

NOTA EDITORIAL

La investigación científica tiene entre sus principales objetivos la generación de conocimiento a través de la producción de nuevas ideas y la solución de problemas prácticos. Bajo esa premisa, la revista investigativa COMPÁS EMPRESARIAL pone a disposición de los lectores, artículos de profundo análisis en temáticas de actualidad y de distintas áreas del conocimiento, además de contar con participaciones nacionales e internacionales.

El número 34 de la revista nos lleva transitar entre el ámbito empresarial, económico y educativo. Los autores Torrico y Goyzueta plantean, en “Efectos del género en la decisión de compra en línea”, la aplicación del modelo de relaciones en la compra interactiva, considerando las variables sociodemográficas y conductuales que influyen en ese proceso.

Desde la Universidad Peruana Unión, los autores Díaz y Vásquez aportan con el análisis sobre la relación entre la “Comunicación organizacional interna y la satisfacción laboral en la municipalidad provincial de Hualgayoc-Bambamarca”. Y a través de una entrevista en profundidad, el doctor español José Manuel Muñoz Puigcerver, de la Universidad Nebrija, nos brinda sus conocimientos sobre economía internacional, donde explica que “La deuda externa devora los pocos recursos de los que disponen los países subdesarrollados”.

Con la constante intención de perfeccionamiento de los procesos educativos, Ruiz, Fernández y Escalera contribuyen identificando el “Perfil de los estudiantes de UNIVALLE en tiempos de COVID-19” según sus expectativas, hábitos y motivaciones. En esa misma línea investigativa, los autores Girona y Gallardo aportan con el “Análisis exploratorio de las competencias digitales en docentes de UNIVALLE, sede Sucre”, tomando en cuenta los indicadores de evaluación de competencias establecidos por la Unión Europea.

La Universidad Privada del Valle reafirma su apoyo a la investigación; en esa línea, COMPÁS EMPRESARIAL se constituye en el medio de comunicación más importante para de difusión del conocimiento científico en los campos empresarial y social, manteniendo y fomentando las buenas prácticas en la publicación de artículos científicos.



Mgr. Nora Lizarro Guzmán 
Secretaria científica de
COMPÁS EMPRESARIAL
nizarrog@univalle.edu