

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Medición del Desarrollo Moral en los estudiantes de primer, quinto y séptimo semestre de 5 carreras de la Univalle, Sede La Paz – Bolivia, en la Gestión 1 – 2019: Una aplicación de la prueba *Defining Issues Test (DIT)*, de Kolhberg y Test de Reacción Valorativa

Moral Development Measurement in students of first, fifth and seventh semester at Univalle, La Paz – Bolivia seat, during 2019 first half: an application of the Defining Issues Test (DIT), Kolhberg test and Assessment Reaction test

Nelson Luis Rodrigo Mendizábal¹; Amparo Cordero Altamirano²; Carlos Fernández Reyes³; Magda Antezana Cavero⁴; José Pérez Arce⁵; Virginia Hidalgo Maynaza⁶

1. Administrador de Empresas. Docente a Tiempo Completo. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0002-5612-6695>
2. Administradora de Empresas. Directora de las Carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingeniería Financiera y Riesgos. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0003-4350-5693>
3. Abogado. Director de la Carrera de Derecho. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0002-4812-0162>
4. Psicóloga. Directora de la Carrera de Psicología. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0002-2431-7171>
5. Comunicador Social. Docente de la Carrera de Comunicación y Medios Digitales. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0003-3476-8555>
6. Psicóloga. Docente de la Carrera de Psicología. Univalle Sede La Paz. <https://orcid.org/0000-0001-5096-0892>

RESUMEN

La presente investigación midió, comparó y analizó el nivel de desarrollo de la moralidad y los valores principales que tienen los estudiantes de primer, quinto y séptimo semestre de las carreras de: Administración de Empresas (LAE); Contaduría Pública (LCN); Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE); Psicología (LPS) y Comunicación y Medios Digitales (LCMD), de tres grados de la gestión 1–2019 de la Universidad Privada del Valle, sede La Paz–Bolivia; esto en busca de poder proponer mejoras en dicho desarrollo. Para ello, se aplicó la prueba paramétrica y probada del DIT de James Rest (1979) adaptada, basada en la teoría de Kohlberg, y la prueba de Reacción Valorativa del profesor García Hoz (1976). Se encontró un alto porcentaje de nivel convencional (47%) en la población estudiantil, seguido por un 38% de nivel preconvencional y, finalmente, un 15% del nivel postconvencional. Por otro lado, los valores más importantes para los estudiantes fueron los valores morales, ecológicos e individuales.

Esta investigación se realizó porque, desde una mirada estructural, se debe pensar en mejorar la educación universitaria de los recursos humanos con una mayor incidencia en su formación moral. Esto con el fin de coadyuvar, no solo una inserción al mercado laboral, sino, y principalmente, personas íntegras con un alto grado moral en la formación universitaria.

Palabras Clave: *Defining Issues Test* (DIT). Formación universitaria. Moralidad. Test de Kohlberg. Test Reacción Valorativa. Valores.

ABSTRACT

This research measured, compared, and analyzed the morality development degree and the main values that students in the first, fifth and seventh semesters of the Business Management (LAE); Public Accounting (LCN); Law and Legal Sciences (LDE); Psychology (LPS) and Communication and Digital Media (LCMD) Departments, in the first half of 2019 from Univalle University, La Paz-Bolivia, in order to know what their level of moral development was, so that improvements in it are proposed. To do this, DIT

test by James Rest (1979), parametric test and the Appreciative Reaction Test by Professor García Hoz (1976) were applied. A high percentage of conventional level (47%) was found in the student population, followed by 38% of pre-conventional level and, finally, 15% of post-conventional level. On the other hand, the most important values for the students were moral, ecological, and individual values.

This research was carried out because, structurally measure talking, it should be thought improving the training of human resources with a greater impact on their moral training, to ensure not only an integration into the labor market, but also, upright professionals with a high moral degree that has been reinforced in university training.

Keywords: Defining Issues Test (DIT). Evaluative Reaction Test. Kohlberg Test. University training. Values.

INTRODUCCIÓN

Cuando se empieza a hablar del desarrollo moral, es importante definir el término “moral”, el cual es entendido como el conjunto de las reglas y posicionamientos por los que se rige el comportamiento de una persona en una sociedad. Este se transmite desde la infancia a través de los llamados agentes socializadores: la familia, la escuela, el entorno social, y los medios de comunicación, entre otros. (Ocaña, 2015).

Durante la adolescencia, el desarrollo cognitivo permite al adolescente formar su propia identidad. Es así, que en esta etapa los jóvenes comienzan a ser conscientes y a asumir las normas y valores cívicos y sociales. Al ingresar a la etapa universitaria, los docentes están en la obligación de favorecer el desarrollo moral de los estudiantes como parte de su educación integral. No se debe olvidar que la educación superior busca la formación de la personalidad de los jóvenes que se desempeñarán como futuros profesionales, esto implica desarrollar en ellos una preparación académica e investigativa, en términos de conocimientos y habilidades, acorde con el progreso científico-técnico de la época en que vivimos y, también, un compromiso personal real, encauzado en un trabajo responsable y

eficiente, con el objetivo de contribuir a nuestra realidad económica y social (Domínguez, 2014).

Al momento de hablar de la persona moral, se hace referencia a aquella que tiene la capacidad de realizar juicios de valor sobre lo que es correcto o incorrecto, bueno o malo, pero desde una posición crítica de la situación basada en valores y normas que son socialmente aceptadas (Rachels, 2003; Martínez *et. al.*, 2002).

Kohlberg, en 1976, profundizó la investigación sobre el desarrollo y las decisiones morales. Él propuso tres niveles o categorías de progreso moral (preconvencional, convencional y postconvencional) donde una persona va ascendiendo en el proceso del juicio moral paulatino con relación al desarrollo cognitivo. En cada nivel moral en el que se encuentre el individuo se irá modificando su razonamiento partiendo desde un enfoque más individualista a uno más social.

Los valores son entendidos como aquellas cualidades otorgadas por la persona a cualquier objeto, situación y otros. (Frondzi, 1998), es decir, que se le asigna un valor que puede ser positivo o negativo (lo que es valor y antivalor).

Gervilla (2000) aborda el concepto de educación integral a partir de 10 categorías de valores (corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, individuales, morales, sociales, ecológicos, instrumentales, religiosos) lo que permite conocer la jerarquía axiológica que es enseñada y aprendida.

Es frecuente escuchar en nuestro país que algunas personas que ejercen cargos de poder terminan haciendo actos de corrupción. Sin embargo, es la intención de esta investigación destacar el reto que representa para la formación de estudiantes universitarios, superar esta situación de la “falta de valores morales”, por una racionalidad más humana en la cual se nutra de los principios de justicia y equidad para el bien común y no solo intereses personales; y de esta manera generen un comportamiento que esté en relación con las exigencias morales de la sociedad boliviana.

Por lo tanto, los valores van a jugar un rol importante dentro del desarrollo moral del profesional, porque se ve que desde esta escala jerárquica axiológica se toman decisiones justificadas de cómo actuar o no respecto a diversas situaciones que se presenten.

Por otra parte, la forma en que el estudiante se proyecta en el futuro, la manera en que el profesional elabora y lleva a cabo sus proyectos, en fin, su actitud ante la vida también incide notablemente. Una personalidad autorregulada es también síntesis de un conjunto de valores sociales y morales que se manifiestan en la capacidad constructiva y transformadora del hombre hacia su entorno y hacia sí mismo, en su tendencia a progresar, vencer metas y proponerse nuevos retos (Domínguez, 2014).

Por este motivo, es importante que la educación universitaria contribuya de manera significativa al perfeccionamiento de una personalidad madura, que incluya una moral elevada —importante condición para el ejercicio de la profesión—, además de contar con un criterio sólido; capacidad de dialogo; toma decisiones prudentes y justas, que permitirá que el futuro profesional sea competente, responsable y con gran sensibilidad social, capaz de atender las necesidades que la sociedad demanda (López, Ariasgago, Ojeda de Gómez, 2016).

Es por lo que, para la presente investigación, se formularon los siguientes objetivos:

Objetivo general

Diagnosticar el desarrollo de la moralidad y la preferencia de los valores de los estudiantes del primer, quinto y séptimo semestre de las carreras: Licenciatura en Administración de Empresas (LAE); Licenciatura en Contaduría Pública (LCN); Licenciatura en Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE); Licenciatura en Psicología (LPS) y Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales (LCMD) de la Universidad Privada del Valle, sede La Paz–Bolivia, en la gestión 1-2019, para desarrollar los juicios y comportamientos éticos.

Objetivos específicos

- Identificar el nivel de desarrollo moral en que se encuentran los estudiantes de las carreras señaladas, comparando los semestres primero, quinto y séptimo de la gestión 1 - 2019, de la Univalle, sede La Paz – Bolivia.
- Establecer la preferencia de los valores de los estudiantes de las carreras señaladas, en relación con los semestres primero, quinto y séptimo de la gestión 1 - 2019, de la Univalle, sede La Paz.

METODOLOGÍA

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de tipo transversal descriptivo utilizando los métodos de investigación de medición y estadística.

Participantes

Se realizó un muestreo no probabilístico por cuotas a 5 carreras de la Universidad Privada del Valle, Sede La Paz–Bolivia, que son: Administración de Empresas (LAE); Contaduría Pública (LCN); Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE); Psicología (LPS) y Comunicación y Medios Digitales (LCMD).

Se hizo un censo correspondiente a los semestres primero, quinto y séptimo de la gestión 1-2019, debido a que lo que se buscaba ver era el desarrollo de la moralidad en tres semestres de las carreras. En total, se contó con 895 participantes (n=895) como se ve en la Tabla 1; de los cuales 416 participaron en el primer instrumento, *Defining Issues Test* (DIT), y 479 en el Test de Reacción Valorativa.

COMPÁS EMPRESARIAL N° 32

Vol. 11 – 1ER SEMESTRE 2021

ISSN: 2075-8960

Universidad Privada del Valle – Bolivia

<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i32.65>

Género	Carrera	1er semestre	5to semestre	7mo semestre	Total
Femenino	LCN	56	18	26	100
	LAE	71	18	31	120
	LCMD	52	29	29	110
	LDE	67	26	37	130
	LPS	35	16	28	79
Masculino	LCN	61	5	15	81
	LAE	45	17	19	81
	LCMD	41	34	20	95
	LDE	50	10	18	78
	LPS	12	5	4	21
Total		490	178	227	895

LAE = Licenciatura en Administración de Empresas

LCN = Licenciatura en Contaduría Pública

LDE = Licenciatura en Derecho y Ciencias Jurídicas

LPS = Licenciatura en Psicología

LCMD= Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales

Tabla 1. Participantes

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

Instrumento

Se utilizaron dos instrumentos para la recolección de datos. El primero fue el *Defining Issues Test* (DIT)¹. Dicho instrumento cuenta con una escala ordinal que califica las cuatro (de doce) afirmaciones más importantes con relación a un dilema moral. Estas se dividen en los tres grupos de desarrollo moral: preconvencional, convencional y postconvencional; siendo así que, para su calificación, se obtuvieron puntos extra para los dos primeros si los ítems pertenecían al nivel convencional o postconvencional.

La validación realizada para la primera adaptación tiene el coeficiente Alfa de Cronbach, resulta alto, alrededor de 0,70. En cambio, para la segunda adaptación, la validación se dio tanto a través de la validez de contenido y la validez de constructo, para ambos casos se recurrió al juicio de dos expertos². Para la fiabilidad se tomaron pruebas piloto³ a dos de las carreras: Administración de Empresas y Contaduría Pública.

La prueba axiológica denominada Test de Reacción Valorativa⁴ contó con 250 ítems divididos en 10 categorías. El coeficiente de fiabilidad fue 0,943. El tipo de escala es Likert de 5 puntos que va del -2 al +2.

Variables

Al contar con dos instrumentos, cada uno contó con su propia categorización de variables.

El DIT adaptado utilizó la variable de desarrollo moral, la cual fue entendida a través de los niveles: preconvencional, convencional y postconvencional. Estos contaron con cuatro afirmaciones, cada uno, con relación a un dilema moral; y el sujeto de estudio tuvo que

¹ *Defining Issues Test* (DIT) de James Rest (1979) basado en la teoría de Kohlberg con adaptación de Zerpa y Ramírez (2004) y posterior adaptación propia (2019) para la presente investigación.

² Dra. Ph.D. Conny Sauma, Docente Investigador Univalle La Paz y M.Sc. Bladimir Peñaranda, Docente Investigador Univalle La Paz, profesionales que son miembros de la Universidad del Valle sede La Paz y tienen experiencia en Recursos Humanos.

³ Para la prueba piloto se tomaron 50 pruebas a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y 50 pruebas a estudiantes de la carrera de Contaduría Pública, en mayo de 2019. Se eligieron al azar en dos cursos, uno por carrera.

⁴ *Test de Reacción Valorativa* de García Hoz (1976) basado en la teoría de Gervilla adaptado por el grupo de Investigación “Valores Emergentes y Educación Social” (HUM.580).

seleccionar las cuatro más importantes y ordenarlas según este orden de importancia (ver tabla 2).

Las definiciones conceptuales de Kohlberg (1976) fueron:

- **Preconvencional:** Perspectiva individualista concreta, autocentrada. Los individuos aún no han adoptado o internalizado las convenciones de la sociedad con respecto a lo que es correcto o incorrecto. Evitan el castigo y están interesados en obtener su propio beneficio en aquello que es personalmente satisfactorio.
- **Convencional:** Perspectiva de miembro de la Sociedad. Las personas aplican en su comportamiento las reglas y la autoridad que son dadas por “convenciones” y que son necesarias respecto a cómo deben o no comportarse. Es decir, sus decisiones son basadas en los acuerdos sociales.
- **Postconvencional:** Perspectiva relativa a razonamiento moral y los principios fundamentales como: el derecho a la vida, la justicia, la libertad, verdad, honestidad y otros, con los cuales reflexiona y actúa propositivamente para mejorar las “convenciones”. Asimismo, sus decisiones se basan en los “acuerdos sociales” y el “bien común”.

Por otro lado, la prueba de Reacción Valorativa utilizó la variable de valores, los cuales fueron entendidos en 10 categorías: corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, individuales, morales, sociales, ecológicos, instrumentales y religiosos (ver tabla 3).

Estas definiciones conceptuales de Gervilla fueron (2000):

- **Corporales:** conjunto de valores que están relacionados con el cuerpo.
- **Intelectuales:** conjunto de valores que hacen referencia a la facultad racional humana de entender, razonar o comprender.
- **Afectivos:** Son valores que aluden de modo principal a aspectos relacionados con la disposición anímica de agrado; es decir, a los estados de sentimiento, emoción o pasión.

- **Estéticos:** Son valores que están relacionados con la belleza en la naturaleza, en las personas o en el arte.
- **Individuales:** Son valores que se refieren a la capacidad de tomar conciencia del propio yo, principalmente al aspecto singular e individual de la persona.
- **Morales:** son valores que se ocupan del proceso de adquisición de una serie de habilidades para juzgar y actuar en relación con el bien de todos.
- **Sociales:** son valores que afectan a las relaciones interpersonales e institucionales, tanto en su forma como en su contenido.
- **Ecológicos:** son valores que están relacionados con la naturaleza, los seres vivos y el medio ambiente.
- **Instrumentales:** son valores que estimamos, gracias a los beneficios que nos reporta a los seres humanos.
- **Religiosos:** son valores que hacen referencia al conjunto de creencias personales relativas a la divinidad (Dios), vinculadas con lo íntimo y personal de cada persona, al sentido último de la vida, a un Ser Superior (Dios), o acciones relacionadas con lo religioso.

	Categoría	Ítems
Desarrollo Moral	Preconvencional	4 ítems
	Convencional	4 ítems
	Postconvencional	4 ítems

Tabla 2. Categorización de Variables DIT adaptado

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

	Categoría	Ítems
Valores	Corporales	25 ítems
	Intelectuales	25 ítems
	Afectivos	25 ítems
	Estéticos	25 ítems
	Individuales	25 ítems
	Morales	25 ítems
	Sociales	25 ítems
	Ecológicos	25 ítems
	Instrumentales	25 ítems
	Religiosos	25 ítems

Tabla 3. Categorización de variables del Test de Reacción Valorativa

Fuente: Elaboración propia con base en el trabajo de Gervilla (2000), junio 2020.

RESULTADOS

Los resultados se segmentaron según el instrumento utilizado.

Defining Issues Test (DIT)

Se pudo observar que el desarrollo moral en general ha ido variando en menor medida entre las carreras, semestres y género. Por lo cual, se vio que existió una predominancia del desarrollo moral convencional (47%) sobre los otros dos niveles. La diferencia entre el preconventional y el convencional a nivel general es de 9% (47%-38%, respectivamente) (ver gráfico 1).

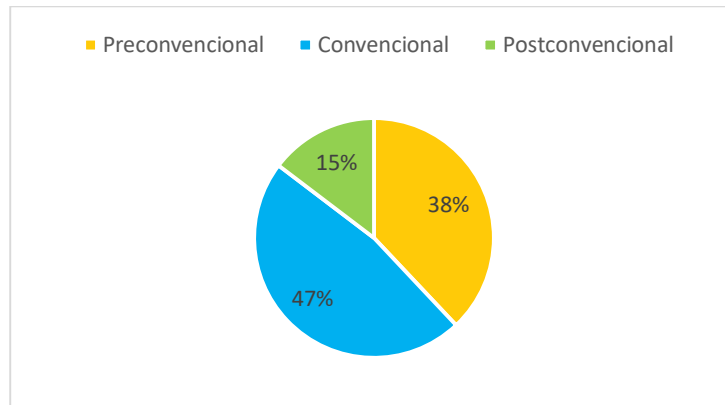


Gráfico 1. Desarrollo moral en general

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

Respecto a los resultados de género, se pudo observar que el género masculino presentó un 40% de desarrollo moral preconvencional, mientras que el femenino, 37%. Sin embargo, el mayor porcentaje se encontró en el progreso moral convencional, siendo 46% por parte de las mujeres y 49% de los hombres. Respecto al desarrollo moral posconvencional, las mujeres correspondieron a un 17% y los hombres a un 11% (ver gráfico 2).

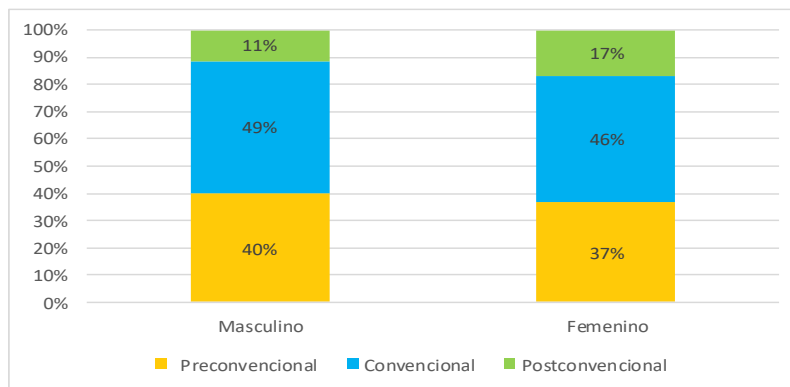


Gráfico 2. Desarrollo Moral por género

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

Al momento de hablar de carreras, la que contó con mayor desarrollo moral postconvencional fue Contaduría Pública (LCN) con 26%, y la que contó con mayor porcentaje de desarrollo moral preconvencional fue Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE) con 43% (ver gráfico 3).

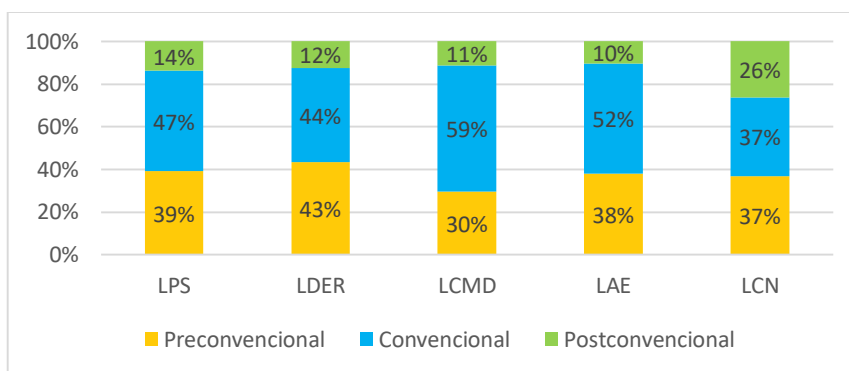


Gráfico 3. Desarrollo moral según carreras

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

Por otra parte, en el Gráfico 4 se muestra que a lo largo de los semestres existió un incremento del desarrollo moral postconvencional de Psicología (LPS) y Administración de Empresas (LAE); por el contrario, se notó un decremento de este en la carrera de Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE).

En cambio, para el preconvencional y convencional, se pudo ver que, si uno disminuye, el otro aumenta tanto en el quinto como en el séptimo semestre. La única carrera que presentó un aumento de progreso moral preconvencional fue la de Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE), por ende, una disminución del desarrollo moral convencional. Las carreras de Administración de Empresas (LAE) y Contaduría Pública (LCN) presentaron un pico en el quinto semestre en cuanto al preconvencional. Las carreras de Psicología (LPS) y Comunicación y Medios Digitales (LCMD) presentaron una disminución del desarrollo moral preconvencional.

Se pudo ver que la carrera de Contaduría Pública (LCN), tanto en el primer como en el séptimo semestre, tuvo mayor progreso moral postconvencional con 26% y 29%, respectivamente. En cambio, la carrera de Contaduría Pública (LCN) de quinto semestre y el séptimo semestre de la carrera de Psicología (LPS) presentaron los porcentajes más altos de preconvencional, con 62% y 56%, respectivamente.

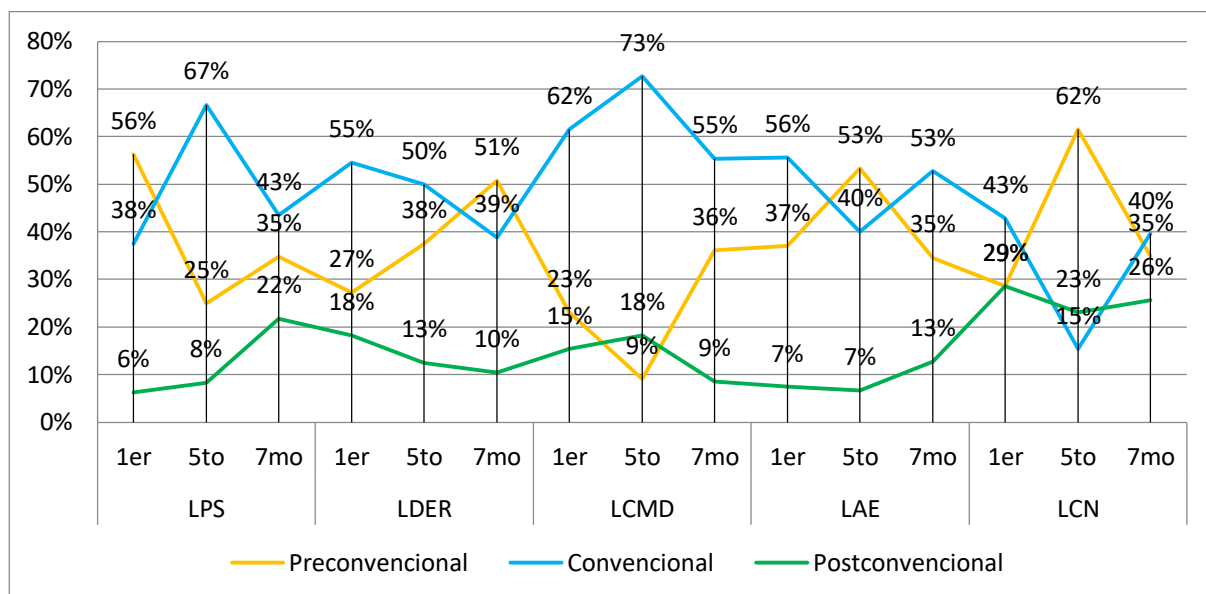


Gráfico 4. Desarrollo moral según los semestres de cada carrera

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

Asimismo, en cuanto a la carrera de Comunicación y Medios Digitales (LCMD) se observó que el nivel postconvencional baja de 9% del quinto semestre a 7% en séptimo semestre. Paralelamente, aumenta el nivel preconvencional en los mismos semestres de 9% a 36%.

Test de Reacción Valorativa

Los resultados observados respecto a los valores planteados en el Gráfico 5 indican que la categoría morales fue la más puntuada, representando un 13% del total. En cambio, el valor menos puntuado fue el religioso, representando un 5%.

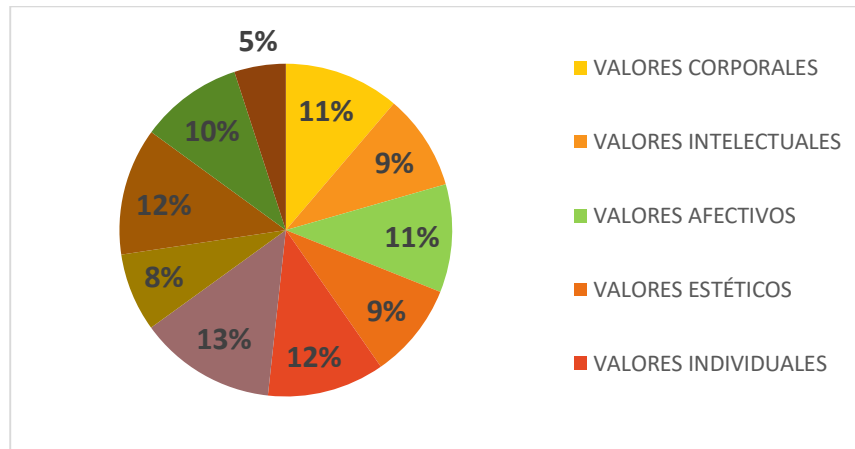


Gráfico 5. Valores en general

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

En el Gráfico 6, se tomaron en cuenta los tres valores más puntuados y los tres valores menos puntuados para poder ver su comportamiento a lo largo de los semestres de las distintas carreras. Se puede decir que los valores morales, ecológicos e individuales (más puntuados) estuvieron por sobre los valores estéticos, sociales y religiosos (menos puntuados).

Hablando específicamente de los valores morales, los cuales son los más puntuados, se pudo ver que en el quinto semestre disminuyó su puntuación y luego para el séptimo aumenta, excepto en la carrera de Comunicación y Medios Digitales (LCMD), los cuales disminuyen aún más en el séptimo semestre.

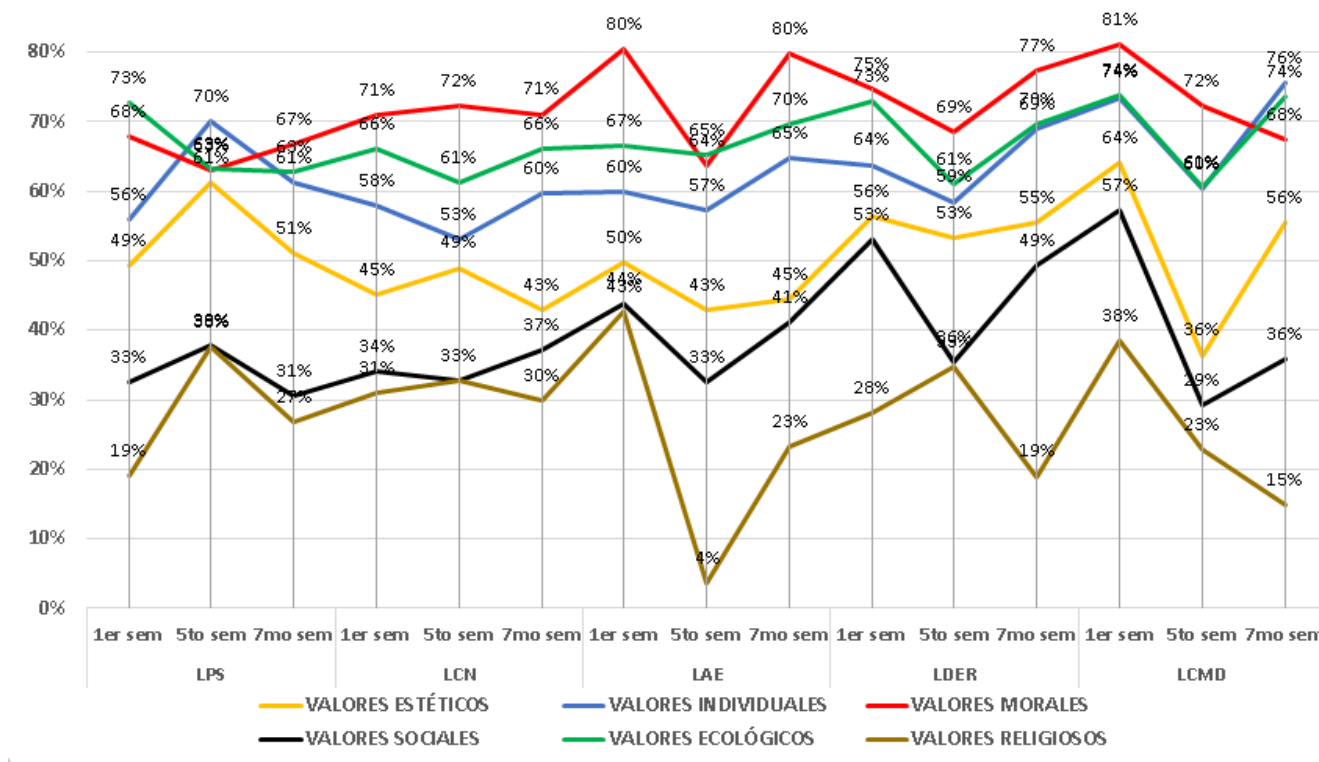


Gráfico 6. Valores según los semestres de cada carrera

Fuente: Elaboración propia, junio 2020.

DISCUSIÓN

En general, los resultados arrojaron que los estudiantes de la Universidad del Valle (Univalle) de las carreras de: Administración de Empresas (LAE); Contaduría Pública (LCN); Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE); Psicología (LPS) y Comunicación y Medios Digitales (LCMD) presentaron una predominancia de moralidad convencional (47%). Lo que podría estar relacionado a que muchos estudiantes están todavía en un periodo de desarrollo de su juicio moral, aspecto por un lado positivo porque se puede incentivar a que lleguen a un nivel mayor, pero también mantenerse en este.

Es una señal de alarma que el 38% de los estudiantes se encuentren en un nivel preconvenacional frente a un 15% muy bajo en la moralidad postconvenacional. Aspecto que

se debería trabajar con programas y planes académicos en la universidad para revertir estos porcentajes.

En la escala axiológica, los valores individuales fueron uno de los más puntuados en relación con los sociales. Este fenómeno estaría ubicándose en el nivel preconventional de la Teoría de Kohlberg porque no toma en cuenta las “convenciones sociales” sino los interés más personales.

Kohlberg (1992) señalaba que el nivel preconventional tiene un razonamiento moral en función al beneficio propio y ocasionalmente al de los demás (pero de igual manera reciben algún beneficio). Se puede concluir que este grupo de personas darán más importancia a los valores morales siempre y cuando no se perjudiquen ellos mismos, en este sentido sus decisiones van a estar orientadas al beneficio propio y no al bien común.

Por otro lado, se observa que los resultados obtenidos de la carrera de Contaduría Pública (LCN) presenta un nivel de moralidad postconvencional alto en relación con otras carreras, como también, no existieron grandes cambios en los semestres analizados, es decir, mantienen la moralidad desde que ingresan a la universidad hasta el séptimo semestre. Es posible que las prácticas relacionadas con buscar “el hacer lo correcto” siguiendo las normas que se inculcan en la carrera, estén coadyuvando a este cometido.

En el caso de la carrera de Derecho y Ciencias Jurídicas se pudo observar un aumento del nivel preconventional y la disminución en el convencional y postconvencional en semestres superiores. Es posible que, pese a los esfuerzos de la formación actual de brindar las condiciones para trabajar en temas como justicia, equidad y valores, el enfoque educativo no parece estar llegando a cuestionar los aspectos morales o quizás se cuestionen casos hipotéticos pero que no puedan aplicarse en la vida cotidiana. Posiblemente, los aspectos morales en discusión se centren en tratar temas más abstractos e ideales que en casos moralmente más concretos.

Haciendo una interpretación conjunta de los resultados de ambos instrumentos, se podría decir que, si bien los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Jurídicas tienen una percepción adecuada de los valores especialmente morales y que interesa en mayor medida con relación a la profesión, esta percepción está más centrada por un lado en una moral heterónoma: orientación del castigo-obediencia y perspectiva social egocéntrica. Una moral individualista de propósito instrumental e intercambio: se siguen las reglas de acuerdo con el propio interés y necesidades, dejar a otros hacer lo mismo. Y, por otro lado, en expectativas interpersonales mutuas, de relaciones y de conformidad interpersonal: la perspectiva social del individuo con los otros.

No se alcanza un porcentaje que supere el 15% de una moral del contrato social o de utilidad y de los derechos individuales, una moral que refleje que la perspectiva social es la del individuo racional consciente de los valores y derechos previos al contrato social; considerando los puntos de vista moral y legal. Una moral de principios éticos universales: la perspectiva social consiste en el reconocimiento de principios morales universales de los cuales se derivan los compromisos sociales, debido a que las personas son fines en sí mismas y así deben ser reconocidas esta es una labor que realizar a futuro en cuanto a promover medidas para que los estudiantes de la carrera eleven su percepción de la moral de contrato social.

Asimismo, la carrera de Psicología es la única que presenta un desarrollo creciente en la moral de los estudiantes. Sin embargo, este proceso se presentó a la inversa con las carreras de Derecho y Ciencias Jurídicas y Administración de Empresas.

Respecto a los resultados de género, las mujeres con un 17% fueron las que presentaron mayor moralidad postconvencional que los hombres con un 11%. En cambio, en la moralidad convencional los hombres obtuvieron un 49% frente a un 46% de las mujeres. Los estudios anteriormente realizados con el DIT (Perez-Delgado, *et. al.*, 1990) señalaron que existe esta diferencia en favor de las mujeres, pero que esta no es significativa como

para inferir que existe base científica sobre un desarrollo moral superior de las mujeres a la de los hombres.

Es importante mencionar que se espera que cuando los estudiantes ingresen a la universidad (primer semestre) puedan desarrollar su moralidad hasta el fin de sus estudios (séptimo semestre), ya que la perspectiva evolucionista-cognitiva del desarrollo moral planteado por Kohlberg (1992) dice que tiene que haber una maduración biológica para el razonamiento moral, pero a la vez se puede desarrollarlo mediante una educación democrática. Este tipo de educación apunta a que el docente, más que un poseedor del conocimiento absoluto sea un facilitador para lograr el desarrollo moral a través de discusiones entre pares, porque cada uno viene con un conocimiento previo y se lo debate para crear un conocimiento conjunto. Como dice Levinas, es necesario entrar en relación con otra persona para poder entender y reflexionar su propia dimensión ética (Solé, 2016), y por ende repercute en la dimensión moral.

Respecto a los valores que predominaron en las carreras, según la percepción de los estudiantes fueron: en primer lugar, los valores morales; en segundo lugar, los valores ecológicos y el tercer lugar, los valores individuales. En contraposición, los valores que han recibido menos puntuación: los religiosos y sociales.

Hablando específicamente de los valores ecológicos, se ve la toma de conciencia de la población sobre la problemática ambiental que se viene arrastrando desde los años 60. Como lo explica Rockström *et. al.* (2019), actualmente, se vive una época donde el ser humano es un motor de cambio a nivel planetario ocasionando pérdida de biodiversidad, flujo de nitrógeno y cambio climático como los aspectos más críticos de la actualidad. La toma de conciencia de esta problemática a través de una ética ambiental propuesta como parte de una educación en el último medio siglo (Barrón, 2002) hace que los valores ecológicos se coloquen como los segundos más importantes.

En cuanto al valor religioso en la generalidad estudiantil se ve que no prevalece un “ente supremo” o acciones relacionadas a lo religioso, es más un sentimiento. Como lo explica Camargo (2014) hay que realizar una lectura cuidadosa de la sociedad de la juventud actual, donde no todos se ven influenciados de la misma manera y se está ante la presencia de un mundo globalizado, recalca que no es necesario pasar por un filtro religioso de deidades para hablar de moralidad, sino que un análisis de lo cotidiano permite a las personas un juicio para valorar lo positivo y lo negativo.

Respecto a los valores individuales que están sobre los valores sociales y esto pueda derivar en el alto porcentaje del nivel preconvencional. Cabe hacer la aclaración que los valores individuales remarcan la libertad y el reconocerse a sí mismos y a las demás personas como entes independientes, sin embargo, puede haber el peligro de caer en el individualismo y egocentrismo. Entonces, se puede concluir que las personas que actúan de manera individual no lo hacen porque busquen su soledad social sino porque prefieren su libertad individual.

Finalmente, cuando una persona posee un desarrollo moral alto (postconvencional) tiene mayor posibilidad de realizar un trabajo en equipo, puede llegar a ser más justo en sus decisiones, a su vez su juicio moral coadyuve en las circunstancias de resolver conflictos. Porque el desarrollo moral alto da la posibilidad de aplicar valores como reciprocidad, bien común, justicia y libertad, entre otros.

Recomendaciones

Se recomienda realizar futuras investigaciones para esclarecer las causalidades del desarrollo moral a lo largo de la formación universitaria.

Por lo anterior, se sugiere trabajar en un programa integral de desarrollo moral en los estudiantes, con lo siguiente: Elaboración de códigos de ética; formación de un Comité de Ética para que se puedan resolver casos universitarios, abrir conversatorios docentes – estudiantes; estudios de casos “exitosos laborales” y debates en función al pensum profesional de cada carrera donde el profesor no actúa como el que “sabe más” sobre los

estudiantes sino que sea un facilitador en la discusión en aula (educación democrática); invitar a profesionales del país con una historia de éxito laboral y puedan exponer algunas decisiones morales tomadas en determinadas circunstancias y; analizar la posibilidad de incluir en las materias esta temática como transversal y otras acciones y medidas tanto académicas como institucionales.

Si bien, en la carrera de Derecho y Ciencias Jurídicas existe la materia denominada Deontología y en Administración de Empresa hay Ética y Sociedad, se propone reorientarlas como parte de este programa sugerido.

AGRADECIMIENTOS

Se agradece la colaboración de la Lic. Virginia Hidalgo de la Carrera de Psicología de la Universidad Univalle, sede La Paz en el desarrollo de la investigación.

Igualmente se hace extensivo el agradecimiento por la revisión final a la Lic. Maricruz Zalles Iturri de la Carrera de Comunicación Social, Ph.D. Fátima Gabriela Tarifa Illanes de la Carrera de Derecho de la Universidad Univalle, Sede La Paz y el aporte de inicio del Dr. Jorge Bedregal.

También el agradecimiento a la participación de la Lic. Vanesa Gaspar quien con el curso de Ética y Sociedad de la Carrera de Administración de Empresas cooperaron en la prueba piloto y la recolección guiada de datos de la Carrera. Asimismo, agradecemos a las sociedades científicas de las Carreras de Administración de Empresas, Contaduría Pública, Psicología y Derecho y Ciencias Jurídicas de la gestión 1-2019 de la Universidad Univalle, Sede La Paz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrón, Á. (2002). Ética ecológica y educación ambiental en el siglo XXI. En Hernández Díaz, J.M., Lecuona Naranjo, M. P. y Vega Gil, L.(eds.). La educación y el medio ambiente natural y humano (pp. 21-37). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca

Camargo, A. (2014). Los jóvenes y la religión hoy. *Quaestiones Disputatae: Temas En Debate*, 3(6). Recuperado a partir de <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/qdisputatae/article/view/276>

Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana. (2011). *Modelo Académico del Sistema de la Universidad Boliviana 2011*. C.E.U.B- Secretaría Nacional Académica.

Domínguez, L. (2014). La formación de valores en jóvenes universitarios *The Formation of Values in University Young Students*. Universidad de La Habana, (278), 108-118. Recuperado en 25 de junio de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762014000200007&lng=es&tlng=es

Durkheim, Émile (1992), *Professional Ethics and CivicMorals*, Londres, Routledge.

Fronzini, R. (1998). *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. Fondo de cultura económica. Buenos Aires, Argentina.

Ferrer, U. (2001). *Principios metodológicos de las decisiones morales*. Universidad de Murcia.

Gervilla, E. (2000). Un modelo axiológico de educación integral. *Revista Española de Pedagogía*, 215, pp. 395

Kohlberg, L. (1992): *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao, Desclée de Brouwer, 1984.

Martínez, M., Buxarrais, M., Bara, F. (2002). La universidad como espacio de aprendizaje ético. *La Revista Iberoamericana de Educación* Número 29. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie29a01.htm>

Perez-Delgado, E. García-Ros, R. (1990). *Psicología del desarrollo moral*. Madrid. Siglo XXI.

Rachels, J. (2003). *Introducción a la filosofía moral*. D.R. Fondo de cultura económica, México.

Rockstrom, J., Steffen, K. Noone, A. Persson, F. S. Chapin, III, E. Lambin, T. M. Lenton, M. Scheffer, C. Folke, H. Schellnhuber, B. Nykvist, C. A. De Wit, T. Hughes, S. van der Leeuw, H. Rodhe, S. Sorlin, P. K. Snyder, R. Costanza, U. Svedin, M. Falkenmark, L. Karlberg, R. W. Corell, V. J. Fabry, J. Hansen, B. Walker, D. Liverman, K. Richardson, P. Crutzen, and J. Foley. 2009. Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity. *Ecology and Society* 14(2): 32. [online] Recuperado de <http://www.ecologyandsociety.org/vol14/iss2/art32/>

Sloé, J. (2016). *La ética del Otro*. EMSE EDAPP SRL. Buenos Aires, Argentina.

Zerpa E., Carlos & Ramírez. J, Jorge (2018). Artículo: Un instrumento de medición del desarrollo moral para estudiantes universitarios: Defining Issues Test (DIT la revista de investigación) de Facultad de Ingeniería Universidad Central de Venezuela, febrero de 2018.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tienen ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2021 Nelson Luis Rodrigo Mendizábal; Amparo Cordero Altamirano; Carlos Fernández Reyes; Magda Antezana Cavero; José Pérez Arce; Virginia Hidalgo Maynaza



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)