

Páginas
18 a 20

Fecha de
recepción:
12/05/15

Fecha de
aprobación:
16/06/15

PROYECTO PRO PERIODISMO - TALLER DE CAPACITACIÓN DE CAPACITADORES ABOCCS – DEUTSCHE WELLE AKADEMIE MAYO 2014

PRO JOURNALISM PROJECT - TRAINING OF TRAINERS WORKSHOP ABOCCS – DEUTSCHE WELLE AKADEMIE MAY 2014

Lic. Mayra Romero Isetta (1)

RESUMEN

El presente documento rescata a manera de síntesis, las actividades realizadas en el taller “Capacitación para Capacitadores”, organizado por instituciones nacionales y alemanas, en el marco del proyecto Pro Periodismo, con el afán de buscar una mejor formación para los futuros profesionales en el área de la Comunicación Social.

Dicho taller fue el primero de tres, llevados a cabo entre las gestiones 2014 y 2015, haciendo partícipes a universidades públicas y privadas de todo el país, en las ciudades de Cochabamba, La Paz y Santa Cruz, impartidos por capacitadores bolivianos, alemanes y colombianos.

Los métodos y estrategias de enseñanza que se dictaron en el taller tuvieron un enfoque constructivista basado en competencias, que permitirá a los docentes implementarlos en sus clases, de manera que la instrucción se enfoque totalmente en los estudiantes.

Palabras clave: Periodismo. Capacitación periodística. Comunicación social.

ABSTRACT

This article points out as a summary, the activities in the workshop “Training of Trainers” organized by national and German institutions in the project Pro Journalism, in an effort to find better training for future professionals in the Social Communication area.

The workshop was the first of three, carried out between 2014 and 2015, involving public and private uni-

versities throughout the country, in the cities of Cochabamba, La Paz and Santa Cruz, where the trainers were Bolivian, German and Colombian.

Methods and teaching strategies that were issued in the workshop had a constructivist approach based on skills that will enable teachers to implement in their classrooms, so that the instruction is completely focus on students.

Keywords: Journalism. Journalism training. Social communication

ANTECEDENTES

En el año 2011, se celebraron en Alemania las negociaciones intergubernamentales entre el Estado Plurinacional de Bolivia y la República Federal de Alemania para desarrollar un proyecto de formación dual de periodismo (1).

A partir de un diagnóstico inicial, en el cual se determinó que los principales problemas de la profesión resultan en un déficit en la función democrática que tiene el periodismo, se llegó a la conclusión de que en Bolivia no existe un modelo práctico, estructurado y sistemático de formación de periodistas, ya que se tienen dos tipos de periodistas: los formados en una universidad y los formados empíricamente (1).

Es así que se estructuró un proyecto basado en 3 partes: a) desarrollo de un programa de formación dual; b) un concepto de calificación de docentes universitarios y de la práctica en periodismo; y c) un programa de formación de comunicadores

1. Licenciada en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas. Diplomado en Educación Universitaria. Docente de la Universidad Privada del Valle. Cochabamba. mromeroi@univalle.edu

populares/comunitarios/locales. Para llevar a cabo esto, siete instituciones formaron parte en la contribución del proyecto: El Ministerio de Comunicación, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) junto con la Deutsche Welle Akademie (DW Akademie), la Fundación para el Periodismo (FPP), la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS), la Escuela de Gestión Pública Plurinacional (EGPP) y el Centro de Educación y Producción Radiofónica (CEPRA). De estas siete, fueron la ABOCCS y la DW Akademie las que se encargaron de la segunda parte del proyecto (calificación de docentes y práctica en periodismo), y de la que la Universidad Privada del Valle, junto con otras universidades públicas y privadas, participaron en este proyecto (1).

Es así, que en el año 2014, se llevan a comienzan con los talleres de capacitación. Dichos talleres se distribuyeron hasta la gestión 2015, en las ciudades de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz. Fueron 3 talleres, cada uno con una duración de una semana. El taller inicial, en todas las ciudades fue denominado “CAPACITACIÓN DE CAPACITADORES”, que tuvo como objetivo principal preparar a los docentes de las carreras de Comunicación Social en técnicas de enseñanza basadas en competencias y con un enfoque constructivista (2). Dichos talleres fueron impartidos por capacitadores bolivianos, alemanes y colombianos.

TRES NIVELES DE APRENDIZAJE

Ya que el enfoque del taller estaba en la corriente del Constructivismo –el estudiante es quien construye su conocimiento (3)-, todas las actividades propuestas se desarrollaron en torno a cómo incentivar el propio proceso de aprendizaje del estudiante, entonces, se plantearon tres niveles de aprendizaje que deben estar siempre insertos en cualquier estrategia didáctica. Estos tres niveles son:

- **Saber conocer:** Este nivel se refiere al conocimiento que vamos a transmitir a los estudiantes, sea éste: conceptos, principios, teorías, hechos y datos que deben conocer para desarrollar un tema.
- **Saber hacer:** Que son las habilidades que los estudiantes adquirirán a medida que se desenvuelven en una asignatura. También se llama saber procedimental. Estas destrezas pueden ser de pensamiento: manipulación de símbolos, ideas y abstracciones; así como también sensomotoras: dibujar, pintar, escribir, leer música, etc.
- **Saber ser:** Es la actitud y valores que tendrán los estudiantes al momento de realizar sus actividades en la

futura práctica profesional. Al hablar de actitud, se hace énfasis en la predisposición que tendrá la persona para ejercer su profesión. Los valores son los principios éticos por los que regirá esa práctica.

Cuando el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene lugar, es imposible separar los tres niveles, es así que como docentes, tenemos el deber de preparar a los futuros profesionales velando constantemente por desarrollo equilibrado del estudiante (4).

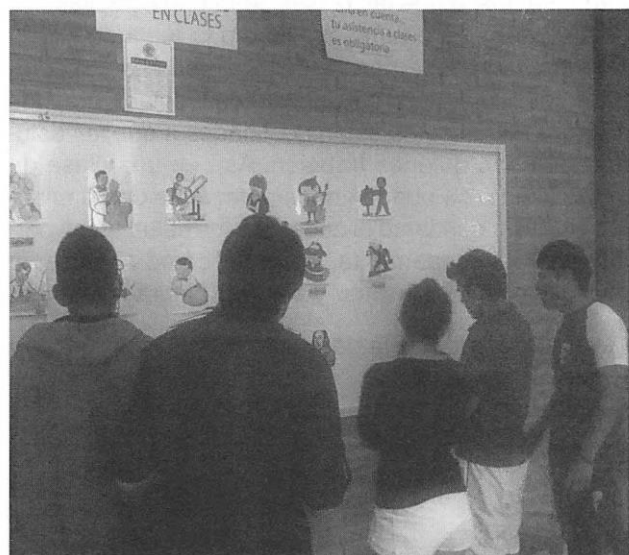
Una vez planteados estos tres niveles, en el taller se desplegaron varias estrategias de enseñanza, que no sólo son aplicables para el área de Comunicación y Periodismo.

VISUALIZACIÓN

Esta estrategia es muy útil debido a que se muestran, literalmente, a los estudiantes los contenidos. Existe la idea generalizada de que esta estrategia es más usada en niveles escolares primarios para que haya una asociación directa entre los contenidos y su forma física, por ejemplo, vocabulario con fotografías o cuadros. No obstante, aplicar este método en niveles superiores también es positivo, ya que ayuda a afianzar los contenidos y a relacionar los conocimientos previos con los nuevos.

La visualización puede ponerse en práctica a través de tarjetas o flash cards con imágenes y palabras clave, así como en mapas mentales que desglosen un tema en específico (Fotografías N° 1 y 2) (5).

Fotografía N° 1. Aplicación de Tarjetas en una clase de inglés en la Universidad del Valle, Cochabamba



Fuente: Elaboración propia. 2014.

Fotografía N° 2. Elaboración de un Mapa Mental sobre el Ciclo de Capacitación, Universidad Católica Boliviana, Cochabamba



Fuente: Elaboración propia. 2014.

Con la visualización se ponen en juego los tres niveles de aprendizaje: se manejan datos e información específica (saber conocer); se preparan las tarjetas o el mapa de forma sintética (saber hacer) y se promueve el trabajo en equipo (saber ser).

Los participantes son capaces de reconocer términos, aplicarlos a contextos variados y relacionarlos con conocimientos previos, generando así un andamiaje en su propio proceso de aprendizaje.

RESPIRACIÓN

En modelos tradicionales educativos, la clase magistral era la predominante, esto implicaba que el docente era quien controlaba los contenidos a presentarse y los impartía de manera repetitiva y lineal, sin favorecer la participación en aula ni el pensamiento crítico sobre lo que dictaba en clase.

Con las nuevas corrientes educativas, el énfasis tiene que estar en el estudiante y no en el docente, por lo tanto, las clases no deben limitarse a ser repetitivas y pesadas, solamente dictando contenidos, por el contrario, se busca que las clases sean participativas. Es así que se genera la respiración, o la regla de los 20 minutos, la cual se basa en que el docente debe impartir el tema durante 20 minutos solamente; los siguientes 20 minutos están destinados a que los estudiantes sean quienes trabajen. Así, en una clase de 100 minutos, se pueden hacer intervalos de 20 minutos entre los que tanto el docente y los estudiantes participen equilibradamente, es decir, como si fuera un ritmo respiratorio: inspirar y espirar (Figura N° 1) (6).

Figura N° 1. La Regla de los 20 minutos: Inspirar y Espirar

| Actividades receptoras: Inspirar | Actividades expresivas: Espirar |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Oír. - Observar. - Leer. - Copiar. - Imitar. | <ul style="list-style-type: none"> - Hablar. - Realizar por sí mismo. - Escribir uno mismo. - Dibujar o pintar uno mismo. - Jugar. - Enseñar a los compañeros. |

Fuente: (6)

Con la respiración también se relacionan los tres niveles de aprendizaje, ya que la distribución del tiempo permite que se transmitan conocimientos de forma ordenada y lógica (saber conocer), se distribuyen las actividades para desarrollar destrezas (saber hacer) y se genera la actitud de independencia, en caso del trabajo individual, o del trabajo participativo, en caso de grupos (saber ser).

CONCLUSIÓN

El taller de Capacitación de Capacitadores tuvo lugar en mayo de 2014, siendo el primero de tres. Se consideró importante que los participantes de estos talleres sean docentes del área de Comunicación Social debido a que son los principales involucrados en la formación de futuros profesionales.

Los métodos de enseñanza deben enfocarse directamente en el estudiante, es por eso que este taller ha sentado la base al trabajo desde el enfoque constructivista para la transmisión de conocimientos. Se busca que sean los estudiantes quienes construyan su propio proceso de aprendizaje, y con mayor razón en un área como la Comunicación Social, donde el trabajo autónomo es un requisito.

Las actividades llevadas a cabo en el taller incentivaron en su totalidad ése trabajo autónomo, ya que se busca que los futuros comunicadores puedan ejercer su profesión de forma independiente, crítica y contextualizada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) MINISTERIO DE COMUNICACIÓN. Estado Plurinacional de Bolivia. Documento de Proyecto Formación Dual en Periodismo. La Paz. 2013.
- (2) FLÓREZ OCHOA R. Pedagogía del Conocimiento. McGraw Hill. Bogotá. 2005.
- (3) ARAGÓN DIEZ J. Psicología del Aprendizaje. San Pablo. Caracas. 2001.
- (4) UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO. Currículum en la Educación Superior. Cochabamba. 2015.
- (5) DEUTSCHE WELLE AKADEMIE. Capacitación de Capacitadores – Métodos de Enseñanza. Bonn. 2014.
- (6) DEUTSCHE WELLE AKADEMIE. Capacitación de Capacitadores – Comportamiento del Docente. Bonn. 2014.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2020 Lic. Mayra Romero /setta



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)