

NOTA EDITORIAL

Tengo el honor y orgullo de poder presentar el trigésimo primer número de la Revista *Compás Empresarial* de la Universidad Privada del Valle, misma que tiene el fin de impulsar la investigación y a través de su publicación poder contribuir al conocimiento científico de la sociedad.

No se puede negar la vital importancia que representa la Investigación, así como el efecto del avance de la ciencia y la tecnología en el desarrollo de la sociedad y por ende del país; no sólo por el hecho de brindar y promover su aporte y conocimiento, sino también de producir y divulgar trabajos de calidad. Esto mismo hace que la enseñanza se complemente de forma óptima en un aula nueva, donde la interacción entre docente y estudiante va más allá de la enseñanza-aprendizaje, el estudiante se torna crítico, y con el apoyo de tecnología y herramientas busca dar explicación y solución a los fenómenos de su entorno y contexto a través de la investigación y producción de artículos.

La presente edición de *Compas Empresarial* cuenta con 7 textos, de los cuales 5 de ellos son del área de Ciencias Empresariales y Sociales: “Análisis sobre la influencia de los anuncios publicitarios en las actitudes de los consumidores hacia las marcas de bebidas no alcohólicas gaseosas”, trabajo que se desarrolló con el apoyo y aplicación real del Laboratorio de Neuromarketing. “El escenario de la convergencia mediática desde la Ecología de los Medios: transformaciones y retos para el sistema de medios de comunicación con miras al modelo digital de gestión de contenidos”, artículo de la carrera de Comunicación y Medios Digitales. “Negocios discutidos en la Vitrina Comercial Exportadora en la Feria Internacional de Cochabamba, año 2019” y “El cliente como participe de la marca y en decisiones empresariales, con influencia directa de las redes sociales”.

De igual manera la carrera de Licenciatura en Gastronomía presenta: “Determinación del sistema de producción urbana y periurbana más eficiente para la producción de hortalizas y otras especies vegetales”.

Asimismo, se adjunta el artículo “La participación estudiantil en el proceso de evaluación del desempeño docente como viabilizador del perfeccionamiento de la calidad educativa. Clínica Odontológica Univalle”, de la Facultad de Posgrado.

Finalmente, y con relación al contexto que no sólo atraviesa Bolivia sino también el mundo, la revista incluye una nota de análisis coyuntural sobre los posibles efectos que la enfermedad COVID-19 podría causar en el área financiera.

Es mi deseo agradecer a los pares evaluadores, quienes revisaron los trabajos de forma objetiva con detalle y detenimiento, con su valioso aporte y crítica hacen posible la realización y permiten dar continuidad a *Compás Empresarial*.

Ing. M.Sc. María Rosa Pareja Daza

Directora del Departamento de Ciencias Empresariales

Sub Sede Sucre