

Artículo de Reflexión

La disrupción tecnológica frente al actual estilo de enseñanza

The actual teaching style is facing a technological disruption

Paúl Renán Balderrama Villazón 1.

1. Licenciado en Administración de Empresas en UNIVALLE. Licenciado en Ciencias Jurídicas y Políticas en la Universidad Mayor de San Simón. Coach Comercial certificado en Ginebra, Suiza. Actualmente Director Departamento Académico de Ciencias Empresariales de UNIVALLE. pbalderramav@univalle.edu

RESUMEN

Las tecnologías de la información están afectando los actuales métodos de enseñanza en la educación superior. Las nuevas generaciones de estudiantes traen consigo distintos valores, percepciones y hábitos frente a generaciones anteriores, que a su vez demandan nuevas formas y estilos de enseñanza.

Los docentes deben agregar nuevas competencias para reducir la actual brecha digital entre sus estudiantes para así retomar su rol de guías y expertos en atender efectivamente las necesidades académicas de los estudiantes.

Se propone estrategias de enseñanza que usen tanto las tecnologías de información y comunicación – TIC, como la renovación e innovación de estas mismas. Este reenfoque educativo no se limita a las herramientas ya conocidas y establecidas; la exploración e incorporación de las diversas plataformas multimedia y redes sociales de moda deben ser consideradas al momento de elegir la mejor herramienta para capturar y estimular el interés del estudiante. Hoy en día, el modelo de enseñanza a nivel mundial ya no se moldea alrededor del método del docente, sino alrededor de las necesidades del estudiante.

Palabras clave: Tecnología de la información y comunicación (TIC). Nuevas generaciones. Docentes. Enseñanza-Aprendizaje. Crear valor. Innovación y experiencia.

ABSTRACT

Communication technologies are affecting higher education teaching methods. The new generation of students brings with them different values, perceptions and habits compared to those of later generations, which in turn, demand new styles of teaching.

Educators must add new competencies to close the current digital gap between their students, in order to regain their role as guides and experts capable of solving their academic needs.

It's important to propose new teaching strategies that not only use information and communication technologies, but also expand and innovate over these. This new perspective on education must not be limited to known and established techniques; exploration and the addition of trending multimedia platforms and social networks must be considered when picking the best tool to capture and stimulate the student's interest. Nowadays, teaching models worldwide no longer shape around classic teaching methods, but around the student's needs.

Keywords: Information and communication technology (ICT). New generations. Educators. Teaching-learning. Creating value. Innovation and experience.

INTRODUCCIÓN

El proceso de la enseñanza-aprendizaje en la educación superior en Bolivia viene transitando por un periodo desconcertante frente al avance inusitado de la tecnología digital que, hoy más que nunca, viene transformando nuestros procesos comunicativos cotidianos. El uso y dependencia que arrastran estas tecnologías, como las aplicaciones móviles (mensajería digital, por ejemplo) en la vida cotidiana están despersonalizando la comunicación entre docentes y estudiantes, afectando todos los componentes del proceso de educación.

Hoy en día, los jóvenes llegan a las aulas cargados de una laptop y un celular llenos de notificaciones o mensajes sin leer (Facebook, Twitter y WhatsApp, entre los más usuales) que acaparan su atención y ansiedad; cuando años atrás, se entraba a clases solo cargados de libros y cuadernos de apuntes, y con una molestia en la espalda por el peso de la mochila que llevábamos.

En vista de esta transformación de la comunicación, el desafío del docente no solo se ajusta a dictar conocimientos y experiencias; ahora debe plantear estrategias comunicacionales cognitivas; expresadas en adaptación, empatía y motivación; para lograr palear el desinterés, reducir la apatía y sobre todo germinar el entusiasmo en los estudiantes que llegan a las aulas con estas preocupaciones que trae el celular, pueriles para nosotros y muy importantes para ellos.

DESARROLLO

Bolivia, en los últimos decenios, ingresa a la era tecnológica de la comunicación a través del servicio de Internet; donde para realizar una consulta deja de ser necesario abrir una enciclopedia o visitar una biblioteca, es suficiente hacer un click desde cualquier espacio conectado a la Red.

Posteriormente, y como un vendaval, nos sorprende en el 2007 la llegada de los teléfonos inteligentes o Smartphones, acompañados por las redes sociales – RRSS: Myspace 2003, Facebook 2004, Twitter 2006, Instagram 2010, seguidos de Snapchat y Pinterest, entre otras. Este avance tecnológico-digital se extiende abruptamente en todos los estratos sociales de nuestro país; afectando hábitos, costumbres y estilos de vida de varias generaciones.

A nivel mundial, esta transformación de la comunicación inquieta a líderes e influyentes (pedagogos, religiosos, sociólogos, investigadores, políticos y ejecutivos), que no saben cómo lidiar con esta disrupción tecnológica que viene afectando los valores de la sociedad actual, sobre todo en espacios de la familia y la educación. Antes imperceptibles, pero hoy en día vigentes, donde ya no se puede ignorar estos cambios en las asimilación del entorno y estilos de vida de los jóvenes, quienes solo se enfocan en **beneficio, disponibilidad y personalización, es decir:** “*Lo quieren todo*” y “*Lo quieren ahora*” (Pedró, 2019).

Este desarrollo acelerado de la universalización de la información desafía los actuales procesos de enseñanza y aprendizaje, y demanda una rápida adaptación a las necesidades y exigencias de estas generaciones digitales. Ello no quiere decir que los objetivos y los contenidos de aprendizaje deban acomodarse a los intereses de estas generaciones; sino que es necesario tenerlos en cuenta para encontrar formas de capturar su atención y motivación.

Recientemente, se elaboró un informe académico de la universidad UNIVALLE respecto a las evaluaciones obtenidas en el Reforzamiento de Primer Semestre; con resultados preocupantes: más del 60% de los nuevos estudiantes que ingresaron a la universidad, tienen problemas de lectura, comprensión, análisis y criterio personal (Mendoza, 2019).

En el periódico Los Tiempos, se publicó una columna opinión por Jorge Rivera Pizarro, respecto a “Las Universidades y los Bachilleres”, donde se reflexiona sobre la poca calidad de formación académica de nuestros bachilleres - para acceder a estudios universitarios - la cual plantea un cambio en la gestión pedagógica (Rivera Pizarro, 2019).

Bajo estas peculiaridades mencionadas y otras que se perciben en el interior de las aulas, se plantea la hipótesis de la necesidad de incorporar nuevas formas y estilos de enseñanza que tomen en cuenta los nuevos valores, percepciones y hábitos de estas generaciones acostumbradas a la tecnología digital. De acuerdo con (Bolton, Parasuraman, & Hoefnagels, 2013), una característica relevante de las Generaciones “Y” (o Millennials) y Centennials es la temprana exposición a la tecnología, con ventajas y desventajas en términos de resultados cognitivos, emocionales y sociales. Se caracterizan por ser más escépticos e impacientes con relación a sus predecesores; posiblemente debido a que estos se criaron en un entorno de **transparencia y accesibilidad** de la información.

Según encuestas intergeneracionales realizadas por (Bolton, Parasuraman, & Hoefnagels, 2013), sugieren que la Generación “Y” y Centennials tienen un mayor sentido de los derechos y una tendencia a rechazar las convenciones sociales, en comparación con los Baby Boomers. También se consideran más adaptables, abiertos al cambio, tecnológicamente inteligentes, mejores aprendices y más tolerantes a la diversidad. Los hallazgos de otra encuesta de estudiantes universitarios mostraron diferencias sistemáticas en los valores personales entre ambas generaciones. Por ejemplo, una proporción significativamente mayor de estudiantes de la Generación “Y” declaró que *“ser rico era muy importante para ellos y otros valores como desarrollar una experiencia significativa”*.

INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN BOLIVIA

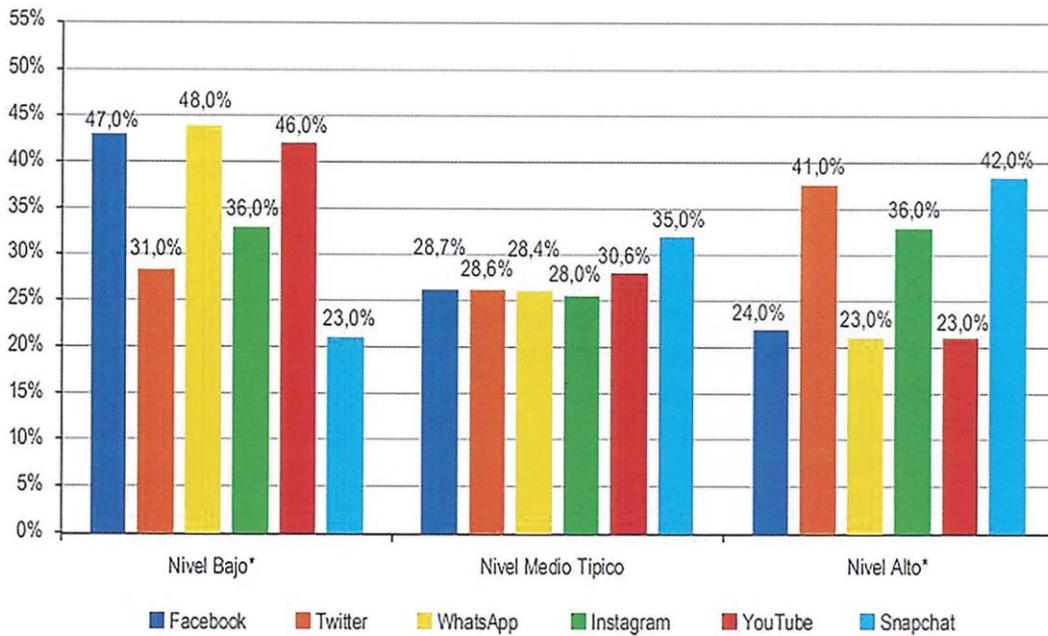
De acuerdo con los datos revelados sobre las tecnologías de comunicación en Bolivia, (Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación, 2018), de una población de 11,1 millones de habitantes, alrededor de 8,8 millones (80%) están conectados a Internet; donde los usuarios activos en Medios Sociales superan los 7 millones (65%). De esta población, más del 79% son jóvenes entre 16 a 28 años.

Algunos datos importante son:

- **Facebook:** es la red social más usada por los bolivianos con un 94%.
- **YouTube:** es una red social para ver vídeos, la cual es la segunda más usada con un 40%.
- **Twitter:** la red de los mensajes cortos es utilizada por un 17%.
- **Instagram:** esta red es usada por los bolivianos por un 15%.

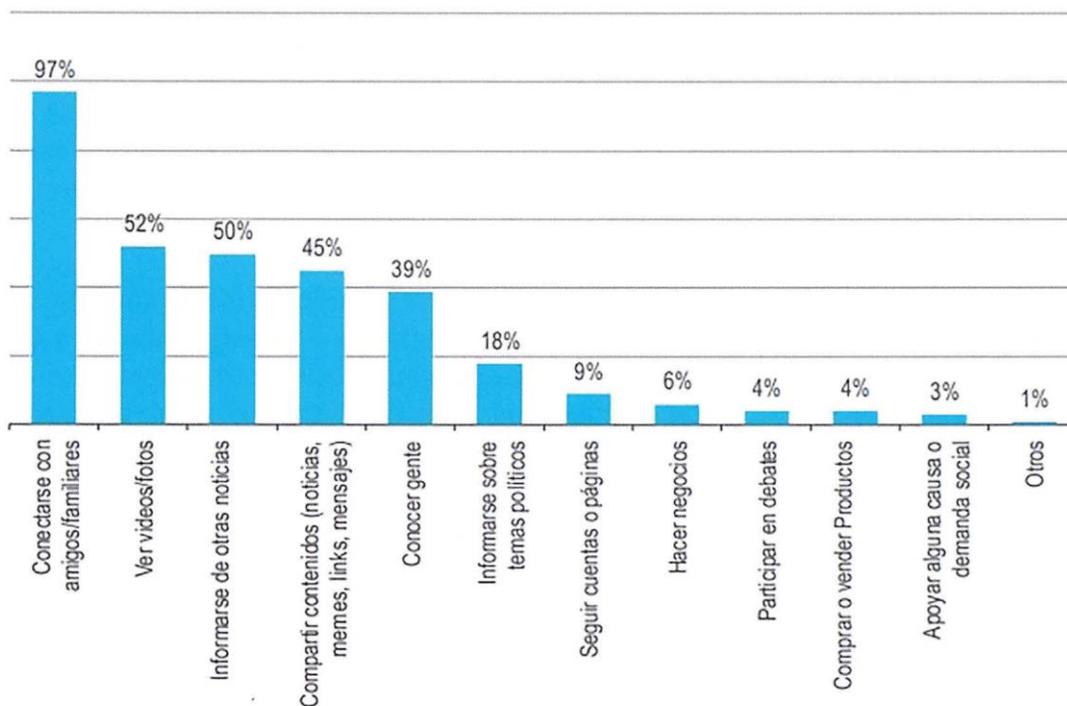
Esta información se puede apreciar en los gráficos N° 1, 2 y 3, que detallan el acceso a Redes Sociales en Bolivia:

Gráfico 1. Preferencias en el uso de las redes sociales por nivel socioeconómico



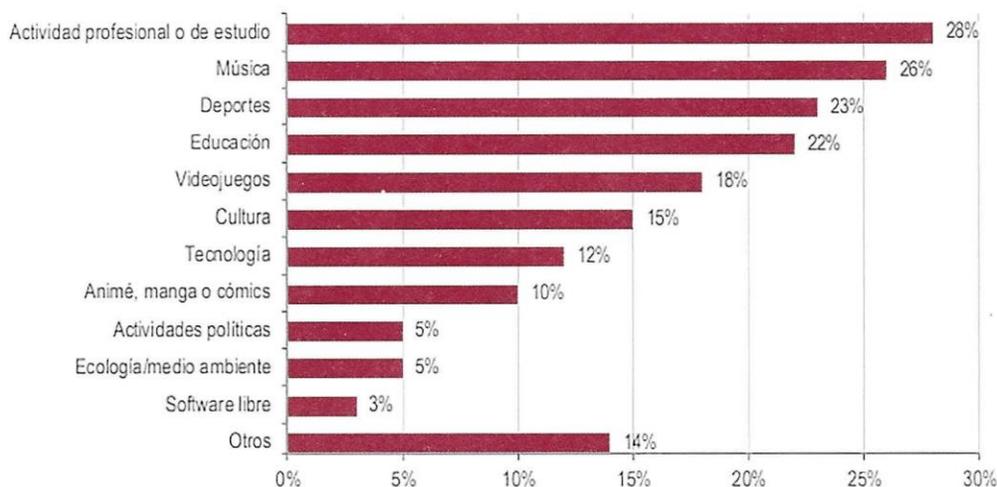
Fuente: Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación, 2018.

Gráfico 2. Para qué se utilizan las redes sociales – Actividades con mayor frecuencia



Fuente: Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación, 2018

Gráfico 3. Intereses que comparten los internautas con los grupos o comunidades a las que pertenecen



Fuente: Agencia de Gobierno Electrónico y Tecnologías de Información y Comunicación, 2018.

EN BUSCA DE NUEVOS ESTILOS DE ENSEÑANZA

Actualmente, contamos con recursos de Tecnologías de Información y Comunicación - TIC- accesibles y disponibles para cada docente; desde centros de computación, hasta plataformas virtuales, entre otros.

Si bien es cierto que las innovaciones educativas basadas en las TIC son principalmente el recurso más accesible en la estrategia de enseñanza, hoy en día estas nuevas generaciones demandan cada vez más habilidades, competencias y destrezas pedagógicas que tomen en cuenta sus opiniones, percepciones y expectativas de los estudiantes. Motivo por el cual se hace imprescindible que los docentes incorporen nuevas competencias digitales para crear nuevos procesos creativos que motiven el encuentro hacia una enseñanza aprendizaje efectiva y constructiva.

Hace veinte años, cuando las computadoras empezaron a verse como una herramienta que podría mejorar la calidad de la enseñanza, los docentes comenzaron a experimentar con la idea de complementar las actividades tradicionales de enseñanza y aprendizaje con aplicaciones educativas y recursos digitales (primera aparición de TIC) que más tarde, gracias a Internet, se hizo cada vez más disponible. Hasta entonces, se podría decir que los docentes estaban al mando de las oportunidades para las innovaciones educativas. Cuando las redes sociales se fusionaron en la vida de los estudiantes, las estrategias pedagógicas fueron perdiendo efectividad con el tiempo. Ya no es solo suficiente el uso de la pizarra acrílica y data-display; hoy en día es necesario incluir nuevos recursos que superen esa brecha digital. Aprender nuevas competencias en edición de textos, confección de planillas, gestión y uso de archivos multimedia y solidificar conocimientos en programas informáticos básicos (Microsoft Office), que son herramientas esenciales para reposicionar el rol del docente al mando de las innovaciones educativas.

CONCLUSIONES

Existe la necesidad de encontrar nuevas formas de enseñanza que con el uso de las TIC tengan un alto contenido multimedia (fotografías y animación, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos), que logren captar la atención del estudiante, cautivar su interés y transmitir efectivamente el contenido de la materia.

Esta propuesta no es meramente teórica. Por ejemplo, un docente de la materia de estadística incorporó en el aula, un juego de bolos virtual con una videoconsola Xbox Kinect; organizando el aula en equipos y abriendo espacio entre los asientos para adaptarla al sensor de movimiento. Se enseñó probabilidades y variables aleatorias en forma práctica, novedosa y singular. Las probabilidades de éxito y derrota se calculaban a través de las variables del juego, donde el enfoque dinámico de la actividad formaba la base ideal para el desarrollo teórico de la materia.

Un otro docente de una materia cuantitativa aplicó una novedosa herramienta complementaria para Microsoft Excel conocida como AbleBits (programa que facilita la integración de varias planillas de datos) dentro de su contenido cotidiano, generando interés y fortaleciendo su papel como guía a través de las nuevas tecnologías.

Otra estrategia de enseñanza innovadora es la aplicación de Métodos de Casos, conocidos como Estudio de Casos, que tuvo su origen en la Universidad de Harvard (aproximadamente 1914). Es una herramienta poderosa dentro en el proceso de enseñanza-aprendizaje debido a permite una conexión genuina entre docente y estudiante a través de la expresión, discusión y análisis de situaciones y contextos reales

En conclusión, buscar espacios para un aprendizaje experiencial a través del uso de las TIC, RRSS y plataformas multimedia. Además de incluir en el proceso: "creatividad, innovación y pasión"; es decir, crear valor en el proceso de enseñanza-aprendizaje que contemple satisfacer las necesidades y expectativas de estas nuevas generaciones: "beneficio, personalización y experiencia", puesto que la enseñanza descansa no solo sobre en el conocimiento-experiencia sino también en la prueba-error.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGENCIA DE GOBIERNO ELECTRÓNICO Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. (2018). Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia. La Paz: AGETIC.
- BOLTON, R., PARASURAMAN, A., & HOEFNAGELS, A. (2013). Understanding generation Y and their use of social media: a review and research agenda. *Journal of Science Management*, 245-267.
<https://doi.org/10.1108/09564231311326987>
- MENDOZA, C. (2019). Informe de Reforsamiento. Cochabamba: UNIVALLE.
- PEDRÓ, F. (12 de Marzo de 2019). Centre for Educationae Reserch and Innovation-CERI. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/ceri/38358359.pdf>
- RIVERAPIZARRO, J. (20 de marzo de 2019). Las Universidades y los Bachilleres. Los Tiempos, pág. 17.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2020 Paúl Renán Balderrama Villazón



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)