción:
17/06/15

Fecha de
aprobación:
22/06/15

APROXIMACIÓN A LA SEMIOLOGÍA URBANA Y CONFORMACIÓN DE IDENTIDADES HISTÓRICAS EN EL ESPACIO COCHABAMBINO

SEMIOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION OF THE HISTORIC URBAN IDENTITIES IN COCHABAMBA

Rocío Zabaleta Mercado (1)

RESUMEN

El presente ensayo aborda como objeto de reflexión el cambio que se ha producido en el uso del espacio urbano en Cochabamba. Desde el enfoque de la semiología, señala cómo una sociedad conservadora pierde la noción simbólica sobre su patrimonio arquitectónico e histórico para convertirse en un escenario globalizado sin referencia de lo regional y sin provocar pertenencias en sus habitantes.

Además de acudir a una estructura conceptual que dibuje el rostro actual de lo semiológico, para aplicarla al fenómeno de lo urbano desde la lógica de: espacio, construcción de identidad e historia.

Palabras Clave: Semiología. Espacio urbano. Identidad. Patrimonio arquitectónico.

ABSTRACT

This essay addresses as object of study the change that has occurred in the use of urban space in Cochabamba. From the viewpoint of semiotics, it is notorious how a conservative society loses the symbolic notion of its architectural and historical heritage to become a global reference scenario without the regional and causing a loss of belonging in its inhabitants.

Besides, this paper is going to a conceptual structure that draws the current face of semiotics applied to the urban phenomenon from the logic of: space, construction of identity and history.

Keywords: Semiology. Urban space. Identity. Architectural heritage.

INTRODUCCIÓN

La Semiología es una de las ciencias menos comprendidas; denostada por algunos y desconocida para otro. Se la acusó de diversos defectos y perversiones académicas; osada a la hora de definir sus objetos e intereses de estudio además de ser reduccionista en lo metodológico. Debe reubicársela en el mapa de las ciencias sociales y señalar sus rumbos metodológicos y científicos, redefinir su utilidad para comprender al mundo globalizado y los fenómenos que lo caracterizan.

I. DISQUISICIONES SOBRE SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA

La definición de semiología siempre se ha enfrentado con el término semiótica, creándose la gran disputa del siglo pasado para entender cuál de los términos era válido y en qué circunstancias debía aplicarse uno u otro. Es necesario acudir a conceptos fundamentales que ayuden, no sólo en la definición de la ciencia sino que delimitan su campo de estudio y sus alcances metodológicos y científicos.

Un concepto de Winfried Noth señala que "la semiótica es la ciencia de los signos y de los procesos significativos (semiosis) en la naturaleza y en la cultura" (1). El concepto de semiótica nos acerca a una visión especializada, pero diversa, que estudia a los fenómenos de signos y de lenguajes desde la lógica y la filosofía, se define como una filosofía científica del lenguaje, por ello se divide en tantas semióticas como lenguajes existen. Para otros autores la semiótica "es la ciencia que tiene por objeto de investigación todos los lenguajes posibles, su utilidad fundamental radica

1. Comunicadora Social con especialidad en Géneros Periodísticos. Docente universitaria, Univalle Cochabamba. Correo electrónico: mzabaletam@univalle.edu

en hacer posible la descripción y análisis de la estructura signíca de objetos, procesos o fenómenos en categorías de clases organizadas" (2).

Este segundo concepto permite generar un nuevo elemento de análisis la palabra estructura, entendida como elemento que caracteriza la forma pero afecta al contenido. La semiótica realiza un estudio estructural de los relatos y de los signos, separándose de las áreas de análisis de contenido o análisis literario o del análisis lingüístico.

Por otro lado, Ferdinand de Saussure se plantea como concepto fundamental que la semiología es la ciencia general de los signos en el seno de la vida social; aspecto que la liga con la psicología social y la antropología concediéndole una profundidad conceptual e interpretativa importante.

Los aportes conceptuales y metodológicos de ambas áreas deben recuperarse hoy indistintamente, para analizar, desde una perspectiva más racional, lo cultural de los fenómenos de construcción y consumo de los signos y lenguajes. El resultado puede ser un enriquecimiento de las formas de entender la vida en sociedad desde un punto de vista semiótico, más cercano a los fenómenos de hoy y sus características como signos.

La sociedad del siglo XXI está señalando la irrupción de nuevos fenómenos de gran importancia para hablar de identidad, consumo, territorio y espacios, en los cuales el análisis semiótico debe tratar los aspectos comunes a todos los sistemas de signos.

1.1 La visión integral del fenómeno semiótico - los niveles de análisis

Saussure definió los tres niveles y Peirce los bautizó: Sintáctica, Semántica y Pragmática; niveles que deben sustentar la intervención metodológica en semiótica porque contribuyen a la visión integral de los fenómenos de interés científico.

1.1.1. Sintáctica: Definida como el nivel de análisis de las interacciones entre los signos de un sistema consigo mismo o entre sí mismos. Como primer nivel, es el que permite el análisis estructural, se sitúa en el marco de la ubicación de los signos al interior del sistema, como eslabón de un compuesto de elementos que conforman la dinamicidad del proceso semiótico (3).

1.1.2. Semántica: Se define como el segundo nivel

de análisis semiológico y se acerca de forma rigurosa a la construcción de significados, establece la relación entre el signo y sus conceptos. Como nivel de análisis, su vinculación con lo simbólico y lo cultural es determinante para la aplicación de una lectura de los fenómenos, no es posible hablar de un proceso semiótico si no hablamos del significado social que se le asigna al signo y puede ser infinitamente diverso como concepciones o lecturas existan (3).

1.1.3. Pragmática: Considerada el rostro desconocido del análisis semiológico, aquel que muchos teóricos no quisieron observar, pero que se halla indisolublemente ligado a los otros dos niveles; es aquel que establece las relaciones del análisis entre el signo y sus usuarios. Los usuarios del signo son aquellos que desarrollan producción de sentidos a través del signo; pero como nivel se sitúa en un espacio más complejo, el de articular el sistema de signos con: el entorno, el contexto, lo histórico, lo institucional y lo ideológico.

Como nivel, la pragmática organiza y señala coherencia entre lo estructural de la sintáctica, lo sociológico de la construcción de significados y el desafío científico de situar a los sistemas de signos en un espacio histórico, condicionado por múltiples variantes. Todo acercamiento semiológico a lo social como signo debe definirse a partir de esos tres niveles de análisis, aspecto que no debe asumirse como una fórmula matemática, los niveles pueden fusionarse entre sí, extraer elementos de coincidencia, establecer los relatos y los elementos fundamentales que caracterizan a los procesos de significación.

1.2 Semiología urbana – elementos y características

Uno de los pioneros en el análisis semiológico de lo urbano fue A. G. Greimas, quien en 1976 planteó un marco para un estudio sociológico-semiótico de lo urbano. La mayoría de las investigaciones realizadas desde ese entonces se desarrollaron en base a la corriente lingüística, restringidas por acudir a los conceptos de dualidad en lengua y habla, sistema y proceso, sintagma y paradigma, entre otros.

Conciben lo urbano en general como un sistema, como una lengua, compuesto de unidades homogéneas con roles perfectamente diferenciados; cada espacio concreto como un proceso producido gracias a la lengua, como mensaje producido por el código y como acto de habla (4).

Para una semiótica del espacio urbano, debe definirse

el espacio en relación a lo urbano, que no existe por sí sólo, son las prácticas sociales las que lo constituyen como tal, "el espacio urbano es un entrecruzamiento complejo de prácticas de muy distinta índole; cada espacio es heterogéneo, producto de un conjunto complejo de relaciones entre las prácticas desarrolladas en él" (4).

Así como señala Gonzáles, desde un punto de vista de lo social, no hay un espacio previamente establecido sino determinado por lo que los agentes sociales generan como actividades en ese lugar.

La ciudad es un espacio donde ocurre todo tipo de actividades, tanto de producción como de intercambio, consumo y administración, y este espacio es producto de una determinada estructura social (4).

La pragmática es la línea para acercarse al fenómeno urbano, vinculando el fenómeno con lo histórico, lo arquitectónico, lo comercial, lo ideológico, lo institucional, entre otros. La pragmática como dimensión de análisis del signo y sus usuarios desarrolla las relaciones que conforman al fenómeno pues asume que los signos nunca permanecen inmutables e independientes de lo social.

El espacio no es un reflejo de las relaciones sociales, lo es de las acciones desplegadas en un escenario pero que le confieren la característica de fenómeno urbano, este es un aspecto que exige establecer las leyes estructurales y coyunturales que determinan la existencia del espacio y su transformación en el marco de lo histórico. Un concepto complementario pero igual de importante sobre el término ciudad nos permitirá entender la relación entre evolución, historia y práctica social.

La ciudad es un artefacto complejo creado por el hombre en su práctica social, su gestación es un proceso multidireccional, al comprender en sí la evolución social de diversas culturas urbanas contiene también la historia, la acumulación de tradiciones, vivencias, objetivos y aspiraciones de las comunidades (5).

Cualquier investigación que aborde como problemática el entorno urbano debe analizar las formas culturales y lo ideológico para descifrar la simbólica de la ciudad y, a partir de ello, entender la identidad, la idiosincrasia y los discursos que coexisten en el espacio de la ciudad. Los espacios son un marco de vida para el ser humano, los usa para desarrollar su cotidiano vivir; las formas urbanas como: las calles, los monumentos, los barrios, el diseño y la arquitectura, la distribución espacial, generan significados complejos

vinculados con lo histórico, lo ideológico y determinados por las prácticas económicas.

Debe considerarse a la práctica urbanística como práctica significativa a partir del diseño de lo urbano al que se define como una práctica social que funciona de acuerdo con un juego de normas y reglas sancionadas explícita o implícitamente por la sociedad (4).

Cuando Gonzáles se refiere a esas prácticas significativas debe entenderse que todas las acciones sociales responden a la estructura cultural aceptada en sociedad y asumida como equilibrio de las relaciones en sociedad, ese aspecto también se incluye en la complejidad del espacio urbano, regulado por intangibles acontecimientos y valores, sancionados y aceptados colectivamente.

1.3 Discurso y Simbólica urbana como Texto Social

Todo puede analizarse como texto, con una mirada amplia que no reduzca los fenómenos de los signos al texto tradicional y lingüístico, se habla del texto social, caracterizado por una inserción múltiple en las prácticas sociales.

Si entendemos a la ciudad como texto, deberemos situar los múltiples códigos que coexisten en ella; en una calle coexisten sistemas de significantes y significados distintos como: el diseño, el color, la publicidad, la dimensión, los materiales, entre otros; no debe verse las jerarquías sino un texto social inserto en la práctica y acción ciudadana. Los atributos simbólicos son elemento clave para hablar de discurso, están las representaciones que se hace sobre un objeto o fenómeno, sus características de interpretación en sociedad y lo socializado, de generación en generación, sobre ese objeto.

En ese marco deberían establecerse e identificarse las prácticas discursivas que se definen como fenómeno, pues se producen condiciones y circunstancias históricas para el desarrollo de un haz complejo de relaciones definidas por la acción de instituciones, procesos económicos y sociales, formas de comportamiento, sistemas de normas, etc. Esta definición permite tener en cuenta lo extralingüístico, materia significativa de lo urbano (4).

Lo mencionado tiene importancia, pues permite definir el objeto de estudio semiológico desde el uso de códigos diversos, a medida que cambia lo urbano su materia significativa es más diversa y completamente diferenciada, sus significados sólo se articulan con las prácticas sociales que se desarrollan en esos es-

pacios.

Las prácticas discursivas mencionadas son fenómenos marcados por la institucionalidad que define las acciones de los sujetos en sociedad, dentro de un estudio de lo urbano el término institucionalidad se sale del marco de lo físico o tangible, para entenderse como todo sitio donde se opera la reproducción de las relaciones sociales dominantes.

II. COCHABAMBA COMO TEXTO SOCIAL-ORÍGENES Y ESPACIOS DE DESARROLLO

Es necesario desarrollar un acápite histórico sobre la ciudad de Cochabamba, espacio urbano fundado el 1 de enero de 1574 por Sebastián Barba de Padilla, por orden del Virrey Francisco de Toledo, con el nombre de Villa de Oropeza, encontrándose por primera vez el nombre actual el 5 de agosto de 1783, su nombre proviene de una voz quechua cuyo significado es lago pantanoso (6).

Para 1928, Cochabamba tenía aproximadamente 50.000 habitantes, considerada una ciudad de turismo y festejo, caracterizada por el buen clima y lugares de entretenimiento familiar pero no así por sus actividades industriales ni políticas como señalan las siguientes citas.

A medida que se avanza los edificios van siendo más altos, de mejor aspecto, mejor decorados, de dos o tres pisos, con balcones corridos o ventanas de farol tras de las que aparecen graciosas cabezas de mujeres que gozan del fresco de la tarde. Ya en las calles comerciales y próximas a la plaza principal, se nota movimiento y actividad reveladores de intensa vida urbana y mercantil. La ciudad no tiene nada de particular: uno que otro edificio interrumpe la monotonía de las casas de estilo post-colonial europeo, generalmente de fachadas simétricas y pinturas frescas y alegres; las ventanas del piso bajo son de reja y en los barrios concurridos la parte baja está destinada a tiendas o almacenes. Bazares, jugueterías, tiendas de novedades en el centro, despachos, pulperías, boticas por todas partes. Como una prolongación de la ciudad se extienden los edificios campestres destinados al veraneo de las familias acomodadas: Cala Cala, Queru Queru, la Recoleta, la Muyurina y otros sitios donde se han establecido las granjas y las casas de campo más elegantes del país (6).

El mismo autor va señalando la importancia de los espacios recreativos en la zona vinculando siempre el desarrollo urbano con espacios diseñados a la usanza europea; cuando se refiere a los actores fundamentales del periodo señala a los herederos terratenientes

con poder económico social y político. Con el pasar de los años en la comuna cochabambina se produjo la transformación de la planificación urbana, varias propuestas apegadas al modernismo arquitectónico y a la comercialización creciente en un espacio urbano cada vez más productivo. Como parte de esa política la Alcaldía expropió los terrenos del Templo de Santa Ana, en pleno centro de la ciudad para abrir la calle 25 de mayo y dar paso a la Plaza Colón y el futuro Prado que eran indispensables para el proyecto de modernización de Cochabamba (7). Fotografías de la época muestran un espacio urbano caracterizado por la noción de ciudad de élite agraria, con espacios de consumo y entretenimiento y con otros espacios representativos del status social de cada sector.

En ese marco la ciudad empezó a transformarse para cambiar su aire provincial y convertirse en un polo de desarrollo basado en principios modernistas y planificados. La plaza Colón fue construida con una característica notable, la construcción de un arco que rodeaba la plaza a manera de ingreso. Años después ese arco fue trasladado al Cementerio General, del cual es hoy su fachada de ingreso. Para el momento en el que fue construido se diseñó con el objetivo de mostrar una grandeza que caracterizara al lugar por el que pasaban numerosos visitantes de la campiña de Cala Cala.

Durante mucho tiempo la plazuela Colón desarrolló actividades en base a restaurantes de élite, donde sólo tenían cabida los grandes hacendados y las familias acomodadas en ese entonces.

Entre el siglo XIX y XX, el espacio cochabambino experimentó diversos cambios producto de hitos históricos que determinaron una modificación de sus asentamientos humanos y de su sistema productivo. Entre los hitos fundamentales están: la Guerra del Chaco, la Reforma Agraria, los gobiernos de facto, el retorno a la Democracia, el neoliberalismo, y junto a él, el fenómeno de los relocalizados mineros, el resurgimiento de movimientos sociales indígenas, la guerra por el agua en el 2000 y finalmente la guerra por la prefectura el 2007.

Todos esos acontecimientos determinaron una modificación en la forma de ver el espacio urbano cochabambino; existen otros fenómenos importantes en el plano cultural y político pero que no tomamos en cuenta por la breve extensión del presente artículo. Durante los últimos 60 años se ha intensificado en Cochabamba el fenómeno migratorio del campo a la ciudad y de ciudad a ciudad, aspecto que, junto con la llegada y asentamiento de miles de relocalizados mi-

neros con sus familias en espacio sub-urbanos, causaron la transformación del rostro urbano de la ciudad: empezó a crecer desordenada y caóticamente, perdiendo su antigua característica de tranquilidad y alegría, los límites urbanos se confundieron con los de provincias cercanas, llegando a conformar una mancha urbana que une Vinto, Quillacollo, Cercado y Sacaba.

Tras el decreto del 21060 en agosto de 1984, y su impacto sobre la economía nacional, flujos migratorios de zonas mineras se asentaron en espacios donde conformaron un bloque casi enfrentado a las élites que se negaban a recibir a sectores populares venidos de otras latitudes. Se pudo observar el estallido de los conflictos sociales entre sectores, aspecto que no había sido muy visible hasta esa época pero que siempre existió. Los conflictos sociales generaban una confrontación discursiva y territorial entre sectores sociales y, junto a ello, la noción de institucionalidad (Alcaldía, Prefectura, Iglesia y Policía) se resquebrajaba cada vez más.

Cabe señalar que una simbólica división de la ciudad en norte y sur determinó, hasta hace un tiempo, pensar en una Cochabamba dual, la rica y poderosa en el sector norte y la pobre en la zona sud. Hoy esos parámetros se han desdibujado, se ha producido un redimensionamiento del ingreso y actividad productiva de cada sector, los asentamientos se han diversificado y las acciones ya no pueden establecer las diferencias marcadas que antes existían.

2.1 ¿Puede hablarse una semiótica urbana en Cochabamba?

Para iniciar este acápite debemos señalar que un análisis semiótico de lo urbano debe desarrollarse guiándose por el sintagma de las calles e infraestructura, pero en el presente caso se hará por sectores de la ciudad.

Un estudio profundo debería respetar marcos históricos por calle, por monumento o por plaza, señalar un mapeo detallado de lo urbano, sistematizar desde un punto de vista arquitectónico y político la institucionalidad de cada espacio, además de indicar los significantes que configuran el espacio social.

Trabajaremos con tres espacios en este recorrido: la plaza principal, el puente de la Recoleta y el Prado. Sin embargo, el análisis no respetará en forma férrea el marco teórico y conceptual diseñado anteriormente, fusionará la aplicación semiológica realizando una lectura unificada en los tres niveles.

Complementariamente, se realiza una comparación entre la Cochabamba de antaño y la de hoy, de esa manera se puede observar la evolución urbana de los espacios analizados y, más aún, sus significados como resultado de las acciones sociales que se despliegan en ellos.

2.2. La dinámica histórica cochabambina y sus efectos en el espacio urbano

Los edificios que conforman la plaza principal de la ciudad de Cochabamba rescatan características uniformes, fachadas barrocas (catedral incluida) y que datan del siglo XVII, época en la que se añadieron pinturas coloniales y mobiliario de la época.

Fotografía Nº 1. Plaza 14 de Septiembre en 1925



Fuente: (6).

Fotografía Nº 2. Laguna de la Plaza Principal en 1928



Fuente: (6).

Las dos fotografías precedentes señalan una característica fundamental del espacio de la Plaza 14 de Septiembre, escenario de numerosas actividades políticas, cívicas, sociales y culturales, que ha sufrido una transformación fundamental a nivel de los usos asignados por la colectividad.

Para el periodo de las fotografías este espacio había sido reservado para el descanso familiar y para la exhibición de poder social, político y económico. En la laguna (Fotografía Nº 2), ubicada en el espacio norte de la plaza, circulaban botes en los que las familias e n

cumbradas disfrutaban en el paseo dominical con las mejores galas de usanza europea (los hombres con terno, sombrero y bastón y las mujeres con sombrillas, sombreros y trajes largos).

Simbólicamente, la plaza se había diseñado para ser un centro de poder social y político, estaban concentradas en ese espacio las institucionalidades más importantes: la prefectura, la policía y la Iglesia; ese espacio era intocable para sectores populares, no se admitían en él prácticas rituales indígenas ni eventos culturales populares.

Fotografía N° 2. Laguna de la Plaza Principal en 1928



Fuente: (6).

La Plaza 14 de septiembre ha sufrido la modificación de sus elementos significantes, no existe más la laguna, en su lugar se ha construido un espacio para prácticas culturales y políticas donde se realizan concentraciones, exposiciones, conciertos, etc. En sus alrededores, la plaza aún mantiene el diseño y arquitectura de la época, sólo se han transformado las acciones que vienen a desarrollarse en la zona, caracterizadas por el uso político del territorio de la plaza. Ya no es más escenario de poder social, es escenario de resolución de conflictos y escenario de participación ciudadana (marchas, cabildos, enfrentamientos contra el orden establecido). Sin embargo, desde el 2002 no es más un escenario de la cochabambinidad hegemónica, producto de dos fenómenos: el primero, la guerra por el agua con el surgimiento de los "guerreros del agua", sujetos de sectores populares que sitiaron la prefectura para exigir la no privatización de la empresa de agua potable; el segundo, en enero del 2007 con la guerra por la prefectura, periodo en el que se observa el incendio de ésta en el afán de derrocar al entonces prefecto, Manfred Reyes Villa.

Esos dos fenómenos cambiaron el rostro de la Plaza

14 de septiembre, desde un punto de vista simbólico, demostraron el divorcio entre la institucionalidad, sus discursos y los movimientos sociales. Hoy esa plaza principal no es más usada para el regocijo de las élites criollas, se utiliza como territorio de conflicto en el que debe situarse el ejercicio de la ciudadanía, ya no son clases sociales, son sectores diversos con fines políticos y culturales que han decidido vencer la institucionalidad y la hegemonía para construir espacios de re-encuentro aunque no sea en condiciones pacíficas.

Cuando la plaza no se encuentra convulsionada, se encuentra en panorama de festejo y fiesta popular, en fechas claves como el día de la patria, Navidad o Año Nuevo, ése espacio se abre para la interacción de los que menos tienen, aquellos que estaban prohibidos de pasar por la plaza ahora han hecho de ella su espacio: trabajan, juegan, bailan, pelean en ese espacio. La institucionalidad antes radicaba en el poder hegemónico de sus actores fundamentales, hoy reside en el poder de nuevos actores sociales mixtificadas, diversos, con rostros distintos, visiones cada vez más enfrentadas pero que son parte de los discursos de hoy.

Fotografía N° 4. Casco Viejo de Cochabamba Patrimonio Cultural



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Tres cuadras alrededor de la plaza principal de Cochabamba está prohibido modificar las características arquitectónicas de los edificios por resolución municipal. En la foto N° 4 se observa parte de la fachada de los edificios que datan de fines de 1800 y muestran esa tendencia post colonial de balcones descubiertos. Esas casas cobijan a los negocios diversos de la zona, ya no son más sastrerías o boticas, son ahora cafés Internet, fotocopiadoras, farmacias en red, tiendas de celulares y otros rubros lejanos a la bohemia de antaño y de la tradición cochabambina.

Fotografía Nº 5. Convento de Santa Clara en el Casco Viejo de Cochabamba



Fuente: Elaboración propia. 2009.

Fotografía Nº 6. Casa señorial en pleno centro de la ciudad



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Las fotografías anteriores muestran las imágenes de la Cochabamba de ayer retratadas en la actualidad, significantes parecidos: piedra, adobe, madera, tejas coloniales, estilo barroco, pero significados completamente distintos en la evocación de lo que fueron en su momento.

La fotografía Nº 5 muestra lo que quedó como parte del convento de Santa Clara después de la expropiación que D'Orbigny propició como parte de su proyecto de planificación urbana. En su interior, todo aquello que representaba el arte europeo: cúpulas, manejo del mármol importado, imágenes creadas en Italia y Francia, negación de lo nacional para hablar de símbolos foráneos.

Iglesia y convento fundado en 1864, cuya construcción estaba bajo la dirección del arquitecto Kanaudt, las reformas sufridas le han quitado su arquitectura original pues la fachada presenta un estilo moderno de remate triangular que pretende armonizar con la torre que va suelta y adelantada (7).

La fotografía Nº 6 presenta una casa con el diseño y estructura europeos, portones de madera pesada, tallados y ornamentados con hierro forjado, simbólica-

mente inexpugnable como el poderío de los grandes señores de ese tiempo.

El casco viejo cochabambino se halla en un momento de transición importante, presenta el rostro de antaño pero su desarrollo comercial ha excedido su diseño y arquitectura; en el centro de la ciudad se observa un mercado de consumo moderno y tecnológico, siempre volcado a lo extranjero y no a lo propio, sin una identidad cochabambina real y descifrable.

El desarrollo urbano ha traído diversos elementos significantes que determinan nuevos significados para nuevas generaciones: grandes avenidas, las gigantografías, los anuncios luminosos, pantallas gigantes, el LCD, relojes troquelados en las esquinas, anuncios impresos, mezclas diversas para promover un mundo de consumo en el cual las identidades son amorfas y globalizadas. Los signos urbanos no coinciden con las prácticas discursivas de los actores sociales, estas prácticas se analizan como todo sitio donde se opera la reproducción de las relaciones sociales dominantes, ese es el centro urbano de Cochabamba, caracterizado por su vertiginoso ritmo pero su espacio físico y arquitectónico inmutable al tiempo.

Las significaciones han cambiado, los discursos también, no son los mismos actores sociales los que conforman el quehacer cotidiano de Cochabamba y han surgido nuevas prácticas dominantes y nuevos sectores deseosos de ser identificados, reconocidos y legitimados. Las prácticas discursivas han situado en un lugar preponderante a los sectores empresariales, la búsqueda de posicionamiento de marcas, identidades sugeridas determinadas por el enfoque de lo comercial y novedoso, entrando en contradicción con lo vetusto de la infraestructura de la zona

Fotografía Nº 7. Puente de la Recoleta en 1915



Fuente: (6).

Fotografía N° 8. Puente de la Recoleta 2008

Fuente: *Elaboración propia. 2008.*

Dos muestras que señalan un cambio profundo de estructuras, materia significativa, significados y discursos.

Casi noventa años separan a las dos fotografías anteriores y denotan una Cochabamba agraria en los principios del siglo XX, extensos campos de sembradíos; se cruzaba a pie el puente o a caballo. Hoy lo que caracteriza a esa zona es el divorcio de lo agrario y lo rústico para dar paso a la sociedad consumista por naturaleza, este es un escenario en el que se produce un nuevo nacimiento del resto de la ciudad, divorciado del centro (y de sus conflictos) para convertirse en un espacio de poder comercial y social para la élites urbanas.

Cala Cala y Queru Queru son los refugios de las élites cochabambinas, que huyendo de la toma de los territorios centrales y del Prado por sectores populares de gran poder comercial, empezaron a usar los territorios agrícolas y turísticos de ese tiempo para hacer grandes y lujosas casas, mansiones en algunos casos, y grandes centros comerciales, ahora es la muestra el poderío económico de la grandes empresas que han trasladado sus centrales hacia este lado con el fin de separar las dos Cochabambas (Entrevista a Ximena Saavedra 15/12/08).

Quando se habla de la dualidad socio-urbana en Cochabamba se habla de un fenómeno que ha partido la ciudad en polos de desarrollo, encontrados entre sí y en algunos casos antagónicos, esos polos responden a estrategias económicas y también sociales para posicionarse en un territorio y ejercer un discurso hegemónico desde él. Desde el centro de la ciudad, su casco viejo y hacia el sur está el primer polo, donde el impulso migrante de sectores poco a poco ha conquistado nuevos escenarios y, desde la Av. Heroínas hacia la zona norte (Cala Cala, Av. América, Av. Pando, etc.) está esa élite criolla de gran poder económico,

para la cual se ha creado un mercado de consumo interno variado y ajeno a lo nacional o local.

En esa zona norte se manifiestan las prácticas discursivas de los que ostentaron por mucho tiempo el poder económico y político en la ciudad. Para estos sectores se ha creado un mini universo propio, con universidades, colegios de prestigio, hipermercados, bancos, hospitales de lujo, restaurantes, importadoras, locales de diversión, discotecas, bares, pizzerías, etc. En ese escenario las prácticas sociales que le dan identidad a los espacios urbanos se han asentado en espacios como la avenida Santa Cruz, para un sector cosmopolita de alto ingreso económico y la calle Pando donde se refugió la juventud después de que el Prado dejara de ser un espacio privilegiado para sectores sociales de élite.

Un aspecto interesante es ver que los sectores empresariales de corte popular están apoderándose de esas plazas urbanas que tenían un valor simbólico para los sujetos y están provocando un nuevo desbande de esas élites hacia otros lados; eso está sucediendo en la Pando y sus alrededores a partir de la compra de una discoteca por parte de los dueños de una conocida empresa de ampliaciones de la zona sud (Entrevista a Ximena Saavedra 15/12/08).

La afirmación anterior certifica que los espacios urbanos son escenarios donde las prácticas discursivas están determinadas por las acciones sociales; mientras la calle era un escenario de moda, selecto y de identificación de los jóvenes de élite, era el territorio perfecto para ejercer el discurso de identidad y pertenencia, cuando un ajeno y desconocido actor social se apodera del espacio ya no pueden convivir ambos sectores.

Fotografía N° 9. Final del Prado 1915

Fuente: (6).

Fotografía Nº 10. Final del Prado 2009



Fuente: Elaboración propia. 2009.

Dos momentos históricos para un mismo espacio, en la de 1915 se observa la llegada del tranvía que congestionaba a la gente que iba al balneario de la zona de Cala Cala y su laguna, espacio de transición entre la ciudad y los paseos turísticos. En la fotografía actual se observa parte del desarrollo urbanístico propuesto en los últimos 30 años: plazas, fuentes, diseño modernista, edificios y calles ampliadas, pasos a desnivel y la generación de un espacio donde se producen importantes acontecimientos culturales, artísticos y comerciales. Se ha convertido en un espacio de institucionalidad cochabambina, eventos que deben ser conocidos y observados se realizan ahí, las instituciones, que se precian de hacer algo por la "Cochabambinidad" se sitúan en este espacio o sus cercanías.

Aún es un área de transición del Prado hacia la zona norte, pero también es un espacio de territorialidad que no debe ser tocado por los que se consideran ajenos. Si en lugar de la fotografía que usamos para este ejemplo, la imagen que presentáramos fuera la del 11 de enero del 2007, el resultado a nivel significados sería completamente opuesto, no sería el símbolo de transición y apertura, sería símbolo del cierre de fronteras entre una Cochabamba y la otra.

El contexto no es el mismo, pero debemos recordar que desde su creación, la Plaza Colón y el Prado estaban reservados para el disfrute de las élites criollas, se colocó el arco en forma de muralla para enfatizar más en la connotación buscada. Los participantes del 11 de enero fueron una población que no creció observando el arco, pero puede señalarse que a lo largo de cada generación se fue socializando la idea de que ese espacio debía ser intocable para los no-cochabambinos (entre los cuales, para muchos, también están los hijos de migrantes nacidos en esta tierra). La práctica discursiva se asentaba en el nosotros vs. los

otros, la pertenencia y la no pertenencia, aspectos que traían raíces históricas-urbanas, difusas y perdidas en el tiempo.

III. CONCLUSIÓN

Finalmente, llegamos a conclusiones en relación a la identidad urbana cochabambina, un espacio construido con una mirada hacia el extranjero, copia de modelos europeos, significantes importados, simbología de otras culturas pero sin un sustento nacido de la identidad cochabambina.

Durante mucho tiempo se ha socializado un estereotipo de la identidad de Cochabamba, definitivamente no somos más una capital de las flores, tampoco el corazón de Bolivia, no existe en el análisis una sola alusión a lo nacional, lo boliviano no se identifica, tampoco lo regional por excelencia. En resumen, en Cochabamba la calle se convirtió en el espacio de nuestros reencuentros y contradicciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) NÖTH, Winfried. (1996). *A Semiótica no Século XX*. São Paulo, Ed. Annablume.
 - (2) SANTAELLA, Lúcia. (1983) *O que é Semiótica*. São Paulo, Ed. Brasiliense.
 - (3) PEIRCE, Charles S. (1987) *Semiótica*. São Paulo, Ed. Perspectiva.
 - (4) GONZALES Cesar en PAOLI Antonio (Comp). (1998) *Comunicación Publicitaria*, Bs As, Ed McGraw Hill.
 - (5) SEGRE Pedro (1997) *Semiología Urbana*. Colombia. Univ. Santa Fe.
 - (6) ALARCON, Ricardo (dir). (1925) *Bolivia en el primer centenario de su independencia*. La Paz. Edición única.
 - (7) PREFECTURA DE COCHABAMBA (2008). Documento unidad de Turismo Cbba. s/e.
 - (8) Sin Autor. (2008) *GUÍA DE SERVICIOS Y TURISMO Cbba*, Ed. Etreus.
- Entrevista No estructurada
Lic. Ximena Saavedra. Socióloga 15/12/08.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2015 Rocío Zabaleta Mercado.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)