

**NOTA DE ANÁLISIS COYUNTURAL****Carta al editor: Hablemos de Resistencia y reinención financiera en el comercio exterior Boliviano**

La escasez de Dólares Americanos en Bolivia, es uno de los desafíos más significativos para el comercio exterior, el componente clave de la economía del país. Sin embargo, como la historia del comercio internacional ha probado, cualquier adversidad forja la innovación, y en asunto actual, no fuimos desilusionados. La apertura de criptomonedas como soluciones disruptivas para cerrar la brecha, especialmente stablecoins, impulsó un cambio paradigma en la dinámica del comercio. Estas herramientas digitales ayudan a neutralizar los desafíos tradicionales y a mantener el flujo de productos y servicios.

Las medidas implementadas, como la adopción de USDT por instituciones bancarias en Bolivia, son un claro ejemplo de cómo nuestro país está integrando soluciones modernas al comercio internacional. Este enfoque ha permitido realizar pagos internacionales y transferencias de manera más eficiente, eliminando intermediarios y reduciendo costos operativos. Asimismo, plataformas como Alloy, Binance, Airtm, etc. respaldadas en activos sólidos, ofrecen opciones confiables frente a la volatilidad del mercado global. Estas estrategias no solo fortalecen la capacidad del país para comerciar, sino que también de reinención, el desafío está en capacitarnos y mejorar los proceso.

Pese a ello, las nuevas tecnologías presentan ciertas dificultades, dado que la educación financiera y la aplicación de un marco regulatorio sólido son premisas imprescindibles para conseguir la seguridad y la transparencia. La necesidad de confianza en el comercio exterior es también una premisa necesaria, toda percepción de riesgo o de mala gestión sobre los recursos de las instituciones financieras puede tener efectos en la competitividad de las empresas que operan en Bolivia y su entorno. La buena noticia es que el trabajo colaborativo entre las entidades públicas, las entidades financieras y las empresas privadas puede resultar en beneficios optimizados de las herramientas digitales, a pesar de las dificultades anteriormente indicadas.

Con una economía que busca diversificar mercados y optimizar recursos, estas nuevas modalidades financieras representan no solo un mecanismo de supervivencia, sino también una oportunidad de crecimiento y modernización. La capacidad de adaptación

y la creatividad del sector comercial boliviano son una muestra de su resiliencia. Así, en medio de la incertidumbre, el comercio exterior no solo sigue operando, sino que encuentra en la innovación un camino hacia mejores días.

Roly Paulo Revilla Chalco Lic. M.ba.

**Docente en la Carrera de Ingeniería en Comercio Internacional**

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4358-0522>