

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Las exportaciones tras el Covid-19 en Bolivia *Exports after Covid-19 in Bolivia*



 Ing. María Cecilia Jacobs Estrada

Directora Académica de Ingeniería Comercial e Ingeniería
en Comercio Internacional, Universidad Privada del Valle,
Bolivia

mjacobse@univalle.edu

COMPÁS
EMPRESARIAL

Recibido: 01/04/2023 Revisado: 23/06/2023 Aceptado: 30/06/2023

Cita: Jacobs Estrada, M. C. (2023). Las exportaciones tras el Covid-19 en Bolivia, 14(36), p 94-103.

Nota: Los autores declaran no tener conflicto de intereses con respecto a esta publicación y se responsabilizan de contenido vertido en este documento.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

RESUMEN

El siguiente artículo de reflexión busca mostrar el comportamiento de las exportaciones en Bolivia tras la pandemia, esto a través del estudio de diferentes instituciones mencionados en lo largo del avance, cabe mencionar que la pandemia afectó el movimiento económico a nivel mundial, ya que en diferentes países, por no decir todos pararon fábricas y diferentes entidades. Es por ello que muchos medios de comunicación lo llamaron “los días que el mundo estuvo en silencio”, siendo que la medida adoptada a nivel mundial fue un encapsulamiento de las personas en sus hogares. Por todo ello muchas economías cayeron a la banca rota, las exportaciones cayeron por debajo de lo normal, el mundo entero no estaba preparado para dicho virus, las pérdidas fueron inevitables, se declararon medidas transversales para poder salir adelante económicamente. El presente artículo aborda cómo las exportaciones tuvieron que volver a la marcha después del COVID-19 y también explica cómo instituciones relacionadas con el comercio exterior realizan sus mayores esfuerzos para que la economía boliviana vuelva a generar ingresos para todos los bolivianos.

Palabras clave: Exportación, Pandemia, Covid-19, Estrategias, Políticas.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
Derechos de autor 2023, María Cecilia Jacobs Estrada.

ABSTRACT

The following reflection article seeks to show the behavior of exports in Bolivia after the pandemic, through the study of different institutions mentioned throughout the research paper, it is worth mentioning that the pandemic affected the economic movement worldwide in different countries, if not all, factories and different entities stopped producing, which is why media called it “the days that the world went silent”, since the measure adopted worldwide was an encapsulation of people in their homes. Because of all this, many economies fell into bankruptcy, exports fell below normal, the entire world was not prepared for this virus, losses were inevitable, cross-cutting measures were declared to be able to get ahead economically. This article addresses how exports had to get back on track after Covid-19 and also explain how institutions related to Foreign Trade make their best efforts so that the Bolivian economy returns to generating income for all Bolivians.

Keywords: Export, Pandemic, Covid, Strategies, Policies.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo podemos identificar cuáles fueron los movimientos estratégicos de las exportaciones respecto al post-COVID, y esto quiere decir que las consecuencias de la pandemia no trajeron buenos datos con respecto al poco crecimiento de la exportaciones en Bolivia, los puntos que se tomaran en cuenta son las políticas de refuerzo para frenar los efectos del COVID-19, los efectos que causaron en cuanto a la logística, y el transporte con relación al cierre de fronteras, la fuerte caída de las exportaciones en Bolivia, así también se dieron a conocer la responsabilidad social de muchas empresa en esta etapa de pandemia.

Adicionalmente, se analiza como en el año 2021 las exportaciones volvieron a su movimiento, e incluso empezaron a repuntar en Bolivia, siendo esto una gran noticia para todos los bolivianos ya que a través de las exportaciones nuestra economía crece más y eso hace que se estabilice.

2. ANÁLISIS

2.1. Esfuerzo del comercio internacional para frenar los efectos del COVID-19

El presidente de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) en Bolivia ha declarado que las medidas transversales que se tomarán en todo el mundo para paliar los efectos económicos derivados de la propagación del coronavirus, COVID-19, pasan por la eliminación de aranceles, facilitar el comercio de productos y equipamientos en salud (con especial atención a escáneres y respiradores), eliminar las restricciones a las exportaciones de equipamiento médicos y fomentar la producción a gran escala. Garantizar el movimiento de carga y el transporte internacional (siguiendo los protocolos de bioseguridad para resguardar la salud), extender los plazos (a 90 días) para el pago de tributos sujeto a una revisión posterior y promover la utilización de la banca digital son relevantes en este contexto, al igual que reafirmar compromiso de continuar con las negociaciones de intercambio comercial (Deber, 2020).

Para Bolivia y el mundo tuvo un gran impacto en el movimiento económico en cuanto a las relaciones económicas con otros países y el comercio internacional, se generó mucho déficit en cuanto a la economía del país y esto trajo muchos problemas, cabe hacer notar que en todo el mundo, cada país está haciendo lo imposible para que su país vuelva a estar estable económicamente, se está tomando la misma decisión con respecto a eliminar aranceles, la facilitación de comercializar productos y equipamiento de salud, eliminación de restricciones para exportaciones, etc. Es así que un país debe garantizar el movimiento de exportación e importación ya que a través de este se genera el ingreso de dinero al mismo.

2.2. Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística

Cabe hacer notar que en todo el mundo las exportaciones e importaciones cayeron por el piso, por el cierre de fronteras, por la falta de comercio entre hermanos países, el choque inicial de oferta sobre el comercio mundial se intensificó gradualmente con un choque de demanda. Claramente se puede ver en el siguiente cuadro las variaciones que existieron en cuanto a las exportaciones e importaciones en el mundo.

Tabla 1: Mundo, agrupaciones y países seleccionados: variación del volumen del comercio mundial de bienes, diciembre de 2019 a mayo de 2020

	Exportaciones	Importaciones
Mundo	-18,3	-15,8
Economías avanzadas	-22,7	-15,8
Estados Unidos	-30,8	-15,8
Japón	-22,1	-4,4
Zona del euro	-22	-16,6
Economías emergentes	-12,8	-15,8
China	-7,7	-13,8
Países emergentes de Asia (no incluye China)	-13,1	-17,2
Europa Oriental y Comunidad de Estados Independientes (CEI)	-4,4	-13,4
América Latina y el Caribe	-26,1	-27,4
África y Oriente Medio	-13,9	-2,5

Fuente: Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística (artículo).

La disminución interanual del volumen del comercio en el bimestre abril-mayo de 2020 fue mucho mayor que en igual período de 2009, durante la crisis financiera: 20% las exportaciones y 25% las importaciones (véase el gráfico 3). En el caso de las exportaciones, ello refleja tanto un choque de oferta (el cierre parcial del aparato productivo) como de demanda (contracción económica en los principales mercados de la región)

Es así que los efectos del COVID-19 dejaron tensiones comerciales entre los grandes países y los pequeños, la baja de los precios de los minerales y metales influyó mucho en nuestro país Bolivia ya que los metales son recursos de los cuales el país depende. En el siguiente cuadro se puede ver la variación que existe entre 2019 y 2020 con respecto a las exportaciones de bienes.

Tabla 2: América Latina y el Caribe: variación de las exportaciones de bienes, enero-mayo de 2018 a enero-mayo de 2020 en comparación con igual mes del año anterior (en porcentaje)

Región/subregión /país	Enero- mayo 2018	Enero- mayo 2019	Enero- mayo 2020	Abril-20	Mayo- 20
América Latina y el Caribe	10,7	-0,3	-16,6	-29,6	-37,1
Mercado común del Sur (MERCOSUR)	5,8	-4,1	-12,4	-11,7	-16,2
Argentina	7,0	3,2	-11,5	-18,4	-15,9
Brasil	6,6	-2,1	-6,5	-5,8	-13,1
Paraguay*	7,5	-18,4	-8,2	-18,8	-11,2
Uruguay	4,5	1,0	-21,4	-21,0	-38,1
Venezuela (República Bolivariana de)	-1,0	-27,0	-65,0	-53,1	-47,5
Comunidad Andina (CAN)	16,6	-2,8	-23,1	-53,8	-41,4
Bolivia	24,3	-8,7	-23,8	-62,1	-58,5
Colombia	14,5	0,4	-25,0	-52,3	-40,6
Ecuador	13,6	3,1	-15,2	-44,4	-27,2
Perú	18,5	-7,3	-25,3	-56,3	-36,3
Alianza del Pacífico*	13,9	1,7	-19,8	-37,6	-49,4
Chile	21,3	-6,6	-8,8	-6,3	-15,2
México	12,2	4,3	-20,8	-40,7	-56,7
Mercado común Centroamericano (MCCA)	2,5	-1,8	0,4	-13,9	-8,0
Costa Rica	7,0	1,3	2,2	-11,6	-3,6
El Salvador	5,2	-1,0	-23,6	-51,0	-31,3
Guatemala	-1,3	-1,9	3,2	-8,1	-1,6
Honduras	-1,2	-8,5	2,3	-3,5	-5,7
Nicaragua	0,0	-4,1	14,1	14,7	14,8
Panamá*	11,7	0,7	-11,5	-30,8	-52,3
países del Caribe	11,2	4,5	-10,0	-32,1	-33,3
Cuba	-32,1	9,5	-29,8	-38,3	-51,8
República Dominicana	7,8	7,8	4,9	-8,5	-27,4
Comunidad del Caribe (CARICOM)	17,5	4,0	-9,7	-34,2	-35,2

Fuente: Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística (artículo).

El valor de las exportaciones del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) sufrió una reducción del 12,4% entre enero y mayo de 2020. Las mayores caídas se registraron en la República Bolivariana de Venezuela (65%) y el Uruguay (21,4%). En el primer caso, esto se explica en gran medida por la marcada disminución del precio del petróleo. En el Uruguay, la mayor parte del impacto negativo obedece a la merma de las ventas de manufacturas industriales y agropecuarias, con reducciones superiores al 80% en productos como muebles, hierro y acero y vehículos, que se comercializan sobre todo en el MERCOSUR (CIU, 2020). En la Argentina y el Brasil, las mayores bajas se produjeron en los envíos de manufacturas (vehículos, autopartes, productos químicos), afectados por la menor demanda intrarregional, y en los de combustibles. Por el contrario, en ambos países aumentaron los volúmenes exportados de productos agropecuarios (carnes, lácteos, soja, frutas, azúcar), principalmente a China y otros países de Asia (INDEC, 2020; Ministerio de Economía del Brasil, 2020) (ORG., 2020, pág. 6).

Como podemos ver en la cita anterior la MERCOSUR sufrió reducciones en cuanto a las exportaciones siendo las más notables en Venezuela, Uruguay, Argentina y Brasil; por lo contrario, en ambos países aumentaron los volúmenes exportados de productos agropecuarios (carnes, lácteos, soja, frutas, azúcar) y no así las manufacturas y los combustibles.

2.3. La pandemia provoca fuerte caída de exportaciones bolivianas en 26% a julio de este año

Según se describe desde CARIBE,

Entre enero y julio, las exportaciones llegaron a 3.767 millones de dólares, mientras que las importaciones alcanzaron a 3.757 millones de dólares (...) son cifras inferiores respecto al año pasado por la paralización del comercio exterior promovido por el coronavirus, (...) (CARIBE, 2020).

La pandemia afectó en el comercio de Bolivia en cuanto a las compras y ventas externas y sobre todo afectó las reservas internacionales y al crecimiento económico, este se paralizó notoriamente, y poco a poco se va recuperando, pero es claro notar que mientras la pandemia exista el futuro del comercio exterior es incierto, Es claro notar que las medidas que los gobiernos tomaron afectaron gravemente en las principales economías ya que Bolivia es exportador de materia prima y esta cayó por la caída del crudo y los resultados del mismo fueron sumamente negativos.

Los productos tradicionales como ser gas natural y minerales concentran el 70% de las exportaciones y estas también cayeron. Es importante profundizar la integración internacional y sobre todo todos esperamos que la pandemia tenga fin ya que su propagación afecto considerablemente la economía mundial.

2.4. La responsabilidad social empresarial en tiempos de covid-19: un antes y un después

Como se señala desde el IBCE (Instituto Boliviano de Comercio Exterior),

Sin dejar de atender las necesidades generales en esta etapa de pandemia, las empresas han encontrado la forma de mantener sus compromisos con la sociedad y el medio ambiente. En primera instancia han activado Comités y planes de contingencia para proteger a su personal que es su activo más importante, implementando protocolos de bioseguridad y salud. Asimismo, se ha visto la necesidad de seguir apoyando a pequeños productores y comunidades, ofreciendo oportunidades para que éstos se ajusten a la nueva realidad, capacitando en el uso de canales digitales que les permiten mantener o mejorar sus condiciones de producción y de mercado (IBCE, 2020, pág. 2).

El IBCE tiene diferentes puntos de vista acerca de cómo las empresas actuaron en tiempos de Covid-19 sin dejar atrás la responsabilidad social empresarial. Es así que en la referencia anterior podemos notar que las empresas tuvieron que activar sus estrategias de contingencia y empezaron a utilizar mucho más la tecnología a través del teletrabajo, así también en esta temporada cabe hacer notar que el planeta tuvo un respiro ya que con la cuarentena no hubo transporte y se paró la producción de las fábricas. En Bolivia no muchas empresas están comprometidas pero las pocas que sí, se hicieron notar con donaciones, así como la donación de la empresa Guabirá, al igual que la CBN con donaciones de medicamentos, barbijos, y un set especial de desinfección.

Poco a poco los sectores productivos tuvieron que adaptarse a convivir con el virus, subsistir con el mismo e incluso adecuar sus productos para el consumo de las personas ya con la mentalidad de ser más responsables con la naturaleza, el cuidado del medio ambiente y el uso de la tecnología a un 100%.

1.4. 2021: año de repunte del comercio exterior

Según datos del INE, el comercio exterior boliviano logró un saldo positivo de 1.471 millones de dólares; las exportaciones alcanzaron un valor de 10.936 millones de dólares (sin reexportaciones ni efectos personales), creciendo 58% en valor y 8% en volumen, comparativamente al 2020; las importaciones sumaron 9.559 millones de dólares, con un crecimiento del 34% en valor y 30% en volumen, denotando una gran recuperación, frente a la paralización de las mismas durante la pandemia

Las ventas externas de Bolivia en 2021 estuvieron compuestas en un 75% por Exportaciones Tradicionales -minerales e hidrocarburos- mientras que el restante 25% correspondió a las Exportaciones No Tradicionales – ENT (principalmente, agroexportaciones). Las ventas de minerales sumaron 5.881 millones de dólares con un 90% de subida en valor y 35% en volumen, destacando el oro con 2.535 millones de dólares. Los hidrocarburos lograron 2.344 millones de dólares, con un crecimiento del 15% en valor, repitiendo su volumen del 2020, destacando el gas natural con 2.233 millones de dólares (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2022, pág. 2).

En la referencia anterior hace notar que las exportaciones el año 2021 crecieron al 58% en valor y 8% en volumen y esto nos da un crecimiento económicamente recuperando un porcentaje bueno en la economía boliviana después de la pandemia. Asimismo, el año 2021 dice que el comercio exterior se recuperó luego de la gestión 2020 después de la pandemia, según el IBCE, las exportaciones e importaciones en el 2021 dejaron resultados satisfactorios, y esto fue gracias al retorno del comercio exterior y la reactivación de la economía en Bolivia.

Para ello, es recomendable una sinergia público-privada en función de forjar una “competitividad sistémica”; el pleno uso de la agrobiotecnología; el incremento de la producción de biocombustibles; un mayor uso de nuestros puertos sobre la Hidrobia Paraguay-Paraná; y, el rescate del mercado interno, del contrabando (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2022, pág. 2).

Como menciona en la cita anterior el Instituto Boliviano de Comercio Exterior tiene proyectos de realizar políticas para que la exportación después de la pandemia se focalice en sectores de rápida reacción como la materia prima y así también incorporar una estrategia competitiva de importaciones sin necesidad que el país se siga endeudando.

3. CONCLUSIONES

Con el presente artículo se hacen notar los grandes efectos que la pandemia ocasionó en la economía mundial y boliviana. El año 2020 no fue productivo: se perdieron muchas vidas con el virus del Covid-19, muchas empresas pequeñas quedaron en banca rota y varias empresas grandes no supieron enfrentar el encierro y el confinamiento. Bolivia no estaba preparada pero supo darle frente y a seguir; se complicó demasiado, pero conviene señalar que Bolivia, a pesar de no ser un país desarrollado, está luchando por levantarse y los empresarios ponen todo de su parte para que las negociaciones, como la exportación e importaciones, vuelvan a tomar un mejor rumbo. Como se menciona en uno de los puntos del artículo, en el año 2021, se vio mejora en las exportaciones con un aumento de 8%, y esto quiere decir que el presente año seguirá en el mismo o mejor camino. Solo queda seguir confiando en la lucha de los empresarios y trabajadores para que la economía crezca y se hagan más obras en pro de la ciudadanía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. CARIBE, S. E. (21 de AGOSTO de 2020). *Sistema económico latinoamericano y del Caribe*. Obtenido de Pandemia provoca fuerte caída de exportaciones bolivianas en 26% a julio de este año: <http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20200821/si/66582/bolivia>
2. Deber, E. (abril de 2020). *Red de oficinas Económicas y Comerciales*. Recuperado el lunes de diciembre de 2020, de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/bolivia-reforzar-comercio-internacional-new2020850495.html?idPais=BO#>
3. IBCE, C. E. (2020). Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE. Recuperado de: <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-284-RSE-en-tiempos-COVID-19.pdf>
4. Instituto Boliviano de Comercio Exterior, I. (2022). *Instituto Boliviano de Comercio Exterior*. Recuperado de: <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-298-cifras-del-comercio-exterior-boliviano-2021.pdf>
5. ORG., C. (2020). *Informe especial COVID*. Obtenido de COVID-19. Respuesta: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

ANEXOS

