

## NOTA EDITORIAL

### Nota Editorial - Revista Compás Empresarial Vol. 16, N° 40

La educación superior contemporánea enfrenta el desafío constante de reinventarse para responder a las demandas de una sociedad en transformación. Como señalaba Paulo Freire, “(...) *la educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo* (...)”. En esta perspectiva, la presente edición de Compás Empresarial reúne investigaciones que evidencian cómo la innovación educativa y el emprendimiento se entrelazan para generar impactos significativos en nuestro contexto boliviano.

Esta edición presenta cinco contribuciones que abordan temáticas centrales en el desarrollo académico y empresarial. El trabajo sobre instrumentos de evaluación demuestra cómo la construcción de evaluaciones puede generar aprendizajes significativos y pertinentes, revalorizando el proceso educativo desde una perspectiva participativa y contextual.

La investigación respecto a las funciones del psicólogo educativo revela una necesidad imperante en el sistema educativo nacional. Los resultados evidencian que el 69% de los encuestados considera muy necesario evaluar la motivación estudiantil, mientras que el 56% destaca la importancia del asesoramiento familiar en casos de separación o divorcio, señalando la relevancia del apoyo psicológico integral en el ámbito educativo.

El análisis de los obstáculos que enfrentan los emprendedores paceños aporta una perspectiva crítica sobre el ecosistema emprendedor. Si bien Bolivia se caracteriza por su capacidad innovadora, la investigación identifica factores que impiden la transición de emprendimientos desde la etapa inicial hacia el crecimiento sostenido, información valiosa para quienes proyectan políticas públicas.

El estudio sobre el impacto de la atención al cliente en las ventas ofrece un análisis comparativo entre marketing tradicional y digital, demostrando cómo una experiencia



**M.Sc. Lic. Abel Guiseppe**

**Cossío Peña y Lillo.**

Editor en Jefe de *Compás  
Empresarial*

[acossiop@univalle.edu](mailto:acossiop@univalle.edu)

deficiente puede generar pérdidas cuantiosas, destacando la importancia estratégica de la gestión de la experiencia del cliente.

Finalmente, la carta al editor sobre radio online como medio disruptivo para la democratización educativa presenta una reflexión sobre el potencial transformador de las tecnologías digitales en el contexto universitario. La experiencia de UNIVALLE Online Radio ejemplifica cómo estos medios trascienden barreras geográficas y económicas, promoviendo la participación equitativa en la construcción del conocimiento.

Agradecer profundamente a nuestros investigadores, evaluadores y equipo editorial por su dedicación en hacer posible esta publicación. Invitamos a la comunidad académica a continuar enviando sus aportes, fortaleciendo así el diálogo crítico y constructivo que caracteriza a nuestra revista.

Compás Empresarial reafirma su compromiso de ser un espacio de reflexión académica rigurosa, donde el conocimiento se construye colectivamente para enfrentar los desafíos del presente y proyectar un futuro más próspero para nuestra sociedad.