



**Mgr. Ginamaria García Garcés**  
*Editora Adjunta de COMPÁS  
EMPRESARIAL y Coordinadora  
de la Facultad de Ciencias  
Empresariales de la  
Universidad Privada del Valle,  
Cochabamba.*

Tenemos el gusto y orgullo de presentar el vigésimo noveno número de COMPÁS EMPRESARIAL. Esta revista tiene el objeto de estimular y divulgar la investigación científica, que es esencial, pues, como comúnmente se reconoce, la investigación que no se publica no existe. Se puede decir que la investigación culmina al ser publicada en una revista científica; solo así será conocida por la comunidad académica, sus resultados se discutirán y su contribución formará parte del conocimiento científico universal.

En la actualidad, la Universidad boliviana ha comprendido la importancia de la investigación científica en su sentido extenso; nos referimos a la obtención de nuevos conocimientos, a la búsqueda de la verdad y a la explicación de fenómenos naturales y sociales. No siempre ha sido así; durante mucho tiempo, las universidades eran principalmente —cuando no exclusivamente— lugares para la transmisión de conocimientos adquiridos. La Universidad logra cumplir con el encargo social cuando en todas sus cátedras (y en todo momento) se está haciendo obra creadora, penetrando en lo ignorado para ampliar el dominio de la verdad. La ciencia impacta en el nivel de desarrollo de los países y el nivel de bienestar de los ciudadanos; el Informe sobre la Ciencia de la UNESCO pone de manifiesto que la investigación es un factor de aceleración del desarrollo económico y, a la vez, un elemento determinante en la construcción de sociedades más sostenibles y susceptibles de preservar mejor los recursos naturales del planeta.

En esta edición de COMPÁS EMPRESARIAL presentamos seis textos, de los cuales dos son del área de Derecho y Ciencias Políticas: “Consideraciones generales sobre el uso medicinal del cannabis sativa; la garantía del derecho a la salud”, surgido en la Universidad Federal de Uberlândia (Brasil); y “La fisonomía propia de la acción popular en Bolivia”, nacido en el seno de Univalle, concretamente en la sede de La Paz.

En la especialidad macroeconómica, contamos con dos artículos: uno relacionado con la política monetaria y el Banco Central de Bolivia y su interpretación para la toma de decisiones en la economía familiar y empresarial, surgido en la sede cochabambina de Univalle; y un análisis teórico-histórico sobre la integración de los mercados de la Unión Europea, presentado desde la Universidad Nebrija, de Madrid.

Por último, la revista incluye dos artículos del ámbito empresarial: un estudio de la Rueda de Negocios en la Feria Internacional de Cochabamba, aplicando técnicas estadísticas multivariantes, redactado por dos docentes de Univalle (sede de Cochabamba); y una investigación que revela las “Habilidades gerenciales necesarias para lograr historias de Éxito en Bolivia”, realizada desde la sede paceña de la misma universidad.

Queremos agradecer a los pares evaluadores que se tomaron el trabajo de revisar con rigor e imparcialidad los trabajos enviados a nuestra publicación. Sin su colaboración sería imposible la realización y continuidad de COMPÁS EMPRESARIAL.

Derechos de Autor (c) 2019 Ginamaria García Garcés.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](#).

Usted es libre para **Compartir** —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y **Adaptar** el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

**Atribución:** Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)