

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Bases metodológicas e informacionales para la elaboración de un manual de liderazgo infantil en la ciudad de La Paz, Bolivia

Methodological and informational bases for the elaboration of a children's leadership manual in the city of La Paz, Bolivia

 Sergio Raul Cordero Pozo

Docente de Universidad de la Universidad Privada del Valle, La Paz, Bolivia

sergio.corderopozo@postgrado.univalle.edu

 Yelka Aguilera Santos

Docente de la Universidad del Valle sede La Paz, Bolivia.

yaguileras@univalle.edu

 Diana Luz Aguilar Gutiérrez

Docente de la Universidad del Valle, La Paz, Bolivia.

daguilargu@univalle.edu



Recibido:05/01/2022

Revisado:12/01/2022

Aceptado:15/12/2022

Cita: Aguilar Gutiérrez, D. L., Cordero Pozo, S. R., & Aguilera Santos, Y. (2022). Bases metodológicas e informacionales para la elaboración de un manual de liderazgo infantil en la ciudad de La Paz, Bolivia. *Revista Compás Empresarial*, 13(35), p 84-98. <https://doi.org/10.52428/20758960.v13i35.145>

Nota: Los autores declaran no tener conflicto de intereses con respecto a esta publicación y se responsabilizan de contenido vertido.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de las bases metodológicas e informacionales para la elaboración de un manual de liderazgo infantil en la educación. La edad de los menores que forman parte de la presente investigación fue elegida entre siete a once años bajo el criterio de la tercera infancia, establecida por el psicólogo y filósofo suizo Jean Piaget, quien demuestra que en ese periodo las personas empiezan a usar su pensamiento lógico en situaciones concretas, realizan estrategias, reconocen sus limitaciones y muestran interés hacia actividades. La educación infantil debe reinventarse a las nuevas necesidades y problemáticas de una sociedad. Hoy más que nunca, es importante contar con líderes positivos en ámbitos políticos, empresariales, deportivos, económicos y culturales.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
Derechos de autor 2022 Sergio Raul Cordero Pozo, Yelka Aguilera Santos, Diana Luz Aguilar Gutiérrez

En la metodología se utilizó el enfoque de investigación mixto, el estudio explicativo, diseño no experimental transversal, método inductivo, técnicas como la entrevista, prueba de conocimiento y grupo focal. Asimismo, se utilizó la muestra no probabilística por conveniencia y se identificó a cuatro docentes del nivel primario, una psicopedagoga y una experta en liderazgo infantil para la recolección de datos.

Los datos recopilados permitieron describir la información y metodologías de trabajo para elaborar un manual de liderazgo, así como comprender el contexto educativo y social de los alumnos, medir el grado de conocimiento de los profesores respecto al liderazgo infantil y definir aspectos de contenido y estructura.

Entre los principales resultados se puede mencionar que los profesores consideran que la información y metodologías de trabajo del manual deben transmitir conceptos claves e instrucciones precisas que generen la inclusión de los menores, considerando sus valores, espíritu y moral, reforzando su autoestima y compañerismo.

En conclusión, los profesores consideran que es necesario promover el liderazgo a los niños, para que puedan tener ideas positivas y proyectarlas desde una temprana edad y así beneficiarse en todos los ámbitos cuando sean adultos. Asimismo, resaltan la importancia de los padres de familia, autoridades, personal de servicio e iglesia para incentivar esa aptitud en las Unidades Educativas.

Palabras clave: liderazgo, infancia, manual, educador, habilidades.

ABSTRACT

The purpose of this research is to deepen the knowledge of the methodological and informational bases for the elaboration of a manual of child leadership in educommunication. The age of the children was designated between seven and eleven years under the criteria of third childhood, established by the Swiss psychologist and philosopher Jean Piaget, who shows that in this period people begin to use their logical thinking in specific situations, carry out strategies. They recognize their limitations and show interest in activities.

To obtain the results, the mixed research approach was used, following the techniques of focus group and knowledge test to four professors of the American Educational Unit Obrajes and interviews with experts in psychopedagogy and leadership.

The information collected helped to describe the information and work methodologies that will serve to develop a manual, as well as to understand the educational and social context of the students, measure the degree of knowledge of teachers regarding child leadership and define aspects of content and structure.

Among the main results it can be mentioned that the teachers consider that the information and work methodologies of the manual must transmit key concepts and precise instructions that generate the inclusion of minors, considering their values, spirit and morals, reinforcing their self-esteem and companionship.

In conclusion, the teachers consider that it is necessary to promote leadership in children, so that they can have positive ideas and project them from an early age and thus benefit in all areas when they are adults. They highlight the importance of parents, authorities, service personnel and church to encourage this aptitude in the study centers.

Keywords: leadership, childhood, manual, educator, abilities.

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación permite profundizar en el conocimiento de las bases metodológicas e informacionales de un manual de liderazgo infantil, así como el conocimiento en el área de las ciencias sociales e impulsa a romper barreras o ideas falsas sobre el liderazgo en niños.

La investigación sobre esta temática ha crecido en los últimos años, debido a su introducción en áreas como la administración gerencial, política, economía, deportes y cultura. Su influencia radica en el poder que les da a las personas para dirigir a un grupo, haciendo un correcto uso de los recursos humanos y técnicos.

La educación infantil es de vital importancia para cualquier nación en el mundo, en ella se sientan las bases para el desarrollo físico, afectivo, social, moral e intelectual de los niños y niñas. La escuela es una de las instituciones sociales más necesarias para la inserción de los menores en la sociedad, como futuros adultos responsables y capaces de convivir con otros a pesar de las diferencias (Cecilia, 2011).

Asimismo, la educomunicación interviene en el proceso creativo y colaborativo entre el docente y su alumno con herramientas o canales de comunicación que involucran una retroalimentación en la enseñanza, como opuesto a memorizar, repetir o adoctrinar (Martínez, 2010). Esta área de la comunicación social cuenta con referentes teóricos como Paulo Freire, Mario Kaplún y Luis Ramiro Beltrán.

La comunicación y la educación están estrechamente vinculados, gracias a la creación y apropiación de modelos educativos de vanguardia, basados en la reproducción y eficacia, involucrando un diálogo o retroalimentación entre el estudiante y profesor, para que compartan sus conocimientos, ideas, opiniones y experiencias.

Se ha identificado que, en Bolivia las Unidades Educativas no desarrollan habilidades y herramientas comunicacionales para fomentar el liderazgo en estudiantes de nivel primario ya que los programas analíticos responden a otro tipo de aptitudes o competencias (Agenda Devocionario, 2020), siendo este un tema relevante que se debería desarrollar en los niños desde temprana edad ya que esta facultad de representación, mejora la calidad de vida de las personas y ofrece más y mejores oportunidades. Por lo tanto, algunos efectos de este problema son:

- Los colegios no producen potenciales líderes que trabajen por el bien social de la comunidad.
- Los profesores no siguen una estrategia comunicacional educativa para mejorar la competencia estudiantil.
- Los estudiantes no ejercen su poder democrático para participar activamente en un grupo.

Por esta razón en la presente investigación, la edad de los menores fue escogida entre los siete a los once años bajo el "criterio de la tercera infancia" denominada por el biólogo Jean Piaget como "periodo concreto" que introduce el pensamiento lógico en situaciones concretas, empleando estrategias y reconociendo las limitaciones (Rodríguez, 2018).

Es así que, en esta investigación, la Unidad Educativa Americano Obrajes fue el lugar donde se llevó a cabo la prueba de conocimiento a los profesores. Cabe destacar que, la Unidad Educativa Americano Obrajes es una institución metodista privada fundada el año 2003 por la Iglesia Evangélica en Bolivia (Obrajes, 2020). Esta Unidad Educativa opera en los niveles inicial, primaria y secundaria, con aproximadamente 43 paralelos, 40 profesores y 850 estudiantes.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de las bases metodológicas e informacionales que permita la elaboración de un manual de liderazgo infantil en la educomunicación. La finalidad de esta investigación es que se identifique la estructura y el contenido de un manual sustentado científicamente y que aporte al desarrollo de los niños y niñas con información útil, habilidades esenciales y actividades prácticas dirigido a educadores de la ciudad de La Paz.

2. METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizó el enfoque de investigación mixto, tipo de estudio explicativo, diseño no experimental transeccional, método inductivo, muestra no probabilística por conveniencia y técnicas de entrevista, grupo focal y prueba de conocimiento.

2.1 Participantes

Se consideró a cuatro profesores y la psicopedagoga de la Unidad Educativa Americano Obrajes y una docente universitaria experta en liderazgo. Los participantes mostraron su interés y disponibilidad al trabajar en la presente investigación.

Cuadro N° 1. Participantes

Nombre completo	Ocupación	Años de servicio
Ingrid Iturri Vargas	Prof. Matemática nivel primario	18
Magda Zeballos Mollinedo	Prof. Ciencias sociales nivel primario	17
Carmen Arcona Calleja	Prof. Ciencias naturales nivel primario	25
Enrique Carrasco Ávila	Prof. Ciencias naturales nivel primario	17
Felipa Condori Chávez	Psicopedagoga escolar	15
Daniela Gutiérrez Chávez	Docente universitaria	11

Fuente: Elaboración propia, 2022

2.2 Instrumento

Se utilizó un conjunto de herramientas y protocolos de información para obtener los datos más relevantes de la población de estudio. Estos procedimientos se categorizan como documentales, debido a su registro en un periodo de tiempo concreto.

Para definir la información y metodologías de trabajo del manual y conocer el ambiente educativo y social de los estudiantes se hizo un grupo focal con los profesores, la sesión se realizó en la plataforma Zoom y tuvo una duración de tres horas.

La prueba de conocimiento a los educadores fue compuesta por doce preguntas cerradas y llevada a cabo a través de un formulario de Google. Este formulario permitió medir el saber de los participantes en aspectos relacionados con el liderazgo.

Asimismo, fue posible indagar en la perspectiva de especialistas en psicopedagogía escolar y liderazgo infantil sobre el contenido y estructura del manual gracias a la

entrevista individual, con un cuestionario de dieciséis preguntas y que fue realizada por medio de la aplicación Zoom.

3. RESULTADOS

Los profesores consideran que la información y metodologías de trabajo del manual deben transmitir conceptos claves e instrucciones precisas que generen la inclusión de los menores, considerando sus valores, espíritu y moral, reforzando su autoestima y compañerismo.

De acuerdo al grupo focal realizado, se obtuvo la siguiente información, el entorno educativo de los niños es participativo, gracias a su disponibilidad y buen nivel económico que tienen. Las actividades sociales dentro del salón de clases no pueden ser ignoradas ya que se dan naturalmente y ayudan a detectar personalidades. Su contexto social es liberador y emocional, buscan ser independientes y adquirir un estilo de vida propio. Muestran afecto hacia sus amigos y sienten seguridad en compañía de sus padres o profesores.

La evaluación realizada en la presente investigación revela que los educadores dominan aspectos como la definición, máximo exponente, factores, tipos y niveles de liderazgo, pero presentan dificultades al distinguir y conceptualizar teorías. El promedio general es 69/100, la mejor calificación de 84/100 y la puntuación más baja 42/100 como se puede observar en el cuadro 2. Asimismo, se pueden conocer las preguntas realizadas a los educadores en el Anexo 1.

Cuadro N° 2. Resultados de la prueba de conocimiento sobre liderazgo

Nombre completo del profesor	Puntuación /100	Respuestas correctas (Ver Anexo 1)	Respuestas incorrectas	Tiempo de envío
Ingrid Iturri Vargas	84	10	2	35 min
Magda Zeballos Mollinedo	67	8	4	14 min
Carmen Arcona Calleja	83	10	2	43 min
Enrique Carrasco Ávila	42	5	7	32 min

Fuente: Elaboración propia, 2022

Cuadro N° 3 Resumen de las respuestas del grupo focal sobre el liderazgo infantil

Pregunta	Entrevistado	Resumen de la respuesta
¿Qué importancia le dan al liderazgo infantil?	Prof. Ingrid Iturri	Algún día los niños serán adultos y deben servir a la sociedad. El liderazgo empieza desde el hogar, la escuela solo lo refuerza.
	Prof. Magda Zeballos	Los infantes deben tener ideas y plasmarlas desde una temprana edad. Hay que identificar a los líderes malos y almar a los padres para que los ayuden. Debe ser considerada una materia transversal y no específica.
	Prof. Carmen Arcona	Su importancia radica en todos los ámbitos, como la escuela, calle, barrios y comunidad. Los niños deben tener seguridad de expresar.
	Prof. Enrique Carrasco	Es necesario formar líderes desde la infancia, de lo contrario desarrollamos simples seguidores. Es importante en todo sentido, mejorar el sistema educativo de una sociedad.
¿Cuál debería ser el objetivo o propósitos del manual de liderazgo infantil?	Prof. Ingrid Iturri	Promover un liderazgo positivo, propositivo y activo, generando trabajos de concientización sobre problemáticas reales. Las actividades pueden ser grupales e individuales.
	Prof. Magda Zeballos	Desarrollar un pensamiento creativo, resolución de problemas y trabajo en equipo, considerando los valores ético cristianos, priorizar al prójimo antes de a uno mismo.
	Prof. Carmen Arcona	Potenciar las habilidades que ya tienen, como el trabajo en equipo, para que los niños dejen de ser muy mimados, imiten buenos hábitos, tengan confianza y refuercen sus talentos, sin generar una mala competencia.
	Prof. Enrique Carrasco	Enseñarles a que construyan su propio camino sin seguir malos ejemplos, deben ser empáticos con sus compañeros. Los líderes infantiles influyen todo el tiempo.

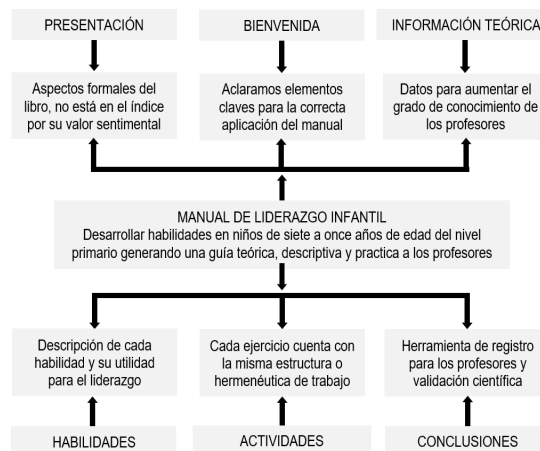
¿Qué información y actividades consideran que debería incluir el manual de liderazgo infantil?	Prof. Ingrid Iturri	Hay que transmitir conceptos claves a los estudiantes, como la inclusión de valores y empatía, para que todos trabajen en el grupo.
	Prof. Magda Zeballos	Considerar la parte espiritual y moral, creando un ambiente para que acepten las críticas y eviten la hipocresía.
	Prof. Carmen Arcona	Aprender a no juzgar, nadie es dueño de la verdad absoluta, los niños deben estar abiertos a recibir comentarios e ideas de otros.
	Prof. Enrique Carrasco	Actividades que refuercen su autoestima y carácter, ya que el líder puede ser vapuleado. Debe existir un equilibrio personal
¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan los líderes al momento de dirigir un grupo?	Prof. Ingrid Iturri	Los líderes actuales solo buscan intereses personales, no construyen ideas en beneficio de los demás, deben trabajar para todo el grupo.
	Prof. Magda Zeballos	Al principio un líder negativo muestra sus habilidades y bondades para ganar apoyo, luego alcanzan un nivel jerárquico y abandona a sus seguidores.
	Prof. Carmen Arcona	El líder debe ser un ejemplo en la acción y palabra, manteniendo y respetando el proceso democrático.
	Prof. Enrique Carrasco	Estas equivocaciones se pueden corregir en cualquier etapa de la vida, lo importante es darse cuenta. Los líderes se olvidan de que sus seguidores lo llevaron al poder.

¿Qué opinan de la iniciativa de crear un manual de liderazgo infantil?	Prof. Ingrid Iturri	Es un proyecto inteligente. La formación de líderes se lo puede ver como una materia transversal en el colegio.
	Prof. Magda Zeballos	Ayuda a empoderar y dar una visión a los niños, hay que aprovechar las oportunidades.
	Prof. Carmen Arcona	Ciertamente los profesores no le prestamos mucha atención al liderazgo, es un tema importante y útil para los centros educativos, hay mucho material sobre el tema.
	Prof. Enrique Carrasco	Es atinado para las próximas generaciones, el paradigma debe cambiar para generar una nueva y valiosa conciencia en la sociedad.

Fuente: Elaboración propia, 2022

Con toda la información recopilada anteriormente, se establecen las bases metodológicas e informacionales para la elaboración de un manual de liderazgo infantil a continuación:

Figura N° 1. Estructura y contenido del manual de liderazgo infantil

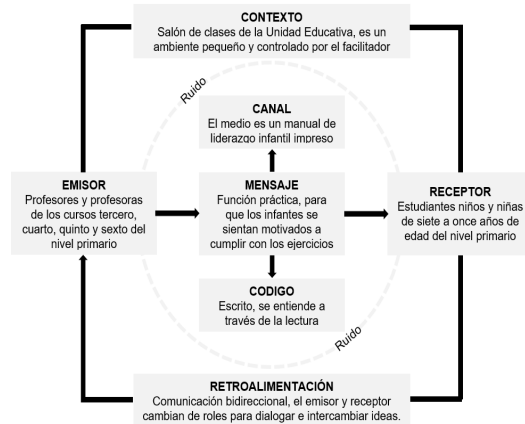


Fuente: Elaboración propia, 2022

3.1 Proceso comunicacional

El manual de liderazgo infantil sigue un proceso comunicacional al ser ejecutado dentro del salón de clases. En el mismo se describen las bases para garantizar una participación activa y evitar percances o anulaciones del público.

Figura N° 2. Proceso comunicacional que sigue el manual de liderazgo infantil



Fuente: Elaboración propia, 2022

A continuación, se procederá a explicar el proceso comunicacional que sigue el manual de liderazgo infantil:

3.1.1 Emisor

En este punto de partida del proceso comunicacional, se reconoce a los profesores y profesoras del nivel primario como los emisores. Estos individuos tienen la intención de comunicar un mensaje específico a sus receptores, para obtener una respuesta efectiva, empleando un conjunto de elementos similares en el transcurso.

- **Variables geográficas**

Los educadores tienen una nacionalidad boliviana y residencia en la ciudad de La Paz, Provincia Murillo, del departamento de La Paz. Esta región es la sede de gobierno y capital administrativa de Bolivia, cuenta con una población de 816 mil habitantes, tiene un clima subhúmedo de tierras altas y el castellano es su idioma oficial.

- **Variables demográficas**

Según la investigación realizada, los docentes tienen entre 50 y 60 años de edad, la mayoría son mujeres, su ciclo familiar se compone por una pareja e hijos, son de clase media, practican una religión cristiana o evangélica y poseen una licenciatura en educación primaria para ejercer sus funciones.

- **Variables psicográficas**

Mantienen una personalidad consejera, son personas empáticas que saben escuchar a los demás, tienen la voluntad de ayudar al resto ofreciendo buenos consejos y transmitiendo sus conocimientos, sin descuidar sus propias necesidades. Comparten un sentido de moralidad, ética y deber, practican sus valores y cuidan sus actitudes.

- **Variables socioeconómicas**

Su estilo de vida es conservador, no presumen grandes lujos económicos, pero si pueden completar todas sus necesidades básicas, como su vivienda, alimentos, vestimenta, transporte y seguridad. Muchos de estos profesionales trabajan incluso en dos instituciones fiscales o particulares, para incrementar sus ingresos.

- **Variables conductuales**

La segmentación conductual responde a un grupo de educadores innovadores, que les gusta asumir nuevos riesgos para promover otros conocimientos que no sean solo los teóricos en sus estudiantes. Están conscientes que el liderazgo es una herramienta fundamental para formar personas de bien en la sociedad.

3.1.2 Receptor

Las personas a las cuales va dirigido el mensaje son niños y niñas de los cursos tercero, cuarto, quinto y sexto del nivel primario. Su acto es voluntario o involuntario, ya que puede estar participando activamente en el proceso comunicativo o mostrar desinterés hacia la conversación. Este individuo tiene la posibilidad de responder y convertirse en emisor.

- **Variables geográficas**

Los niños y niñas que participan de este proyecto tienen nacionalidad boliviana y residencia en la Provincia Murillo de la ciudad de La Paz. Al ser menores de edad, se ven influenciados a cambiar de ubicación en cualquier momento, por sus padres de familia o tutores. Muchos de ellos aprenden a dominar un idioma alternativo al castellano, como el inglés o aimara.

- **Variables demográficas**

Los infantes tienen entre siete a once años de edad, son dependientes a sus padres y profesores, comparten mucho tiempo en familia y les gusta asistir a la escuela. La mayoría

son del género femenino, no cuentan con una fuente de trabajo y solo concluyeron el nivel inicial del colegio, aunque practican otras actividades extracurriculares, como el fútbol, baile o natación.

- **Variables psicográficas**

Este público tiene una personalidad tranquila y conservadora, pero también son participativos, alegres y positivos, quieren compartir tiempo con la gente que valoran. Refuerzan mucho su pensamiento e imaginación, tienen la voluntad de aumentar sus conocimientos, mantienen sus valores y luchan por obtener lo que buscan.

- **Variables socioeconómicas**

No generan ningún tipo de ingreso económico a sus hogares, su principal deber es asistir a la escuela, como también ayudar con los deberes familiares. Su nivel financiero es de clase media alta, tienen sus necesidades básicas completas, gracias al trabajo de sus progenitores.

- **Variables conductuales**

Podemos clasificar a estos niños y niñas como personas que buscan superarse todo el tiempo, quieren ser los mejores en cualquier ejercicio mental o disciplina física que realicen. Cuando hacen una maldad o travesura intentan justificar sus acciones y al momento de lograr algo reclaman una recompensa.

3.1.3 Mensaje

Se busca transmitir un mensaje práctico a los estudiantes, para que puedan cumplir los ejercicios correctamente. El profesor no necesita enseñar todos los puntos del manual, ya que esa otra información está orientada a reforzar su conocimiento y hacer más enriquecedora la actividad.

Este mensaje tiene la función de motivar a los infantes para que se conviertan en líderes, por medio de juegos didácticos grupales e individuales. Para que la interpretación del receptor sea efectiva, es necesario que comparta el mismo canal, código y contexto del emisor, reforzando la retroalimentación y evitando ruidos comunicacionales.

3.1.4 Canal

El material físico por donde se envía el mensaje es un manual de liderazgo infantil impreso. Este documento representa un medio de comunicación alternativo, es

considerado una herramienta educomunicacional innovadora por las didácticas sociales que contiene. Los profesores deben explicar el contenido, no hace falta que los estudiantes cuenten con el instrumento de trabajo.

3.1.5. Código

El manual de liderazgo infantil tiene un código lingüístico escrito, se capta por medio de la lectura, requiere un aprendizaje consciente y permanece a través del tiempo. El texto es comprensible, las palabras, oraciones y párrafos siguen una estructura bien organizada.

3.1.6. Retroalimentación

Para la educomunicación el diálogo entre el educador y el educado debe ser bidireccional, el emisor y receptor deben cambiar sus roles constantemente. De esa forma, el que emite el mensaje puede comprobar que fue recibido e interpretado de manera adecuada. Es fundamental que los alumnos y profesores intercambien preguntas y respuestas, como también expresen sus sentimientos y compartan ideas.

3.1.7. Ruido

Algunos factores como la distracción, falta de interés, poca disponibilidad de tiempo o miedo a fracasar, impiden que el mensaje llegue correctamente al destinatario. Es normal que ocurran ruidos en el proceso comunicacional, ya que a veces resulta difícil controlar sonidos del ambiente o interrupciones de terceros.

3.1.8. Contexto

El lugar donde se manifiestan las actividades de liderazgo es el salón de clases, los actores mantienen una conversación fluida y directa, no deben realizar mucho esfuerzo para transmitir el mensaje, ya que el entorno es pequeño y el ambiente es controlado por el facilitador, quién deberá planificar días antes la actividad, para que los estudiantes adquieran el material necesario.

4. DISCUSIÓN

En esta investigación al profundizar en el conocimiento de las bases metodológicas e informacionales que permita elaborar un manual de liderazgo infantil en la educomunicación y que tenga un sustento científico, se pudo encontrar la información y metodologías de trabajo para que este manual se convierta en una guía comunicacional que permita desarrollar habilidades, aportar a la comunidad estudiantil y genere impacto

positivo en los estudiantes, padres de familia, profesores, autoridades y personal administrativo de las Unidades Educativas. Esto quiere decir, que el liderazgo infantil es primordial ya que ofrece un valor agregado y sustancial para la comunidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los educadores deben generar ambientes positivos en el salón de clases, transmitiendo mensajes motivadores y reflexivos, resolviendo todas las dudas y prestando atención a los logros de los estudiantes ya que el liderazgo infantil busca el desarrollo personal, grupal y conjunto de los niños. Este resultado es corroborado por Ávila (2014), quien en su investigación llega a concluir que es esencial que los infantes crezcan en ambientes seguros, donde puedan relacionarse, compartir y tomar decisiones a favor del bien común.

En tal sentido, bajo lo referido anteriormente y al analizar estos resultados, se confirma que los niños tienen el potencial para convertirse en líderes, pero necesitan del apoyo de un manual de liderazgo que les permita desarrollar sus habilidades y también necesitan de sus educadores ya que ellos son referentes y guías.

Los adultos se enfrentan a oposiciones y críticas todo el tiempo, por ello es fundamental lograr una comunidad infantil de líderes, buscando un sano autoconcepto en los niños, que les permitan sentirse seguros de sí mismos y fuertes ante el rechazo. Cota (2014) menciona que “Hoy nuestros niños tienen el potencial para convertirse en grandes líderes y para lograrlo solo necesitan nuestra guía y apoyo para facilitarles su crecimiento en todas las dimensiones de su ser”.

5. CONCLUSIONES

Con la presente investigación, se profundizó en las bases metodológicas e informacionales para ser consideradas en un manual de liderazgo infantil. Por lo tanto, se sugiere a todas instituciones educativas fiscales y particulares de la ciudad de La Paz a planificar y ejecutar manuales de liderazgo infantil, siguiendo estas bases para alcanzar un procedimiento riguroso y sistematizado. De esta manera ofrecer pequeños recesos recreativos en los que los estudiantes y profesores puedan dispersar la mente y salir de la rutina curricular, sin descuidar el avance de materia.

Apartir de los datos obtenidos, se constató que los educadores deben generar ambientes positivos en el salón de clases, transmitiendo mensajes reflexivos, resolviendo todas las dudas pendientes y prestando atención a los pequeños logros ya que el liderazgo infantil busca el desarrollo personal, grupal y conjunto de los niños, preservando la moral, ética, valores y principios que imparte la religión o filosofía de cada escuela, logrando dar un sentido positivo y propositivo al tema.

Asimismo, se establece oportuno y necesario reforzar el conocimiento de liderazgo en los profesores, para que puedan aplicar la teoría en la práctica y detectar conductas negativas a tiempo, alertando a instancias pertinentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Avila, C. (15 de Marzo de 2014). *¿Cómo fomentar el liderazgo en los niños?* Obtenido de <https://www.salud180.com/maternidad-e-infancia/como-fomentar-el-liderazgo-en-los-ninos>
2. Cota, C. A. (1 de Agosto de 2014). *No hay duda de que todo papá quiere que su hijo sea un líder.* Obtenido de <http://www.tubebeytu.com/sitio/liderazgo-en-los-ninos/>
3. Cecilia, B. (27 de Diciembre de 2011). *Importancia de la Escuela.* Obtenido de <https://www.importancia.org/?s=Escuela>
4. Española, D. d. (7 de Agosto de 2021). *Definición de Manual.* Obtenido de <https://dle.rae.es/manual>
5. Martínez, E. (8 de Diciembre de 2010). *Educomunicación.* Obtenido de <https://educomunicacion.es/didactica/0016educomunicacion.htm>
6. Obrajes, U. E. (2020). *Agenda Devocionario.* La Paz.
7. Obrajes, U. E. (2020). *Carpeta Administrativa.* La Paz.
8. Plurinacional, A. L. (2010). *Ley de la educación Avelino Siñani - Elizardo Pérez.* Bolivia: Gaceta Oficial de Bolivia.
9. Rodríguez, E. (1 de Febrero de 2018). *Teoría de Piaget: Etapas del desarrollo cognitivo del niño ¿Tu hijo evoluciona según su edad?* Obtenido de CogniFit: <https://blog.cognifit.com/es/teoria-piaget-etapas-desarrollo-ninos/>