

## NOTA EDITORIAL

En esta oportunidad, me es grato el presentar la trigésima segunda edición de la revista **COMPÁS EMPRESARIAL**, que tiene por finalidad mostrar ante la sociedad trabajos investigativos de vanguardia y de referencia en diversos campos de la ciencia.

En este número de la revista, se registra una tendencia hacia artículos de reflexión, incluyendo temas de derecho, educación, empresa y arquitectura, lo que generan un rico mosaico de aportes de diferentes investigadores y profesionales.

La presente edición comparte un total de ocho textos. Siendo el primero, un estudio de caso sobre la evaluación de la usabilidad del Simulador de Negocios Energy & Co.: Estudio de seguimiento ocular; se aplicó una investigación causal estudiando el comportamiento de los usuarios del simulador de negocios Energy & Co., para el cual se utilizó tecnología de seguimiento ocular Eye Tracking y sensores de respuesta galvánica de la piel.

El segundo y el tercer aporte son artículos de reflexión derivados de investigaciones. El segundo es un análisis del “DS 4248: alcance del diferimiento de las cuotas de créditos bajo contexto de la pandemia del Coronavirus en Bolivia” donde se precisa la norma jurídica y su efecto económico financiero en el contexto de la realidad de la pandemia.

¿Cuáles las características más relevantes de la agroindustria de la palma de aceite en la zona norte de Colombia en la última década? El tercer documento, “Notas críticas acerca de la expansión reciente de la agroindustria de la palma de aceite en el Departamento de Magdalena, Colombia” contempla dicha caracterización.

El cuarto y el quinto aportes son artículos de revisión bibliográfica. El cuarto es un importante aporte referido al *Blended Learning* es el texto “Microsoft Teams como LMS en la educación superior virtual”, donde se evidencia la funcionalidad de Microsoft Teams como plataforma virtual educativa en la formación superior, desde las perspectivas conceptuales, pedagógicas, técnicas hasta las reglamentarias se ven reflejados en la sexta investigación.

Dentro del ámbito del marketing se presenta la quinta propuesta. de corte cualitativo. “La relación de confianza y compromiso en la intención de compra” donde se logró identificar los principales temas, teorías y métodos desarrollados de la relación entre la confianza y el compromiso en la intención de compra.

El sexto y el séptimo artículo entran en la categoría de documentos de reflexión no derivados de investigación. El sexto viene enmarcado dentro de la enseñanza de la arquitectura, encontrando una alternativa denominada ‘educación liberal’, que consiste en reconstruir hechos arquitectónicos ejemplares, ya que a través de ella se logra hallar una vía para conocer los criterios de los grandes arquitectos; este aporte se encuentra plasmado en el texto “La reconstrucción como fundamento de la arquitectura aplicada en el proceso enseñanza-aprendizaje”.

Por otro lado, el séptimo es el texto dedicado a “La era de la inteligencia colectiva, uso de herramientas colaborativas en línea” realiza una reflexión acerca de la inteligencia colectiva y las herramientas colaborativas en línea más relevantes.

Por último, a través de la aplicación de la prueba Defining Issues Test (DIT) y Test de Reacción Valorativa se logró generar la última investigación, desarrollando una “Medición del Desarrollo Moral en los estudiantes de primer, quinto y séptimo semestre de 5 carreras, Administración de Empresas (LAE); Contaduría Pública (LCN); Derecho y Ciencias Jurídicas (LDE); Psicología (LPS) y Comunicación y Medios Digitales (LCMD), de Univalle, Sede La Paz en la Gestión 1/2019”.

Un especial agradecimiento a cada uno de los pares revisores nacionales e internacionales que brindaron su tiempo para realizar una revisión imparcial y rigurosa de cada uno de los textos enviados. Invitamos a todo el claustro docente, profesionales y a la sociedad en general a presentar sus trabajos de investigación.

Mgr.. Samuel Goyzueta Rivera

Director del Departamento Académico de Ciencias Empresariales

Sede Central Cochabamba