

ARTÍCULO DE REFLEXIÓN

Fomento a la inversión privada para combatir la desaceleración económica en Bolivia

Promotion of private investment to combat economic slowdown in Bolivia



Lic. MSc. Yoshida B. Gonzales Ticona

Compás
EMPRESARIAL

Docente Tiempo Completo de la Carrera de Ingeniería Comercial

ygonzalest@univalle.edu

Recibido: 29/1/2024 Recibido: 6/6/2024 Aceptado: 26/6/2024

Cita: GONZALES TICONA, Y. FOMENTO A LA INVERSIÓN PRIVADA PARA COMBATIR LA DESACELERACIÓN ECONÓMICA EN BOLIVIA. Revista Compás Empresarial, 15(38). 84-107 <https://doi.org/10.52428/20758960.v15i38.1079>

RESUMEN

La inversión pública dinamiza la económica boliviana, y es loable el gran trabajo que realiza el gobierno para mantener una economía estable a pesar de las obstáculos y amenazas como ser el COVID-19, guerra entre Ucrania y Rusia, bajos precios de los hidrocarburos, entre otros. Sin embargo, debe existir un fomento a la inversión privada nacional y/o extranjera. La combinación entre inversión pública y privada representa un motor para el crecimiento económico según varios estudios. El fomento a un solo tipo de inversión puede representar una carga muy grande para el estado especialmente cuando los recursos provenientes del comercio de los productos tradicionales son volátiles. Mediante el uso de metodologías cuantitativas y cualitativas se logro analizar los datos sobre la formación bruta de capital público y privado. Adicionalmente, se realizó la revisión documental y observación para complementar la investigación y poder sugerir posibles soluciones.

Si bien hay inversión de capital por parte del gobierno mediante la inversión pública también se debe fomentar el emprendimiento nacional para que pase a la etapa de crecimiento y madurez. Adicionalmente, se tiene que generar condiciones para atraer inversión extranjera que genere un impacto en la economía y en la sociedad.

Palabras clave: crecimiento económico, inversión pública, inversión privada emprendimiento



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
Derechos de autor 2023 Anna Aliosha Vargas Calderón

ABSTRACT

Public investment boosts Bolivian economy, and the great work that the government is doing to maintain a stable economy despite obstacles and threats such as COVID-19, the war between Ukraine and Russia, low hydrocarbon prices, is commendable amongst others. However, there must be encouragement for national and/or foreign private investment. The combination between public and private investment represents an engine for economic growth according to a lot of research. The promotion of a single type of investment can represent a very large burden for the government, especially when the resource from the trade of traditional products is volatile. Through the use of quantitative and qualitative methodologies, it was possible to analyze the data on the gross formation of public and private capital. Additionally, documentary reviews and observation were carried out to complement the research and suggest possible solutions.

Although there is capital investment by the government through public investment, national entrepreneurship must also be encouraged so that it can move to the stage of growth and maturity. Additionally, conditions must be created to attract foreign investment that generates an impact on the economy and society.

Palabras clave: crecimiento económico, inversión pública, inversión privada, emprendimiento

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la inversión privada tanto nacional como extranjera ha disminuido en Bolivia. Muchos estudios, muestran que la inversión privada y el crecimiento económico tienen una correlación directa muy fuerte. Por lo cual, es necesario aumentar el crecimiento económico y el empleo mediante el fomento a este tipo de inversión. (Domenéch, R.,2021) El estado a través del modelo económico social comunitario productivo hace énfasis en la inversión pública, lo cual ayuda de gran manera a la economía, pero se necesita incrementar la inversión privada nacional y extranjera para fortalecer el aparato productivo.

Las políticas que se necesitan mejorar en Bolivia son las que tratan de influir positivamente en el lado de la producción. con la ayuda de inversión, pero la que tiene más impacto en la producción es la inversión de carácter privado.

2. METODOLOGÍA Y PROBLEMA

La economía boliviana está sustentada por la inversión pública, la inversión privada ha quedado relegada o en segundo plano. La inversión pública y la privada deben ir de la mano; la privada especialmente tiene que estar en constante crecimiento, pero los datos estadísticos muestran los problemas que la inversión privada está atravesando en Bolivia; por lo cual, es necesario llevar a cabo una investigación para identificar maneras de mejorar la inversión privada y que esta pueda ayudar a combatir la desaceleración económica que se está dando en el país

Esta investigación se lleva a cabo a través de instrumentos cuantitativos y cualitativos como ser análisis documental, análisis de datos cuantitativos, entrevistas y observación. Con estos instrumentos se logró analizar información sobre la inversión privada nacional y extranjera en Bolivia para brindar posibles soluciones y que esta pueda ser el motor del crecimiento económico.

3. ANÁLISIS

Apesar de que Bolivia muestra cierto grado de estabilidad y es un país que crece según el informe de la CEPAL, Balance Preliminar de las Economías en América Latina y el Caribe (2023), con una tasa de crecimiento de 3,5 el 2022 y 2,2 el 2023, teniendo la tasa de inflación más baja de la región con alrededor del 1,9 el 2022 y 2,8 el 2023, y exportaciones en aumento, todo esto en su gran mayoría se debe gracias al impulso de la demanda interna que está en base a la inversión pública. Sin embargo, hay algunos problemas que aquejan a la economía boliviana, como la disminución de las reservas internacionales netas y la escasez de dólares.

No obstante, el crecimiento de la economía sería mayor con la ayuda de la inversión privada nacional y extranjera. Adicionalmente, la inversión privada puede dinamizar varios sectores y debe ser un pilar fuerte al igual que la inversión pública apoyando en tiempos de desaceleración económica.

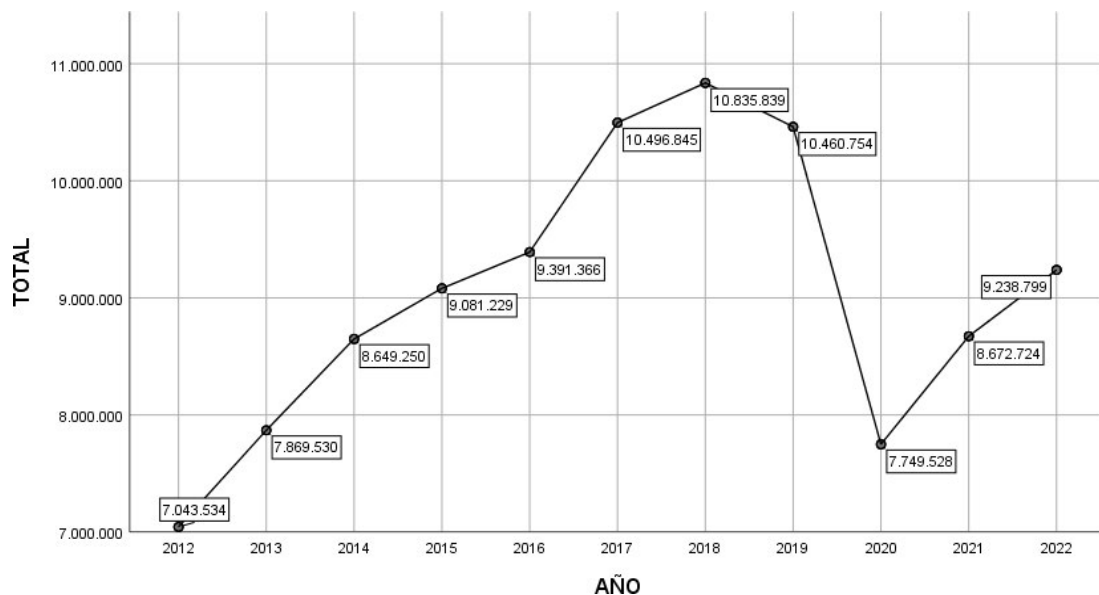
Para poder comparar la inversión privada y la inversión pública consideramos la Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF). Según, el Instituto Nacional de Estadística (INE), esto se refiere al valor de los bienes duraderos que las unidades de producción

adquirieron con la intención de utilizarlos durante al menos un año durante el proceso de producción. El valor total de los activos fijos adquiridos menos los activos fijos vendidos por las unidades de producción residentes, comprende los activos fijos, tanto tangibles como intangibles, que se obtienen a través de un proceso de producción nacional o internacional. Estos activos pueden utilizarse repetida o continuamente en procesos de producción. Cuando los bienes provienen del exterior o cambian de propietario, se consideran nuevos y usados en la FBCF.

Como se puede observar en el Gráfico 1, la formación bruta de capital en total muestra una mejora en los últimos años. Del año 2021 al 2022, la formación bruta de capital total aumento de 8.672.724 a 9.238.799 en miles de bolivianos.

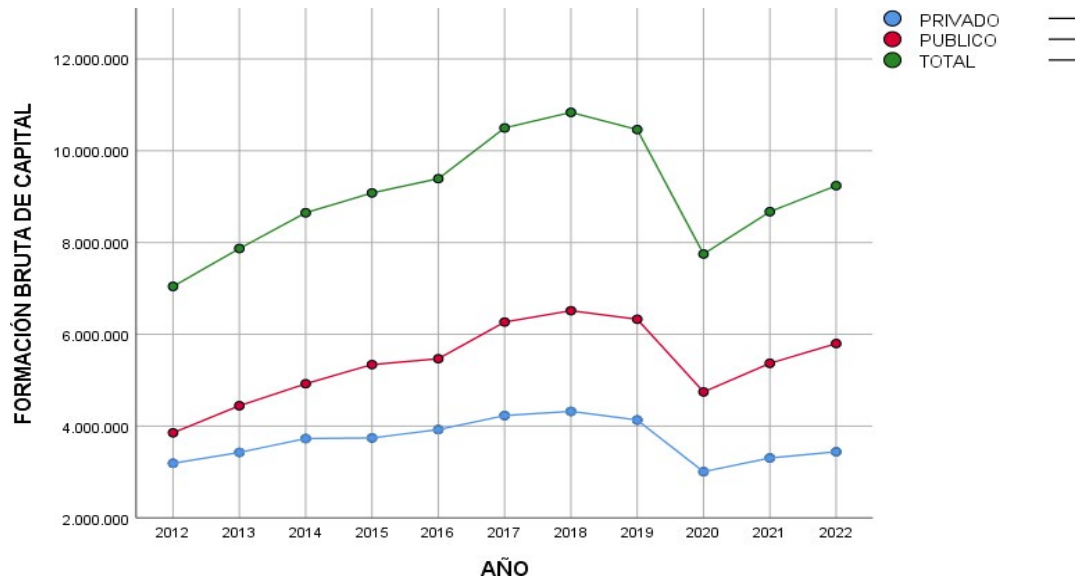
GRAFICO 1: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL TOTAL, 2012 AL 2022

(En miles de bolivianos 1990)



Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadístico

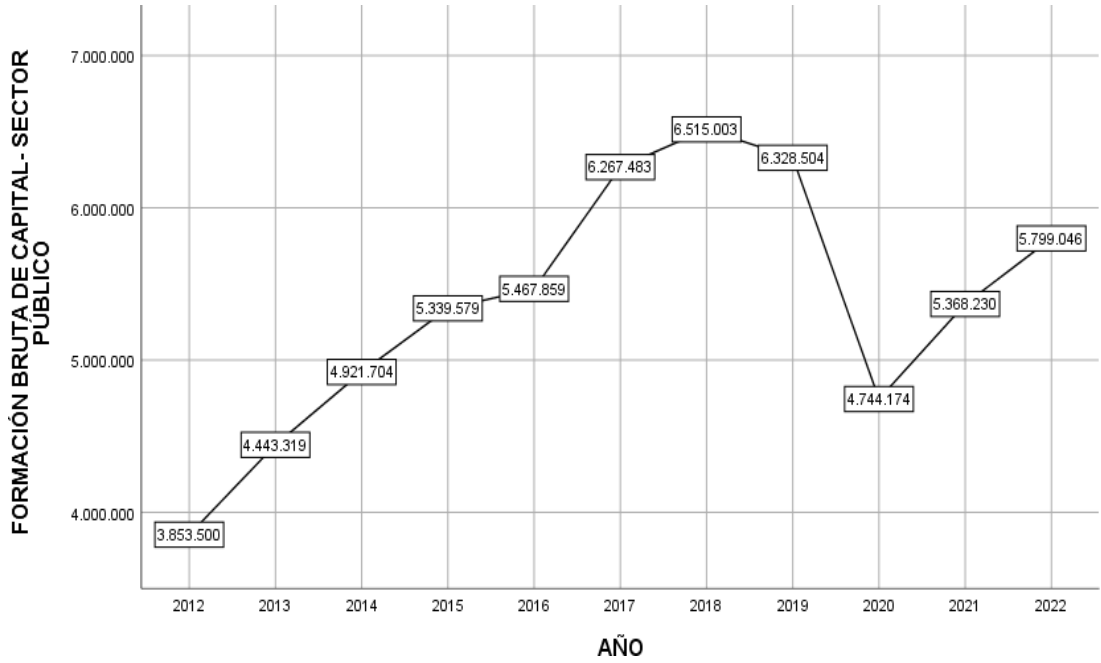
GRÁFICO 2: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL TOTAL, PÚBLICA Y PRIVADA
(En miles de bolivianos 1990)



Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística

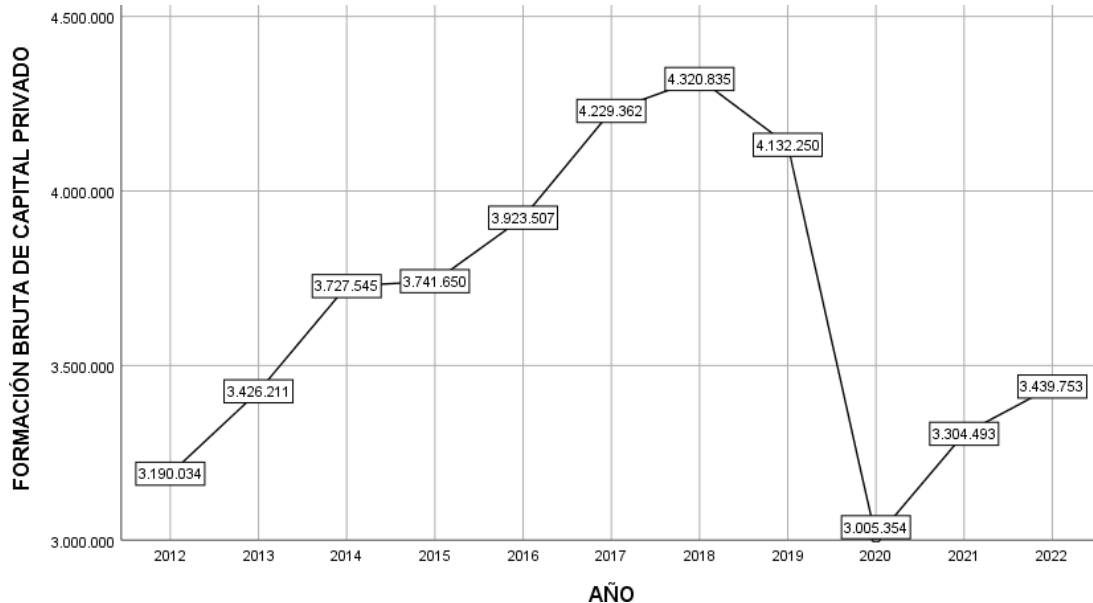
No obstante, observando el Grafico 2 en la parte superior, se puede apreciar que la formación bruta de capital del sector público es mucho más alta que la formación bruta de capital del sector privado en todas las gestiones. Es decir, hay una brecha entre ambos tipos de inversión. Ambos tipos de formación bruta de capital son importantes, pero se nota que el sector privado está ralentizado por lo cual se necesitan cambios para mejorar la participación de este sector.

GRÁFICO 3: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL-SECTOR PÚBLICO
(En miles de bolivianos 1990)



Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística

GRÁFICO 4: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL –SECTOR PRIVADO
(En miles de bolivianos 1990)



Fuente: Elaboración propia con datos de Instituto Nacional de Estadística

En el Gráfico 4, se puede observar que en los últimos años se contrae la participación del sector privado mostrando una recuperación los años 2021 con 3.304.493 y 2022 de 3.439.753 en miles de bolivianos. Sin embargo, esta mejora muestra un nivel que puede estar por debajo de su potencial y capacidad.

Según la escuela Keynesiana, la demanda agregada es la sumatoria del gasto de los hogares, las empresas y el gobierno es el motor más importante de una economía. Keynes sostenía asimismo que el libre mercado carece de mecanismos de auto equilibrio que lleven al pleno empleo. Dentro de estos componentes que menciona Keynes, la inversión juega un papel muy importante, un aumento de inversión desplaza la demanda agregada generando un nuevo punto de equilibrio con mayor producción, mejorando el crecimiento económico. La inversión puede ser pública y/o privada, ambos tipos de inversión ayudan a la productividad de la economía. Es excelente que el Estado invierta en diferentes proyectos, pero también se debe impulsar la inversión privada para fortalecer la economía de un país. (Mankiw, G., 2017)

3.1 Inversión Extranjera Directa en Bolivia

Las inversiones privadas, tanto nacionales como extranjeras, promueven la construcción y el fortalecimiento de capacidades locales, el desarrollo sostenible y la capacidad de cambio de la estructura productiva de un país. (Romero, H. 2020)

La inversión extranjera directa (IED) es generalmente una operación en la cual un inversor directo (residente de una economía) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía. Una operación de inversión extranjera directa implica que el inversor tiene la intención de ejercer una gran influencia o control sobre el manejo de la empresa ubicada en la otra economía. (García, P., 2020)

No hay desarrollo sin crecimiento, ni crecimiento sin inversión. Esta línea de causalidad requiere, por supuesto, de muchas condiciones adicionales para cumplirse e identificar algunos aspectos que pocas veces han sido tratados en los estudios económicos boliviano (Fundación Milenio, 2022).

Es importante recordar el efecto positivo de la Inversión Extranjera Directa (IED) en un país.

- i. El crecimiento es uno de los beneficios directos, el más importante, su efecto en la economía es el ingreso de varios nuevos flujos de capital al país que crean puestos de trabajo e industria. Según Stehrer y Woerz (2009), un aumento de las inversiones directas en 10% genera un crecimiento de 1,2% en la economía.
- ii. La atracción de más inversiones extranjeras directa (IED) mejora el indicador de índice Ease at Doing Business del Banco Mundial, regulaciones que a largo plazo beneficia a las inversoras locales.

- iii. Mejores oportunidades laborales, la evidencia es abundante que la inversión directa crea nuevas fuentes empleo en los países, especialmente cuando se trata de proyectos que aumentan la capacidad de producción del país. Estas empresas, a su vez, capacitan empleados con nuevas habilidades y cualificaciones. (Calimanu, S. 2021)
- iv. Crecimiento del comercio internacional, la inversión directa en general promueve la apertura de nuevos mercados para productos o servicios que produce el país. Al mismo tiempo, favorece a los negocios locales con acceso a estos nuevos mercados.
- v. Una gran ventaja de la IED es la transferencia de tecnología. La nueva tecnología no solo beneficia al proyecto; también provoca un efecto reflectante (desbordamiento o excedente) en la cadena productiva en todo el país.
- vi. Los proyectos de IED suelen ser un 40% más productivo que los del país de destino.

Como se puede apreciar en las estadísticas a continuación, la inversión extranjera directa en Bolivia ha ido disminuyendo en estos últimos años. En el periodo de 2018 a 2020, la inversión extranjera directa reporta un valor negativo de -1.012 millones de dólares. Bolivia es uno de los países con inversión extranjera directa más baja a comparación de sus países vecinos. Es decir, los factores que influyen en la inversión extranjera directa se están dejando de lado y no existe un fomento, modificación o mejora en este sentido.

TABLA 1: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PAÍSES DE LA REGIÓN
(En millones de dólares)

PAÍS	IED 2005- 2011	IED 2012- 2017	IED 2018- 2020
Argentina	28.377	56.747	22.399
Bolivia	1.761	5.069	-1.012
Brasil	217.148	463.411	191.998
Chile	53.755	116.472	28.875
Colombia	29.971	86.828	33.948
Ecuador	1.277	4.770	3.552
Paraguay	1.180	2.663	1.548
Perú	21.115	49.111	16.004
Uruguay	6.254	16.259	3.694
Venezuela	8.717	9.324	886
México	80.054	205.401	98.465
Centro América	21.211	67.003	25.434
América del Sur	369.555	810.907	3.018.894

Fuente: Extraído de Fundación Milenio 2022

Dicho esto, se deben considerar que factores influyen en la inversión extranjera directa y buscar maneras de atraer capital extranjero productivo, capital que pueda apoyar el crecimiento y desarrollo económico en Bolivia. Los extranjeros cada vez prefieren menos a Bolivia para realizar sus inversiones, incluso los propios empresarios bolivianos migran sus inversiones a países vecinos. En otras palabras, hay una desinversión que se muestran con los valores negativos porque los mismos bolivianos prefieren invertir en otros países donde las condiciones son más favorables.

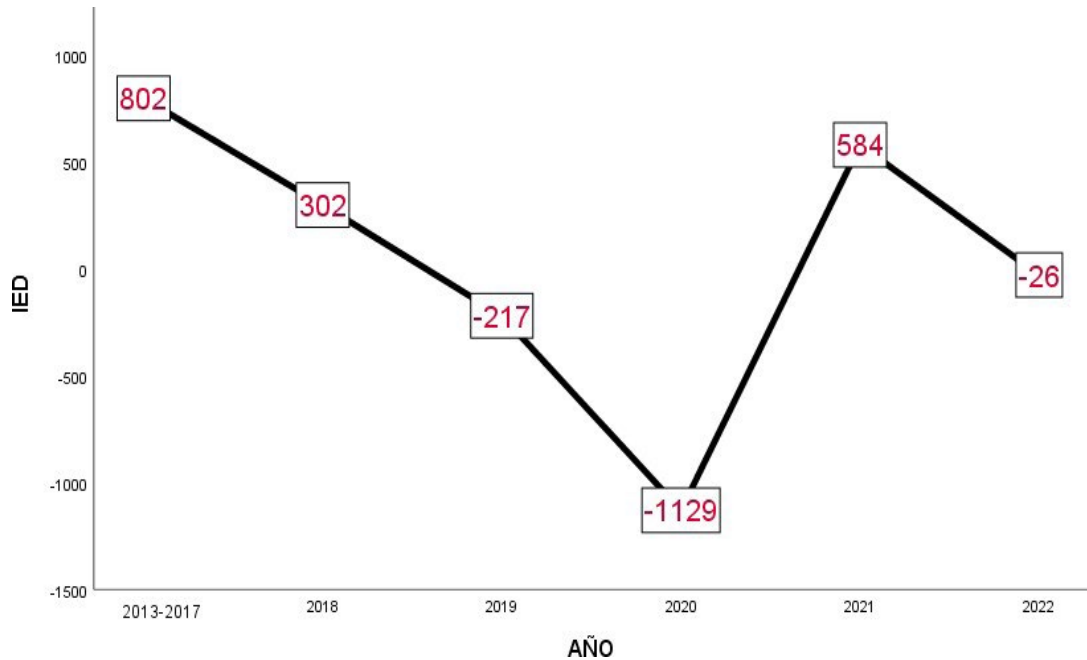
**TABLA 2: AMERICA LATINA, ENTRADA DE INVERSIÓN EXTRANJERA
DIRECTA, 2013-2022 (En millones de dólares)**

PAIS	2013- 2017	2018	2019	2020	2021	2022
América del Sur	124.979	119.115	110.787	62.954	91.351	166.094
Argentina	8.285	11.717	6.649	4.884	6.903	15.408
Bolivia (Estado Plurinacional de Bolivia)	802	302	-217	-1.129	584	-26
Brasil	74.169	78.163	69.174	37.786	46.439	91.502
Chile	16.203	7.943	13.579	11.447	15.933	20.865
Colombia	14.312	11.299	13.989	7.459	9.561	16.969
Ecuador	843	1.389	979	1.095	647	829
Paraguay	620	218	402	95	207	474
Perú	7.087	5.873	4.760	791	7.420	10.848
Uruguay	1.983	1.727	1.470	526	3.657	9.325
Venezuela (República Bolivariana de)	684	556

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), junio 2023

Los años 2019, 2020 y 2022 se registró un saldo negativo como se puede observar en la Tabla 2. Bolivia es el país que menos inversión extranjera directa recibe en la región a comparación de los países vecinos. La inversión extranjera directa el 2022 fue de -26 millones de dólares, por lo cual se debe mejorar la situación de inversión extranjera directa para que la inversión total sea más equilibrada entre pública y privada.

En el Gráfico 5, se puede observar que la inversión extranjera directa tuvo una recuperación el año 2021, pero no se mantuvo por mucho tiempo lo que lleva a preguntarse cuales son los factores que influyen en la inversión extranjera directa en un país.

GRAFICO 5: EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN BOLIVIA**(En millones de dólares)**

Fuente: Elaboración Propia con datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, junio de 2023

b. Factores que influyen en la Inversión Extranjera Directa

Los factores que influyen en la inversión extranjera directa pueden ser de carácter económico o político institucional. A continuación, revisamos algunos:

TABLA 1: FACTORES QUE INFLUYEN EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

CONDICIONES ECONÓMICAS	CONDICIONES POLÍTICO- INSTITUCIONALES
El tamaño y potencial de crecimiento del mercado interno.	La calidad institucional del país receptor, en particular respecto a la estabilidad de reglas y la protección de los derechos de los inversores.
Estabilidad Macroeconómica	Las condiciones regulatorias en particular las relativas a procedimientos administrativos para el desarrollo de negocios, contratación de personal y movimiento de personas.
Disponibilidad de factores de producción	El grado de carga tributaria
Economía de Aglomeración	El nivel de apertura comercial
Infraestructura de transporte y comunicación	La existencia de acuerdos bilaterales o regionales con terceros países, incluyendo tratados bilaterales de inversión (TBI).
Capacidades y competencias tecnológico-innovadores	

Fuente: Elaboración propia con información de Romero (2020).

3.1.1 Condiciones Económicas

Con respecto a las condiciones económicas de Bolivia, a pesar de la coyuntura, el país reporta cierto grado de estabilidad. El PIB Nominal llegó a su máximo histórico de 44.315 millones de dólares en año 2022. El PIB per cápita también creció a 3.691 millones

dólares el 2022. El PIB Real creció a un ritmo sostenido. Las exportaciones también crecieron a 13.671 millones de dólares en el 2022 y en gran porcentaje corresponden a la industria manufacturera. Bolivia también presenta la inflación más baja de la región. Se puede ver claramente que a pesar de las circunstancias hay crecimiento. Si bien las condiciones económicas post-pandemia tienen una estabilidad sostenida, hay algunos problemas que todavía sopesan en el país como la escasez de dólares que por el momento requiere de atención y las condiciones político-institucionales son las que requieren atención para poder mejorar el clima de Inversión Extranjera Directa.

3.1.2 Condiciones Político-Institucionales

El informe Doing Business 2020, del Banco Mundial, mide las regulaciones empresariales de un país; esto permite determinar la facilidad que tiene un inversionista para hacer negocios en ese mercado. De los 190 países que participan en el ranking, Bolivia ocupa el lugar 150, la posición más baja de la región después de Venezuela como se puede apreciar en la Tabla 2.

TABLA 2: RANKING DEL BANCO MUNDIAL DE FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

País	Puntaje	Ranking Mundial
Chile	72,6	59
Perú	68,7	76
Uruguay	61,5	101
Brasil	59,1	124
Paraguay	59,1	125
Ecuador	57,7	129
Bolivia	51,7	150
Venezuela	30,2	188

Fuente: Elaboración propia con datos del Reporte del Banco Mundial 2020

El marco normativo, los procesos administrativos, y las instituciones públicas tienen mucha influencia al momento de definir el ecosistema para el desarrollo de inversiones en un país. Bolivia tiene un marco vigente que se basa en su Constitución Política del Estado, que claramente define las restricciones para la inversión privada tanto nacional como extranjera.

Adicionalmente, para el aumento de la inversión privada se debe ofrecer por lo menos los mismos incentivos fiscales que los demás países de la región ofrecen a sus inversionistas.

En relación con temas impositivos, los inversionistas no tienen incentivos fiscales que puedan reducir la carga tributaria. Actualmente, un inversionista extranjero debe gravar sus utilidades con un impuesto del 12,5% al transferir sus utilidades al exterior. Se debería anular el impuesto a la transferencia de utilidades al exterior, ya que afecta de manera negativa la evaluación de rentabilidad de cualquier proyecto de inversión extranjera.

Paralelamente, se necesitarían contratos que puedan garantizar la inamovilidad de ciertos parámetros (impuestos, regalías, salarios mínimos, etc.) por la duración del proyecto. Esto daría seguridad al momento de hacer la evaluación financiera del proyecto y daría un ambiente de certidumbre que favorecería la inversión

También, se aconsejable formar acuerdos bilaterales de inversión (BIT) con países que quieran realizar inversiones en Bolivia, ya que sin estos acuerdos no hay seguridad jurídica para los inversionistas extranjeros. Los tratados bilaterales de inversión, también conocidos como "BIT", son acuerdos internacionales que establecen las condiciones para la inversión extranjera privada de ciudadanos de un Estado en otro Estado.

Los tratados mencionados buscan fomentar la inversión extranjera directa en los Estados de acogida mediante la implementación de estándares para el trato de los inversores extranjeros, como compensación por la expropiación de inversiones extranjeras, protección contra el trato injusto y protección contra el trato discriminatorio y la falta de seguridad y protección completa.

Es muy importante tomar en cuenta que, para fomentar la inversión extranjera en una economía, debe haber condiciones que faciliten la apertura de nuevas empresas. No hay que olvidar que estas nuevas empresas tienen la capacidad de dinamizar la actividad económica. El empresario privado en general busca maximizar el beneficio y minimizar los costos por lo cual busca un entorno donde pueda obtener beneficios sin dejar de lado el crecimiento y desarrollo en el país de destino.

3.1.3 Inversión Privada Nacional

La inversión privada se refiere a la colocación de capital en empresas, proyectos o activos no gubernamentales. A diferencia de la inversión pública, donde los recursos provienen del Estado, la inversión privada es llevada a cabo por individuos o entidades privadas. La inversión privada es la que la realizan las personas particulares y las empresas. Dichos agentes, destinan recursos para la producción, la cual se espera que reporte un beneficio monetario. La inversión privada nacional está compuesta por pequeños, medianos y grandes negocios.

3.1.4 Factores que influyen en la inversión privada nacional

3.1.4.1 Ecosistema emprendedor

El economista Gonzalo Chávez, en una entrevista que su público en, “El Diario”, señaló que se requieren cambios estructurales para que la economía en el país pueda recuperarse, se debe dar facilidades a la inversión privada y las empresas, ya que esto generará ingresos al país y permitirá que aumenten los empleos. (Proponen Ley, 2024)

3.1.4.2 Mercados de capital

El gobierno necesita tener mercados de capital disponibles para inversionistas nacionales. El gobierno puede hacer esto aumentando la competencia entre los bancos para hacer que los préstamos sean más atractivos, reducir el desplazamiento financiero y hacer que los ahorros sean más atractivos. La competencia entre los bancos se puede dar con diferentes tasas de interés y por el servicio que estos proporcionan a los interesados en solicitar un préstamo. Uno de los problemas con el emprendimiento en Bolivia es la falta de capital inicial. Otros emprendedores, comienzan con sus ahorros propios y al no haber realizado un plan de negocios no tienen claro los costos, gastos y responsabilidades que esto conlleva.

3.1.4.3 Incentivos al Emprendimiento

El gobierno debe alentar a los empresarios a iniciar nuevos negocios reduciendo la tasa impositiva marginal y alentando la propiedad de acciones entre los empleados. Otra política comúnmente empleada es no requerir que las nuevas empresas paguen impuestos corporativos durante sus primeros tres años, o si no cruzan un nivel mínimo de ingresos durante sus primeros años. A primera vista, esto puede parecer contraproducente porque los ingresos fiscales en su mayoría provienen de los impuestos. Es de gran importancia hacer notar, que, a más de número de empresas con buenos ingresos y utilidades, más recaudación fiscal se tiene. Si los impuestos son muy altos o coercitivos, el número de empresas en la formalidad se reduce, causando una recaudación menor. Se puede llegar a concluir con estadísticas que la relación entre

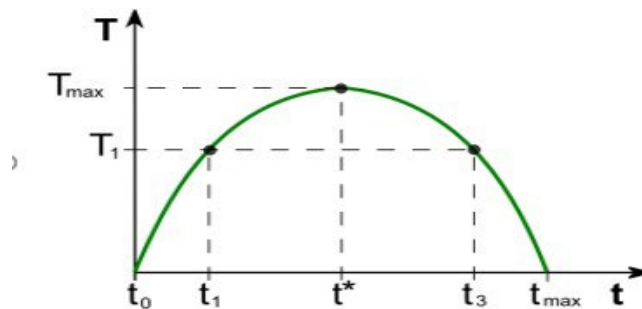
las tasas impositivas pasado un punto de inflexión es inversa, por lo cual es mejor tener tasas equilibradas que permitan el crecimiento del emprendimiento o start-ups.

3.1.4.4 Curva de Laffer

La curva de Laffer representa la relación existente entre los ingresos fiscales y las tasas impositivas, mostrando cómo varía la recaudación fiscal al modificar las tasas. La curva, que fue difundida por el economista Arthur Laffer, plantea que subir la tasa del impuesto no necesariamente aumenta la recaudación, porque la base tributaria cae. En el punto en el que la tasa impositiva es cero, los ingresos fiscales serán nulos, ya que no se aplica ningún impuesto. Mientras que, por el contrario, si la tasa impositiva es del 100%, los ingresos fiscales también serán nulos, ya que nadie aceptaría producir un bien cuyos ingresos generados fueran destinados en su totalidad a pagar impuestos. (Casparrí, 2016)

Si en los puntos extremos de tasas impositivas (de 0% y 100%) la recaudación del gobierno es cero, surge como consecuencia que debe existir una tasa intermedia entre esos extremos que constituya una recaudación máxima posible. Teniendo en cuenta que la inflación en una economía deprecia el valor del dinero, se puede ver a la inflación como un impuesto que representa la pérdida de valor debido a este fenómeno, que enfrentan los tenedores de los saldos reales de dinero, instrumentos financieros y los bonos no indexados.

Por lo tanto, la curva de Laffer indica que, si un gobierno sube más allá de cierto punto su actividad recaudatoria fiscal, es decir, sus impuestos, puede ganar menos dinero que si baja los impuestos sobre los bienes y servicios. Si un gobierno sube demasiado sus impuestos, el precio resultante de sumarle esa subida a los costos y margen de beneficio de un bien o servicio, puede acabar por no hacer deseable el ofrecer ese bien o servicio a quien lo oferte ni adquirirlo a quien lo demande. Es decir, que el productor y/o el comprador consideran que no le interesa o, directamente, no podrá ofrecer y/o comprar ese bien o servicio. Como resultado, las ventas de ese bien o servicio caen y, como consecuencia de esto último, los impuestos recaudados caen también.

IMAGEN 1: CURVA DE LAFFER

Fuente: Extraído de Casparri 2016

Respecto de la evidencia empírica, hay que destacar una publicación realizada por Tax Foundation en 2012 denominada “What is the evidence on taxes and growth?” que consideró 26 estudios empíricos publicados entre 1983 y 2012 que analizaban el impacto en el crecimiento económico del alza de impuestos. La principal conclusión es que en 23 de los 26 documentos considerados sí se observó un efecto negativo entre el incremento tributario y el crecimiento, la inversión y, en última instancia, en el empleo de la economía. Los impuestos que afectan directamente a la apertura de los nuevos negocios son los que se encuentran en el Régimen General como ser el Impuestos a las Utilidades de las empresas (IUE), el impuesto a las transacciones (IT) y el impuesto al Valor Agregado (IVA).

3.1.4.5 Educación

Una mejor educación y formación para mejorar las habilidades mejorará la productividad laboral especialmente en lo que se refiere a plan de negocios donde se hace un estudio detallado antes de realizar un emprendimiento.

Debe haber más capacitaciones sobre como comenzar un emprendimiento. No solo es tener una buena idea, también se debe saber cómo llevarla a cabo a través de herramientas, conocimientos y tener mayor probabilidad de éxito, según la Ing. Andrea Henao experta en programas de emprendedores que desempeña funciones como Docente de Tiempo Completo en la Universidad Privada del Valle.

También, se debe tomar en cuenta cursos de mercadotecnia, finanzas y administración para tener un emprendimiento exitoso y estas capacitaciones deben estar disponibles gratuitamente y ser promovidas por organizaciones estatales o privadas. Adicionalmente, se deben analizar costos variables y fijos en el plan de negocios en la parte financiera y cuál es el punto de equilibrio que ~~para~~ cubrir esos costos.

Por otro lado, otras capacitaciones que se necesitan son acerca de cómo abrir un negocio formalmente y las responsabilidades que esto conlleva. Algunas instituciones llevan a cabo capacitaciones para emprendedores como es el caso de la Universidad Privada del Valle S.A. (UNIVALLE) donde se están capacitando a personas en todo tipo de áreas, como ser Financiera, Empresarial y adicionalmente, se tienen becas para personas que buscan adquirir este conocimiento y deseen emprender.

3.2 La Importancia de la Inversión Privada

Las inversiones privadas constituyen un elemento esencial para alcanzar un crecimiento económico rápido, crear empleo y reducir la brecha en renta. Un aumento sostenido de la inversión privada de infraestructura, junto con una participación del sector privado, podrían contribuir a sostener el ritmo de expansión de la economía.

Por su parte, la inversión pública a pesar de crecer aporta menos a la expansión del producto. Entonces, lo que requerimos es un crecimiento sostenido que debe estar sustentado en mayor inversión privada nacional y extranjera, mayor énfasis en el mercado externo y la promoción de sectores no tradicionales. Todo esto, en complemento a la inversión pública.

3.3 Correlación entre la Inversión Privada y el Crecimiento Económico

El grado de relación entre la inversión privada y el crecimiento económico es directo y fuerte. Según Domenéch, R., (2021), la inversión privada tiende a dinamizar la economía eficientemente debido a que los actores de la inversión privada buscan generar un beneficio y tienden a utilizar los recursos de una manera eficiente que permite maximizar el beneficio buscado.

A largo plazo, los países con mayor inversión privada experimentan mayores tasas de crecimiento. Las políticas públicas que fomentan aumentos permanentes en las tasas de inversión privada conducen a aumentos en las tasas de crecimiento económico y bienestar a largo plazo.

El estudio realizado por Domenech R (2021), revela claramente que aquellos países con mayor inversión también muestran un mayor crecimiento: un aumento del 10 por ciento en la relación inversión privada/PIB corresponde a un aumento de 3,1 por ciento en la tasa de crecimiento de largo plazo del ingreso per cápita. Las implicaciones de este aumento son enormes, si tenemos en cuenta que 3 puntos de crecimiento permiten que el ingreso per cápita se duplique en cada generación (en poco menos de 25 años).

Detrás de una historia exitosa de crecimiento económico siempre hay buenas instituciones económicas, sociales y políticas y políticas que favorezcan la acumulación y el uso eficiente de factores productivos cada vez más importantes para el progreso económico: capital productivo, capital humano y capital tecnológico.

Cuando las condiciones son favorables, el sector privado (nacional y extranjero) invierte en nuevos proyectos, innova y aprovecha las oportunidades que ofrecen las tecnologías disponibles, creando así puestos de trabajo y aumentando productividad. Estas condiciones propician una inversión pública eficiente que se combina con la inversión privada para aumentar el crecimiento. Todo esto se traduce en un aumento de la renta per cápita y del bienestar.

CONCLUSIONES

La economía boliviana demuestra cierto grado de estabilidad, hay crecimiento económico, la inflación es baja, las exportaciones han aumentado. Sin embargo, hay un déficit fiscal, una caída de reservas internacionales constante, escasez de dólares, un sector minero altamente dependiente de exportaciones de materias primas y un sector de hidrocarburos golpeado por una caída de precios y agotamiento de reservas gasíferas en los pozos existentes. En este contexto, Bolivia debe considerar potenciar sus diferentes sectores; buscar nuevas maneras de dinamizar la economía de la

mano de la inversión privada y pública. Teniendo en mente la relación positiva entre la inversión privada y el crecimiento económico, se debe considerar los factores que influyen en este tipo de inversión. De esta manera se puede lograr mayor estabilidad macroeconómica, crecimiento y desarrollo en el país contando con más pilares para su sostenibilidad a largo plazo

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilar, Hernán. 2012. Inversión Extranjera Directa en Bolivia, Un enfoque sectorial e institucional, INESAD.
2. Antelo, E. 2007. Construcción de ventajas competitivas en Bolivia: las cadenas productivas de soya; quinua; uvas, vinos y singanis; cueros; textiles y confecciones. Bogotá: CAF.
3. Banco Central de Bolivia (2020). Reporte de Capital Privado Extranjero en Bolivia 2019. La Paz: BCB.
4. Banco Mundial 2020. Doing Business 2020. Washington D. C.:
5. Bravo, L. 2017. Acuerdos Internacionales de Inversión en el Marco Jurídico boliviano.
6. Bolivia (2013). Ley N° 466, Ley de la empresa pública, del 26 de diciembre de 2015. La Paz. Gaceta Oficial de Bolivia. Bolivia (2014). Ley N° 516, Ley de promoción de inversiones, del 4 de abril de 2014. La Paz: Gaceta Oficial de Bolivia. Bolivia (2009) Constitución Política del Estado. Disponible en: https://www.oas.org/dil/esp/constitucion_bolivia.pdf
7. Calimanu S. 2021. 16 Advantages and Disadvantages of Foreign Investment. Research FDI. <https://researchfdi.com/>
8. Casparri. R. 2016. Revista de Investigación en Modelos Matemáticos aplicada a la Gestión y a Economía. Año 1 - Vol.1
9. CEPAL, Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe (2023). [Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2023 \(cepal.org\)](https://repositorio.cepal.org/publicaciones/1/S2300003ES)
10. CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). Nota de Prensa: América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento 2020. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/pr/files/tabla_prensa_proyecciones_pib_2020-esp.pdf.
11. CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile:
12. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2023), América Latina y el Caribe en la mitad del camino hacia 2030: avances y propuestas de aceleración (LC/FDS.6/3), Santiago.
13. CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2023), La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2023 2023 (LC/PUB.2023/8-P/ Rev.1), Santiago, 2023.

14. De la Cruz, R., Manzano, O., 2020. Como Acelerar el Crecimiento Económico y Fortalecer la Clase Media, Bolivia. Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo.
15. Domenech, R., Sicilia, J. 2021. Private Investment as the Engine of Economic Growth and Social Welfare. BBVA Research.
16. Garcia, P., Lopez, A. 2020. La Inversión Extranjera Directa. Banco Interamericano de Desarrollo. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) Sector de Integración y Comercio (INT)
17. Instituto Nacional de Estadística (INE). [Instituto Nacional de Estadística - INE](#)
18. Mankiw, G. 2017. Principios de Economía (7ma. Ed.). Mexico, Cengage Learning Editores.
19. Macías, C. 2013, 27 de diciembre. Are the new rules of play between States and Multinationals in Latin America benefical? An analysis of the impact of extractive multinationals in Bolivia.
20. Malca, O. 2009. Las empresas multinacionales (EMN) peruanas: una exploración conceptual. Journal of Business at the Universidad del Pacífico. Medeiros, G. 2008. Evolución y características del sector sojero en Bolivia. En X. Soruco, W.Plata, & G.
21. McBride, W. 2012. What is the evidence of Taxes and Growth? Tax Foundation-Special Report.
22. Mendieta, Pablo 2021. Bases económicas del desarrollo cruceño: Fuentes, concurrencias y desafíos. En C. Barbery, P. Mendieta, G. Rodriguez, & O. Soruco, Modelo de desarrollo cruceño. Factores y valores que explican su éxito,IBCE.
23. Molina, Fernando. 2009. Nacionalización, los Costos de una Ilusión. Columnistas.net
24. Montoya, A. May 17, 2023. ¿Por qué se habla de crisis económica en Bolivia? Distintaslatitudes.net. Disponible en: <https://distintaslatitudes.net/explicadores/crisis-economica-bolivia>
25. Oporto, H., Aguilar, R. 2022. Fundación Milenio. El capital constructivo, la inversión extranjera en Bolivia.
26. Proponen ley para proteger e incentivar la inversión privada (19/1/2024). El Diario <https://fundacion-milenio.org/el-diario-proponen-ley-para-proteger-e-incentivar-la-inversion-privada/>
27. Romero, H. 2020. Evolución de la Inversión Privada y sus Posibles Escenario en Bolivia. Friedrich Eberto Stiftung. Disponible en: https://library.fes.de/pdf_files/bueros/bolivien/19198.pdf.