

## NOTA DE ANÁLISIS COYUNTURAL

### Mgr. Keila Ledezma: "Las instituciones públicas, privadas y ONG's deben crear más incubadoras de empresas que acompañen a las mujeres emprendedoras hasta que demuestren independencia en su emprendimiento"

*Mgr. Keila Ledezma: "Public and private institutions and NGOs must create more business incubators that accompany women entrepreneurs until they demonstrate independence in their entrepreneurship"*



 Diana Aguilar Gutiérrez

Universidad Privada del Valle, Cochabamba, Bolivia

[daguilargu@univalle.edu](mailto:daguilargu@univalle.edu)

**Compás**  
EMPRESARIAL

Recibido: 6/12/23

Aceptado: 18/12/23

#### Cómo citar

Aguilar Gutiérrez, D. Mgr. Keila Ledezma: "Las instituciones públicas, privadas y ONG's deben crear más incubadoras de empresas que acompañen a las mujeres emprendedoras hasta que demuestren independencia en su emprendimiento". Revista Compás Empresarial, 14(37). <https://doi.org/10.52428/20758960.v14i37.1050>

**Nota:** El autor y el entrevistado declaran no tener conflicto de intereses con respecto a esta publicación y se responsabilizan de contenido vertido.

Keila Ledezma es una destacada emprendedora boliviana formada en España, consultora, docente y mentora de varios emprendimientos, actualmente tiene cuatro emprendimientos, entre ellos destaca VOAMEL, una marca de cosméticos comprometida con la economía circular que usa huesos de frutas para evitar residuos. Este emprendimiento de cosmética surgió por la necesidad de usar productos libres de químicos a raíz de una enfermedad que hubo en su casa.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).  
Derechos de autor 2023 Anna Aliosha Vargas Calderón

### Imagen 1. Productos VOAMEL



Fuente: VOAMEL

Sus emprendimientos han sido reconocidos por varios medios de comunicación y le han realizado múltiples entrevistas. Asimismo, es mentora de emprendimientos, ponente, destacada docente de UNIVALLE y es miembro del comité científico de COMPÁS EMPRESARIAL. En esta ocasión, conversamos con ella sobre la situación real de las mujeres emprendedoras, las oportunidades que existen para emprender y las barreras que encuentran las mujeres emprendedoras en Bolivia recordando que cada 19 de noviembre se celebra el Día de la Mujer Emprendedora.

## Imagen 2. Mgr. Keila Ledezma



Fuente: Mgr. Keila Ledezma

- **Destacando que el emprendimiento femenino en Bolivia ha crecido significativamente en los últimos años. ¿Cuál es la situación real de las mujeres emprendedoras en Bolivia?**

La situación de la mujer emprendedora varía muchísimo dependiendo a que sector de la población pertenece ya sea por su edad, por su formación, por su responsabilidad familiar, entonces, hay muchos factores que hacen un abismo de diferencia entre una mujer emprendedora y otra. Entonces, hablar de forma general es complicado y considero que sería una falacia. Sin embargo, las personas emprendedoras en Bolivia ya conocemos que existe un sistema tributario completamente injusto hacia los emprendedores que no impulsa el emprendimiento sino impulsa la informalidad sin proyección de largo plazo. Ese es un problema que enfrenta cualquier emprendedor y no sólo para la mujer.

En cuanto a la mujer emprendedora, tenemos algo en común, y es que nos cuesta mucho a las mujeres separar la vida familiar de la vida empresarial y seguramente por la tendencia, la preferencia y la prioridad que le damos a nuestra familia nos sobrecargamos de trabajo y de tareas. Entonces, no tenemos esa disciplina de cortar familia para empezar emprendimiento y

después cortar emprendimiento para empezar familia, en el día me refiero. Por lo tanto, para nosotras el día laboral se transforma en 23 horas por que no abastecemos a cumplir con todo lo que queremos con nuestra familia y nuestro emprendimiento.

- **Comprendiendo que la mujer emprendedora cumple diferentes actividades y tareas en el hogar y en el trabajo. ¿Qué recomendaría?**

Recomiendo impulsar la creación de cooperativas productivas. Es importante, admitir que el emprendimiento no siempre es posible hacerlo de forma individual y más aún con las mujeres, ya que las mujeres tenemos una familia que es nuestra prioridad y responsabilidad. Entonces, pedirle a una mujer que emprenda sola (por más que tenga la actitud y el conocimiento para emprender) significaría llegar a perderla.

Por ese motivo, el hacer cooperativas productivas, principalmente de mujeres, seguramente generaría más emprendimientos ya que emprender en compañía bajo la figura jurídica de una cooperativa productiva optimizaría los recursos y las energías de las mujeres participantes de la cooperativa.

- **En su experiencia como emprendedora. ¿Cuáles son los oficios que más se enseñan a todas aquellas mujeres que desean emprender o insertarse en el mercado laboral?**

Es importante mencionar que muchas instituciones que impulsan a las mujeres emprendedoras les dan cursos relacionados con repostería, cocina, peluquería, corte y confección sin actualizarse con lo que el mercado realmente necesita. En alguna ocasión he dado una charla para impulsar que se genere un Centro de Formación no Reglada, es decir, que no otorgue títulos de grado, pero que se enseñen oficios no tan trillados como, por ejemplo, reparación de electrodomésticos, jardinería, instalación de placas solares, etc. Que permita a las mujeres insertarse en el mercado laboral como mano de obra calificada o para abrir su propio emprendimiento.

- **Entendiendo que los emprendimientos empoderan a las personas y más a las mujeres. ¿Qué oportunidades tienen las mujeres para comenzar a emprender?**

Considero que existen oportunidades porque hay varias instituciones financieras, ONG's, inclusive algunos programas de la Alcaldía y de la Gobernación, asociaciones de mujeres locales y nacionales que van dando cursos de mujeres emprendedoras. En mi opinión, está muy trillado el mercado de cursos de formación para mujeres emprendedoras y no se observan resultados ya que son cursos sueltos en temas relacionados a marketing digital y empoderamiento. Entonces, no veo una secuencia de actividades necesarias que requieren las mujeres emprendedoras para que desde la idea de negocio no se les suelte la mano hasta que empiecen a vender y generen resultados. Por lo tanto, las oportunidades en formación de emprendedoras están saturadas y las instituciones financieras están generando programas de apoyo a las mujeres.

- **En cuanto a las instituciones financieras. ¿Qué programas de apoyo están brindando a las mujeres emprendedoras?**

Cada institución financiera tiene un programa enfocado a la mujer emprendedora, por ejemplo, Banco Sol tiene el programa "Avanza Mujer", el Banco Económico con su programa Red Mujer, etc. Las instituciones financieras tienen productos adecuados para las mujeres emprendedoras, pero no se genera un ecosistema sólido que vaya de la mano para realmente generar resultados. Al contrario, son acciones sueltas e independientes, entonces no se genera ese cimiento que una mujer emprendedora necesita.

- **¿Qué barreras existen actualmente para comenzar un emprendimiento?**

Una de las principales barreras es el financiamiento ya que las instituciones financieras no financian ideas sino emprendimientos en marcha, que demuestren conocimiento del mercado y que hayan pasado esa etapa crítica. Es entendible, pero la verdad es que para capital semilla, ideas de negocio, etc. no se tiene el apoyo y es el principal obstáculo al inicio de un emprendimiento.

Otra barrera, es la parte tributaria que pone tantos escollos que se llega a generar un pánico escénico a la hora de emprender de manera formal. Entonces, son ese conjunto de acciones, de instituciones públicas y privadas

que en vez de ayudar retrasan el crecimiento del emprendimiento.

Cuando me piden que brinde charlas menciono que se requieren incubadoras de empresas. No puede haber sólo una, dos o tres incubadoras porque cada incubadora debe atender a un segmento de la población. Por ejemplo, incubadoras de base tecnológica, para emprendimientos universitarios, etc. Por ese motivo, es necesario que las instituciones públicas, privadas y ONG's creen más incubadoras de empresas que acompañen a las mujeres emprendedoras hasta que demuestren independencia en su emprendimiento.