

ARTÍCULOS DE REFLEXIÓN DERIVADO DE INVESTIGACIÓN

## EL ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN BOLIVIA: UN ANÁLISIS DESDE ADENTRO.

*The startup ecosystem in Bolivia: an analysis from the inside.*



 **Andrea Raiza Henao Choque**  
[ahenaoc@univalle.edu](mailto:ahenaoc@univalle.edu)

**Compás**  
empresarial

Recibido: 19/11/2024 Revisado: 09/12/2024 Aceptado: 10/12/2024

**Citar:** HENAO CHOQUE, A. R. EL ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS EN BOLIVIA: UN ANÁLISIS DESDE ADENTRO: Startups en Bolivia. . *Revista Compás Empresarial*, 15(39). <https://doi.org/10.52428/20758960.v15i39.1217>

**Nota:** Los autores declaran no tener conflicto de intereses con respecto a esta publicación y se responsabilizan de contenido vertido.

**Fuentes de financiamiento:** Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

### RESUMEN

El crecimiento de las startups en Bolivia está impulsado por diversos factores, como la conectividad digital, el acceso al financiamiento y el espíritu emprendedor que está generando innovación y desarrollo tecnológico en el país. Este fenómeno ha llevado a un aumento en la creación de nuevas empresas y ha despertado el interés de diversos actores del ecosistema emprendedor, incluidas instituciones gubernamentales, académicas, incubadoras y aceleradoras. Sin embargo, aún existen desafíos por superar, como la necesidad de políticas gubernamentales más favorables, el apoyo específico para startups de base tecnológica y una mayor participación de inversores en el financiamiento de estos proyectos.

La interacción entre las startups y el ecosistema emprendedor es esencial para su éxito. Los emprendedores necesitan acceso a recursos, conocimientos especializados y conexiones importantes proporcionadas por las diversas instituciones y organizaciones del ecosistema. Para aprovechar al máximo el potencial de las startups bolivianas, es fundamental un compromiso continuo de todos los actores involucrados para proporcionar el apoyo y los recursos necesarios que permitan el crecimiento y desarrollo sostenible de estas empresas emergentes.

**Palabras Clave:** Startups, Emprendimiento Tecnológico y Ecosistema



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).  
Derechos de autor 2024, Andrea Raiza Henao Choque

## ABSTRACT

The growth of startups in Bolivia is driven by various factors, such as digital connectivity, access to financing, and the entrepreneurial spirit that is fostering innovation and technological development in the country. This phenomenon has led to an increase in the creation of new companies and has sparked the interest of various actors in the entrepreneurial ecosystem, including government institutions, academia, incubators, and accelerators. However, there are still challenges to overcome, such as the need for more favorable government policies, specific support for technology-based startups, and increased participation of investors in financing these projects.

The interaction between startups and the entrepreneurial ecosystem is crucial to their success. Entrepreneurs need access to resources, specialized knowledge, and important connections provided by the various institutions and organizations within the ecosystem. To fully harness the potential of Bolivian startups, ongoing commitment from all involved actors is essential to provide the support and resources needed for the sustainable growth and development of these emerging companies.

Keywords: Startups, Technological Entrepreneurship, and Ecosystem

## 1.- INTRODUCCIÓN

Las startups en Bolivia están experimentando un cambio significativo y se encuentran en constante crecimiento, esto se encuentra impulsado por la conectividad digital, el acceso de financiamiento, las oportunidades latentes en el mercado y el espíritu emprendedor generando la innovación y el desarrollo tecnológico.

Por otro lado, el dinamismo de los actores del ecosistema emprendedor digital ha generado bastantes iniciativas para fomentar el crecimiento de las Startups, por lo cual, se analiza el rol que ocupa el Ecosistema Emprendedor juntamente con la situación de las startups en Bolivia.

Según Blank (2013), una startup es una organización temporal en busca de un modelo de negocio escalable y repetible. Se trata de un emprendimiento de base tecnológica que va generando un crecimiento acelerado y muchas veces tiene la finalidad de ser escalable, también, es una institución humana diseñada para crear productos o servicios bajo condiciones de incertidumbre extrema (Ries, E. 2011).

La mayoría de las startups son tecnológicas porque se apalancan en la tecnología para crecer rápidamente con el fin de expandirse a otros mercados. La tecnología usada

mayormente es software, por el bajo coste de inversión y el menor tiempo necesario para la validación.

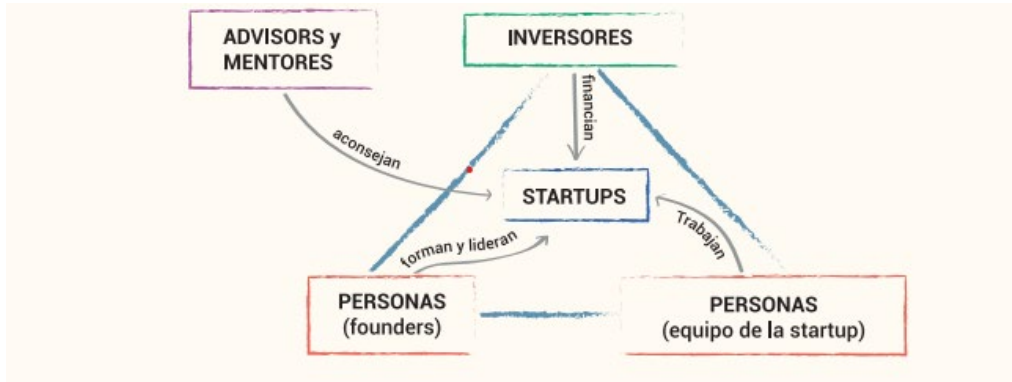
De acuerdo con el estudio del Ecosistema en la práctica, caso de las startups en Bolivia (2022), establece que una startup es un emprendimiento, usualmente de base tecnológica, con alto potencial de crecimiento y escalabilidad, con equipos de reacción rápida a los cambios y con un modelo de negocios innovador o disruptivo. Asimismo, en este estudio se define como Ecosistema Emprendedor al conjunto de actores que generan una sinergia y tienen intereses y objetivos en común; cada uno de esos actores cumple distintos roles para que las startups crezcan y se desarrollen.

Según Spilling (2016), el ecosistema emprendedor se define como la interacción de los actores, sus roles y el entorno puesto que determinan el desempeño y los resultados de una región. Por tanto, está conformado por todo aquello que facilita el desarrollo y accionar del emprendedor, en este caso, de base tecnológica.

El ecosistema emprendedor tiene vital importancia en el desarrollo de las startups incluso existen países como Estados Unidos que unifican esfuerzos e integración entre actores donde van generando resultados tales como consolidar startups unicornios que llegan a ser negocios valuados en más de mil millones de dólares, entre estos tenemos: Uber, Facebook, Airbnb, entre otros. Dando como resultado, no solo el crecimiento de un negocio escalable consolidado, sino que representa para el país ingresos que generen fuentes de empleo y desarrollo económico.

## **2.- ANÁLISIS**

Según el estudio Ecosistema en la práctica, caso de las startups en Bolivia (2022), establece cuatro componentes de una startup, iniciando por los fundadores quienes son el equipo quienes tienen la idea y la desarrollan; luego se tiene trabajadores y colaboradores quienes son las personas que trabajan en la startup, posteriormente, se tiene a los inversores quienes inyectan capital para la startup, finalmente, existen los consejeros y mentores quienes aconsejan a los líderes de la startup. Con estos cuatro elementos se llegan a desarrollar las startups donde cada uno de los componentes tiene un rol crucial que contribuye al éxito del emprendimiento de base tecnológica.

**Gráfico 1: Personas que componen una startup**

**Fuente: Román Roig, F. J., Saucedo, O., & Marion, C. (2022)**

Según el reporte de Mapeo TIC de Bolivia (2022), establece diferentes actores que interactúan con las startups agrupándolas como organizaciones de soporte, incubadoras y aceleradoras, firmas legales, gobierno y academia. Donde cada actor desempeña un rol importante dentro del surgimiento, establecimiento y crecimiento de la startup de los cuales se puede mencionar: En organizaciones de soporte a Cámara Nacional de Comercio brindando talleres y capacitaciones a emprendedores de base tecnológica, en incubadoras se rescata el trabajo que viene realizando la incubadora del Gobierno Autónomo Municipal de la Paz que han generado un incremento en el desarrollo de emprendimientos brindando capital semilla y por otro lado, se ha evidenciado el trabajo que realizan las aceleradoras brindando mentoría y financiamiento a startups con permanencia del mercado, estas aceleradoras como PISTA 8 y SOLIDEZ están marcando la diferencia en financiamiento para las startups.

**Gráfico 2: Actores del Ecosistema de Startups**



Fuente: Román Roig, F. J., Saucedo, O., & Marion, C. (2022)

Según el último Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia (2023), identificaron 147 startups de las cuales 51 fueron nuevas startups identificadas, por tanto, a continuación, se puede observar la distribución de startups en el país:

**Gráfico 3: Distribución de startups por ciudades de Bolivia**

| Ciudad       | %          | Cantidad de startups |
|--------------|------------|----------------------|
| Santa Cruz   | 44,2       | 65                   |
| La Paz       | 33,3       | 49                   |
| Cochabamba   | 15,6       | 23                   |
| Sucre        | 4,8        | 7                    |
| Tarija       | 2          | 3                    |
| <b>Total</b> | <b>100</b> | <b>147</b>           |

Fuente: Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia (2023)

Donde se puede observar que más del 40% de las startups se encuentran concentradas en la ciudad de Santa Cruz con una cantidad de 65 startups, en segundo lugar, se tiene a la ciudad de La Paz con el 33,3% llegando a 49 startups y en tercer lugar la ciudad de Cochabamba con un 15% contando con 23 startups.

Dentro del desarrollo de las startups, se han podido identificar tres fases fundamentales que consiste en formación, validación y crecimiento, que son procesos de iteración para el crecimiento de la startup. (Startup Commons, 2018)

**Gráfico 4: Fases de desarrollo de un startup y su distribución en Bolivia**



**Fuente: Startup Development Phases (2018)**

Por otro lado, dentro de los actores identificados dentro del Ecosistema Emprendedor Boliviano según Silva (2023), establece que existen 105 instituciones, empresas y organizaciones que son parte del Ecosistema Emprendedor, identificando 4 instituciones gubernamentales, 25 instituciones académicas, 26 comunidades e iniciativas de tecnología digital, 33 instituciones de apoyo, 8 incubadoras, 4 aceleradoras, 5 inversores.

**Gráfico 5: Actores del ecosistema 2023**

| Actores del ecosistema 2023  |     |
|--|-----|
| Número de startups   | 147 |
| Instituciones gubernamentales de apoyo directo (nacionales, locales) | 4   |
| Academia*  | 25  |
| Comunidades, iniciativas y actividades de tecnología digital**       | 26  |
| Instituciones de apoyo   | 33  |
| Incubadoras  | 8   |
| Aceleradoras   | 4   |
| Inversor / financiador   | 5   |

**Fuente: Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia (2023)**

## 2.1 Interacción de las startups con el Ecosistema Emprendedor

La interacción de las startups con el ecosistema emprendedor en Bolivia presenta un panorama de avances y desafíos significativos. Según el estudio realizado por Román Roig, Saucedo y Marion (2022), un 53.5% de los emprendedores reporta haber encontrado con facilidad información sobre las organizaciones de soporte, mientras que un 42% señala dificultades en este proceso. Esta disparidad evidencia la necesidad de mejorar la visibilidad y accesibilidad de los recursos disponibles. Las organizaciones de soporte, como aceleradoras e incubadoras, han jugado un rol clave al proporcionar herramientas, formación en habilidades técnicas y blandas, y acceso inicial a redes de financiamiento. Programas destacados, como los ofrecidos por *Innova UP*, han facilitado experiencias positivas para muchas startups al promover la creación de vínculos y la preparación para enfrentar los desafíos del mercado.

Según Román Roig, F. J., Saucedo, O., & Marion, C. (2022) establecen la importancia de la interacción de las startups con el ecosistema emprendedor que permita el buen desarrollo y crecimiento, donde indican que al menos el 53% de los fundadores de Startups le fue fácil poder encontrar información acerca de las organizaciones de soporte, en contraste el 42% indica que no le fue fácil, siendo un 4% que fue medianamente fácil.

Por lo cual, se establece que la interacción de las startups con los actores del Ecosistema Emprendedor ha sido favorable para el emprendedor en mejorar el desempeño y desarrollo de la startup, es importante destacar que las iniciativas de los actores permiten involucrar a posibles emprendedores de base tecnológica, desde facilitar conocimiento, brindar herramientas, asesoramiento hasta incluso capital que permita el emprendimiento despegar.

## **2.2 Instituciones Gubernamentales de apoyo directo**

El rol del gobierno central dentro del ecosistema emprendedor es fomentar y promover el emprendimiento y la innovación como motores de desarrollo económico y social en el país, con la finalidad que puedan facilitar recursos, promover la cultura emprendedora, estimular la innovación y apoyar la internacionalización, sin embargo, actualmente, no se cuenta con normativas que apoyen y regularicen las startups, la mayoría de las iniciativas legislativas quedaron en proyectos de ley.

En Bolivia, las startups enfrentan vulnerabilidades asociadas a la limitada efectividad del apoyo directo por parte de instituciones gubernamentales. Si bien existen iniciativas orientadas a fomentar el emprendimiento, como programas ocasionales de capacitación o concursos financiados por entidades públicas, estas acciones suelen carecer de continuidad y un enfoque estratégico a largo plazo. Esto genera un entorno de apoyo fragmentado que no responde adecuadamente a las necesidades específicas de las startups, particularmente en sus primeras etapas de desarrollo.

Además, los mecanismos de financiamiento impulsados por el gobierno, como fondos de apoyo o líneas de crédito preferenciales, son insuficientes o no están diseñados pensando en la naturaleza de alto riesgo y escalabilidad de las startups. Las condiciones para acceder a estos recursos suelen ser restrictivas, con requerimientos como garantías patrimoniales que muchas startups no pueden cumplir. Sumado a esto, las regulaciones burocráticas asociadas a la formalización empresarial y la falta de incentivos fiscales específicos para startups dificultan su operación y crecimiento. Estas carencias en el diseño y ejecución de políticas públicas enfocadas en startups reflejan un ecosistema gubernamental que no logra integrarse plenamente con los actores privados y otros componentes del ecosistema emprendedor, dejando a estas empresas emergentes en una situación de vulnerabilidad. Por tanto, en este ámbito el emprendedor de base tecnológica se encuentra desprotegido, por lo que debe optar en tomar alternativas como constituir el negocio en otro país.



El Banco de desarrollo productivo (BDP) como institución gubernamental cuenta con diferentes programas de apoyo al emprendedor, sin embargo, ninguno especializado para los emprendimientos tecnológicos, cuentan con un producto denominado Emprende BDP - Crédito capital semilla para emprendimientos nuevos de productos y servicios.

La participación activa del gobierno es esencial para fortalecer el ecosistema emprendedor en Bolivia y promover el crecimiento de las startups. Actualmente, estas empresas enfrentan necesidades urgentes que requieren atención prioritaria. Entre ellas, destaca el acceso al financiamiento adecuado, ya que muchas startups carecen de los recursos iniciales para desarrollar sus productos, validar sus modelos de negocio y escalar. Este desafío podría ser abordado mediante la creación de programas de capital semilla específicos para startups, diseñados con criterios de riesgo más flexibles y procesos accesibles para emprendedores emergentes. Adicionalmente, es crucial fomentar mecanismos de coinversión en los que el gobierno colabore con inversores privados, lo que no solo diversificaría las fuentes de financiamiento, sino que también generaría confianza en el ecosistema.

Otro aspecto clave es el fortalecimiento de la infraestructura de apoyo mediante iniciativas similares a CORFO en Chile, que integra fondos de apoyo, incubación y aceleración con un enfoque integral. Estas iniciativas podrían incluir la creación de incubadoras públicas o la financiación de programas de capacitación en habilidades técnicas y blandas necesarias para el crecimiento de las startups. Asimismo, es importante priorizar la simplificación de trámites administrativos y fiscales para facilitar la creación y operación de nuevas empresas, reduciendo la carga burocrática que actualmente limita el tiempo y los recursos de los emprendedores.

En cuanto a oportunidades, el gobierno debería impulsar políticas públicas que incentiven la innovación tecnológica, como la creación de hubs de innovación que reúnan a startups, universidades, y el sector privado. Además, programas que promuevan la internacionalización de startups, mediante ferias internacionales, redes globales y oportunidades de softlanding, permitirían a los emprendedores bolivianos acceder a nuevos mercados y capitales. Estas medidas no solo atenderían las necesidades inmediatas de las startups, sino que también generarían un impacto positivo en el desarrollo económico y social del país, posicionando a Bolivia como un actor relevante en el panorama emprendedor regional.

## 2.3 Academia

Según el reporte Global Entrepreneurship Monitor Bolivia (2014), uno de los factores que limita y potencia a los emprendimientos bolivianos es la capacitación y formación en emprendimiento, por tanto, la academia juega un rol importante dentro del desarrollo del emprendedor para la generación de conocimiento, formación, transferencia tecnológica y apoyo a la innovación.

Las universidades han desarrollado diversos programas e iniciativas para apoyar a los emprendedores, que incluyen cursos especializados y diplomados. Por otro lado, en muchas de las universidades han generado incubadoras de empresas que facilita la conexión directa con los emprendedores, entre las iniciativas más sobresalientes se tiene: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) con el programa Incuba UPSA que brinda capacitaciones, mentoring y estudios de mercado; Universidad Privada del Valle (UNIVALLE) con el programa INCUVALAB que brinda formación integral en emprendimiento, asesoramiento y mentorías; Universidad Católica Boliviana (UCB) con el Centro de Innovación y Emprendimiento que brinda capacitaciones y diferentes eventos de apoyo al emprendedor.

En este sentido, estas iniciativas reflejan el compromiso que tienen las universidades con los emprendimientos, no obstante, es necesario señalar que ninguno de los programas se enfoca en el desarrollo de emprendimientos de base tecnológica. Por tanto, es necesario generar programas de emprendimiento enfocados a la creación de startups basados en la escalabilidad e innovación, asimismo, es importante contar con programas de mentorías y coaching a los emprendedores nacientes.

## 2.4 Comunidades e iniciativas

En la actualidad, existen diversidad de comunidades e iniciativas que son impulsores para generar espíritu emprendedor a través de diferente tipo de eventos como seminarios, charlas motivacionales, eventos de networking.

Entre los que se llegan a mencionar son: Startup Weekend Bolivia, una actividad de 54 horas, plantea retos para que equipos multidisciplinarios generen soluciones tecnológicas. Los participantes reciben apoyo de mentores y expertos para desarrollar un producto mínimo viable que presentan al final del evento, fomentando la colaboración, creatividad y validación temprana de ideas. Women Techmakers Bolivia se enfoca en

empoderar a mujeres en tecnología mediante talleres, conferencias y mentorías que buscan cerrar la brecha de género en el sector. Por otro lado, Startup Grind organiza charlas y networking para conectar emprendedores con líderes del ecosistema global, mientras que FuckUp Nights crea un espacio para compartir fracasos empresariales, promoviendo el aprendizaje a partir de los errores.

Estas iniciativas han contribuido significativamente al ecosistema emprendedor al promover una cultura de innovación y aprendizaje, además de crear redes sólidas entre emprendedores, mentores e inversores. Sin embargo, enfrentan debilidades como la falta de continuidad en el acompañamiento posterior a los eventos, recursos limitados para escalar su impacto y una dependencia excesiva de patrocinadores o voluntarios. Estas áreas podrían fortalecerse con un apoyo más estructurado del gobierno, que facilite la integración de estas iniciativas en un marco estratégico nacional, permitiendo que su impacto sea más sostenible y amplio.

## 2.5 Incubadoras

Según Alberto Roldán González (2015) una incubadora de empresas es “un entorno empresarial controlado, que ofrece alojamiento, servicios y asesoramiento a nuevas empresas durante su fase inicial de desarrollo”. Los procesos de incubación conllevan de 3 a 6 meses donde se les brinda el asesoramiento y formación con la finalidad de lanzar los emprendimientos al mercado.

Existe una variedad de incubadoras con diferente enfoque sectorial, tenemos desde instituciones gubernamentales como la incubadora del Banco de Desarrollo Productivo enfocado a emprendimientos productivos o la incubadora del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz que se enfoca a emprendimientos textiles, hasta la academia cuenta con los programas de incubación mencionados anteriormente.

Algunas de estas incubadoras se enfocan en el desarrollo de tecnología e innovación, brindando a los emprendedores las herramientas necesarias para crear productos y servicios disruptivos. Otras tienen un enfoque más orientado al emprendimiento social, apoyando iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la comunidad a través de soluciones sostenibles y escalables. También existen incubadoras con un énfasis particular en el sector agroindustrial, ofreciendo apoyo a proyectos que busquen innovar en la producción, procesamiento y comercialización de productos agrícolas.

Además, hay incubadoras que se centran en áreas más específicas, como la economía digital, el comercio electrónico y la energía renovable, lo que les permite ofrecer un acompañamiento especializado en sectores clave para el desarrollo del país. En términos de metodología, estas incubadoras brindan servicios que van desde la capacitación y mentoría hasta la búsqueda de financiamiento, asesoramiento en la creación de modelos de negocio, hasta apoyo logístico y de networking con inversores, buscando siempre generar un entorno adecuado para el crecimiento y sostenibilidad de las startups.

Este enfoque diversificado permite que los emprendedores bolivianos tengan acceso a un abanico de oportunidades adaptadas a sus intereses y necesidades, contribuyendo así a la evolución del ecosistema de startups en el país.

A pesar de contar con 147 startups identificadas en Bolivia, las cifras sugieren que las incubadoras existentes no son suficientes para atender adecuadamente a los emprendimientos de base tecnológica, especialmente considerando que muchas de ellas no están especializadas en el sector tecnológico. Esta carencia de especialización limita el apoyo a las startups que buscan desarrollar soluciones innovadoras y disruptivas en áreas clave como la inteligencia artificial, el software, la biotecnología, y la economía digital. Por lo tanto, es esencial que los programas de incubación se consoliden y adapten a las necesidades específicas del ecosistema tecnológico en crecimiento.

Para que estos programas de incubación sean más efectivos, es fundamental que incluyan una capacitación especializada en áreas clave como la creación y validación de productos tecnológicos, la gestión de la innovación, la protección de propiedad intelectual, y la escalabilidad de soluciones tecnológicas. También deben ofrecer mentorías personalizadas por expertos del sector, que puedan guiar a los emprendedores en los aspectos técnicos y estratégicos necesarios para llevar sus ideas al mercado global. Adicionalmente, los programas deberían incluir apoyo en la obtención de financiamiento especializado, como fondos de capital de riesgo, y facilitar el acceso a redes internacionales de inversores y alianzas estratégicas.

Otra área crítica es el acompañamiento en la internacionalización de las startups tecnológicas, ayudándolas a acceder a mercados globales y a identificar oportunidades de expansión fuera del país. Finalmente, la formación en el desarrollo de habilidades blandas, como el liderazgo, la gestión de equipos y la toma de decisiones en entornos

de alta incertidumbre, también debe ser parte integral de los programas de incubación, ya que estos aspectos son clave para el éxito a largo plazo de los emprendedores. Con un enfoque más especializado y adaptado a las necesidades del sector tecnológico, las incubadoras en Bolivia podrán ofrecer un apoyo más sólido y efectivo para el crecimiento de las startups tecnológicas en el país.

## **2.6 Aceleradoras**

Las aceleradoras de startups, por su parte, han crecido considerablemente en su impacto. Cuentan con programas más estructurados que permiten el fortalecimiento de las startups brindando asesoramiento y mentorías. Asimismo, fomentan activamente la inversión hacia las startups, preparan y ayudan en el desarrollo de habilidades técnicas y blandas de las y los founders, y trabajan en la educación de potenciales inversores ángeles y corporativos sobre el proceso de inversión de capital de riesgo.

Según James Wilson, Vice-Presidente del equipo de Banca para Startups de Silicon Valley Bank, “una aceleradora de startup es un programa basado en los mentores (mentor-based program) que provee guía, soporte y financiamiento” a las startups (Wilson, 2022).

Según el estudio Ecosistema en la práctica, caso de las startups en Bolivia (2022), uno de los mayores retos de las aceleradoras es levantar capital para los emprendimientos representando el 0,17% de financiamiento en base al apoyo de las aceleradoras.

## **2.7 Financiamiento**

Los inversores en una startup buscan principalmente un equipo sólido, con experiencia, capacidad de adaptación y determinación para triunfar, así como habilidades comunicativas en inglés. También valoran la tracción y el impacto de la startup en el mercado, junto con una clara visión del negocio y la capacidad para superar retos y alcanzar el crecimiento. Además, consideran aspectos como la participación, los co-inversionistas, la permanencia y la estrategia de salida en su análisis de inversión. Estos elementos, combinados, influyen en la decisión de invertir en una startup durante la evaluación realizada en eventos como el VCILAT 2022, organizado por Innova CAINCO y co-organizado por Escalatec.

La comunidad de inversores ángeles en Bolivia, aunque aún en desarrollo, presenta características clave que definen su perfil y enfoque hacia las startups. Aparte de los factores mencionados, como la solidez del equipo, la capacidad de adaptación y la visión clara del negocio, los inversores ángeles en Bolivia suelen valorar el potencial de crecimiento a largo plazo de las startups. Están interesados en sectores con alto impacto social y económico, especialmente aquellos que pueden generar soluciones innovadoras a problemas locales o regionales, como la tecnología, la agroindustria, la salud y la educación.

Finalmente, los inversores ángeles en Bolivia tienden a ser emprendedores con experiencia en el sector, lo que les otorga una comprensión profunda de los desafíos y las oportunidades a las que se enfrentan las startups. Este conocimiento les permite evaluar con mayor precisión el potencial de los emprendedores y sus proyectos, a la vez que les permite ofrecer apoyo práctico para superar obstáculos y escalar los negocios de manera efectiva. Sin embargo, aún se enfrenta el desafío de ampliar la red de inversores ángeles en el país y fortalecer la confianza en el ecosistema local para atraer mayores inversiones.

## **2.- CONCLUSIONES**

El crecimiento y desarrollo del ecosistema emprendedor y las startups en Bolivia están experimentando un cambio significativo. Este fenómeno se debe a varios factores, como la creciente conectividad digital, el acceso a financiamiento, las oportunidades en el mercado y el espíritu emprendedor que está generando innovación y desarrollo tecnológico en el país. Sin embargo, este crecimiento también plantea desafíos y oportunidades para los emprendedores y el gobierno.

El rol del ecosistema emprendedor, compuesto por una variedad de actores como instituciones gubernamentales, académicas, comunidades e iniciativas, incubadoras y aceleradoras, es crucial para el éxito de las startups. Estos actores no solo brindan apoyo financiero, sino también asesoramiento, formación y conexiones importantes que contribuyen al crecimiento de las empresas emergentes.

La interacción entre las startups y el ecosistema emprendedor es fundamental. Los emprendedores necesitan acceso a recursos y conocimientos especializados para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se les presentan. En este

sentido, la colaboración y el apoyo mutuo entre todos los actores del ecosistema son clave para promover un entorno propicio para el desarrollo de nuevas empresas.

A pesar de los avances logrados, aún existen áreas de oportunidad. Por ejemplo, el gobierno podría desempeñar un papel más activo en la promoción y regulación de las startups, así como en la creación de políticas que favorezcan su crecimiento y desarrollo. Del mismo modo, se requiere una mayor especialización y apoyo específico para las startups de base tecnológica, así como una mayor participación de los inversores en el financiamiento de estos proyectos.

En resumen, el crecimiento de las startups en Bolivia representa una oportunidad emocionante para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario un compromiso continuo por parte de todos los actores del ecosistema emprendedor para proporcionar el apoyo y los recursos necesarios para que las startups prosperen y tengan un impacto positivo en la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Figueroa, M. A. (2018). Diagnóstico Ecosistema Emprendedor Boliviano.
2. Global Entrepreneurship Monitor. (2014). Informe Global Entrepreneurship Monitor. Escuela de la Producción y la Competitividad, Universidad Católica Boliviana.
3. Universidad Católica Boliviana. (2023). Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia.
1. Román Roig, F. J., Saucedo, O., & Marion, C. (2022). Ecosistema en la Práctica: El Caso de las Startups en Bolivia. Fundación IES & CAINCO. Recuperado de <https://web.santacruzinnova.org.bo/wp-content/uploads/2023/04/Ecosistema-en-la-Practica-El-Caso-de-las-Startups-en-Bolivia.pdf>
2. Silva, A., & Silva, R. (2021). Mapeo de Actores Impulsores del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Bolivia.
3. GEM Bolivia. (2015). Informe sobre el emprendimiento en Bolivia. Global Entrepreneurship Monitor.
4. Innova Up. (2020). Reporte sobre el impacto de las aceleradoras en Bolivia.
5. Fundación Solydes. (2019). Estudio sobre la evolución del ecosistema emprendedor en Bolivia.
6. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). Innovación y Emprendimiento en América Latina: Desafíos y Oportunidades.

7. BID. (2019). Impacto de los ecosistemas de innovación en la economía boliviana.
8. La Paz Innova. (2021). El papel de las incubadoras y aceleradoras en Bolivia: Análisis y recomendaciones.
9. Ángel Labs. (2019). Características del inversor ángel en América Latina y Bolivia.
10. Endeavor. (2020). El Ecosistema de Startups en Latinoamérica: Informe sobre el estado del emprendimiento en la región.
11. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD). (2018). Inversión en startups en Bolivia y su alineación con los ODS.
12. Startup Genome. (2021). El crecimiento de ecosistemas emergentes en América Latina.
13. CAF. (2021). Innovación y competitividad en Bolivia: Desafíos para las startups tecnológicas.
14. World Economic Forum. (2021). Global Competitiveness Report: América Latina y los ecosistemas de innovación.
15. Startup Chile. (2019). Lecciones de escalabilidad y financiamiento para startups en Bolivia.
16. TechCrunch. (2022). Crecimiento y desafíos de las startups tecnológicas en países emergentes.
17. Cambridge Innovation Center. (2020). Informe sobre la sostenibilidad del ecosistema emprendedor en América Latina.