

ARTÍCULO CIENTÍFICO

Factores que influyen en el estado de salud de las empresas creativas y culturales del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de el alto, Bolivia

Factors that influence the state of health of creative and cultural companies in the embroidery of folk costume crafts sector in the city of El Alto, Bolivia



 **Mgr. José Antonio Zurita Herrera**

Profesor de la Universidad Privada del Valle, Bolivia.

jzuritah@univalle.edu

COMPÁS
EMPRESARIAL

 **Ing. Paola Ruth Quispe Portillo**

Ingeniera Comercial de la Escuela Militar de Ingeniería, Bolivia.

portypaola@gmail.com

Recibido: 8/9/2023 Revisado: 1/6/2024 Aceptado: 24/6/2024

Citar: Zurita Herrera, J. A., & Quispe Portillo, p. r. Factores que influyen en el estado de salud de las empresas creativas y culturales del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto, Bolivia.:

Artículo científico. Revista Compás Empresarial, 15(38). <https://doi.org/10.52428/20758960.v15i38.1002>

Nota: Los autores declaran no tener conflicto de intereses con respecto a esta publicación y se responsabilizan de contenido vertido.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo medir el Estado de Salud de los Emprendimientos Creativos y Culturales de la economía naranja del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos de la ciudad de El Alto, Bolivia. Para lograr este objetivo se aplicó la metodología del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Instituto del Fracaso que desarrollaron el Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos (algoritmo ISAEC en una escala de 1 al 10). Los resultados obtenidos demuestran que el estado de salud del sector bordador es regular, con un índice de 5.04 sobre 10 puntos; determinándose que los componentes con incidencia positiva son la solvencia (calificación 1.7 sobre 2.0) y la felicidad/satisfacción del emprendedor (calificación 2.0 sobre 3.0), mientras que el componente de productividad del tiempo empleado en el negocio tiene una influencia media (calificación 1.0 sobre 2.0), y el componente de crecimiento y sostenibilidad del negocio una incidencia negativa (calificación 0.3 sobre 3.0).

PALABRAS CLAVE: Economía naranja, emprendimientos creativos y culturales, estado de salud.



Esta obra está bajo una licencia internacional [Creative Commons Atribución 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
Derechos de autor 2023: Rodrigo Ruiz Andía, Virginia Fernández Daza.

ABSTRACT

The objective of this study was to measure the State of Health of the Creative and Cultural Entrepreneurships of the orange economy of the craft sector in embroidery of folk costumes in the city of El Alto, Bolivia. To achieve this objective, the methodology of the Inter-American Development Bank (IDB) and the Failure Institute, which developed the Creative Entrepreneurship Health Index (ISAEC algorithm on a scale of 1 to 10), was applied. The results obtained show that the state of health of the embroidery sector is regular, with an index of 5.04 out of 10 points; It was determined that the components with a positive impact are solvency (score 1.7 out of 2.0) and happiness/satisfaction of the entrepreneur (score 2.0 out of 3.0), while the component of productivity of the time spent in the business has a medium influence (score 1.0 out of 2.0), and the growth and sustainability component of the business has a negative impact (score 0.3 out of 3.0).

Keywords: Orange economy, creative and cultural enterprises, state of health.

INTRODUCCIÓN

La economía creativa o naranja es un conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales. Es aquel sector de la economía que tiene el talento y la creatividad como insumos principales para generar riqueza y valor, originar empleos, y a crear un impacto social (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2018).

Según el BID, la economía creativa es la economía del futuro, ya que busca consolidar un modelo de desarrollo en el que la diversidad cultural y la creatividad son los pilares de transformación social y económica. Así mismo la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); afirma que las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio; incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad. (UNESCO, 2010).

En Bolivia el sector creativo y cultural es importante porque alrededor de ella giran muchas actividades económicas. El Centro Boliviano de Estudios Económicos y la

Agencia de Innovación Santa Cruz Innova, realizaron un estudio para medir el aporte del sector creativo y cultural al Producto Interno Bruto (PIB) a partir de la Encuesta de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) en el año 2017. Entre los principales resultados se obtuvo que el sector creativo cultural generó ventas por 565 millones de dólares, lo que representaba aproximadamente 1.52% del PIB. Los subsectores con mayores niveles de ventas eran el sector de cines, fiestas patronales y lectura de libros. (Cámara de Industria, comercio, servicios y turismo de Santa Cruz - Bolivia [CAINCO], 2018).

Actualmente Bolivia depende económicamente de la extracción de materias primas, dejando de lado las grandes oportunidades que la economía creativa ofrece. Por ejemplo, las ciudades de La Paz y El Alto gozan de una gran riqueza cultural como la entrada folclórica de la fiesta de Gran Poder, que en la gestión 2021 generó un movimiento económico de 120 millones de dólares con solo la realización de una pre-entrada (preparativos). Alrededor de este tipo de eventos culturales, se genera un movimiento económico importante que involucra a varios sectores como la confección de trajes folclóricos, bandas musicales, distintivos, joyas, transporte, comida, bebida, locales de fiesta, entre otros (Agencia Municipal de Noticias, 2022).

El presente estudio está dirigido a medir el Estado de Salud de los Emprendimientos Creativos y Culturales de la economía naranja del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto, no solo desde una perspectiva financiera, sino también desde la estructura empresarial y la satisfacción personal de los emprendedores, de tal manera que se tenga respuesta a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el estado de salud de los emprendimientos creativos y culturales de la economía naranja del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto?

¿Qué factores influyen en el estado de salud de las empresas creativas y culturales del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto?

Como objetivo general se plantea medir el Estado de Salud de los Emprendimientos Creativos y Culturales del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos de la ciudad de El Alto; y como objetivos específicos determinar los factores con mayor incidencia en el Índice de Salud y validar el algoritmo ISAEC del Banco Interamericano de Desarrollo.

METODOLOGÍA

Las características de la investigación permiten definirla como un estudio de naturaleza cuantitativa, de carácter no experimental y de tipo transversal. El estudio se realizó con base al enfoque cuantitativo, ya que mide la magnitud de las variables y determina el grado de influencia de estos mediante un análisis estadístico. Se utilizó el método deductivo, ya que se estudió una muestra determinada, siguiendo un patrón estructurado para la recolección de datos y posterior generalización de los resultados obtenidos.

La fuente de información corresponde a fuentes primarias, mediante la aplicación de encuestas a emprendedores del sector bordador, pertenecientes a la Asociación Mixta de Bordadores Autodidactas en Arte Folclórico de la Ciudad de El Alto (AMBA), y se utilizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos en el mes de marzo del año 2023.

La población meta del estudio estuvo compuesta por 160 emprendedores afiliados a la Asociación Mixta de Bordadores Autodidactas en Arte Folclórico de la Ciudad de El Alto – AMBA.

Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia y se obtuvo una muestra de 61 emprendedores (27 bordadores de danza pesada, 29 danza liviana y 5 matraqueros).

Para el cálculo consolidado del índice de salud a nivel poblacional se utilizó intervalos de confianza al 95% para las variables cuantitativas del algoritmo del Índice de Salud de Emprendimientos Creativos.

Salud financiera

Para el estudio, se utiliza el concepto desarrollado por el BID (2018) que indica lo siguiente:

“(...) Salud financiera El estado más óptimo de las finanzas de un emprendimiento, que se traduce en un equilibrio entre ingresos y egresos, adecuada gestión de recursos y un bajo nivel de endeudamiento. Mientras los ingresos sean mayores a los egresos, se considera que la compañía posee una buena salud financiera (...)” (Luzardo, A., & Gasca, L., 2018)

Satisfacción del emprendedor

Emprender un negocio origina en las personas un sentimiento de autonomía clave para la satisfacción personal. Entre los elementos que más contribuyen a la satisfacción de los emprendedores están la autonomía, la flexibilidad y el trabajo por sí mismo. (Charlies, Aguirre y Sanches, 2022).

Índice de salud de la empresa creativa (ISAEC)

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2018), “el índice de salud de los emprendimientos creativos mide la salud de una empresa creativa, tanto por el nivel de ingresos como por el de satisfacción” (p. 158). El año 2018, se publica el estudio denominado “Emprender un Futuro Naranja”, donde se presenta el algoritmo ISAEC (Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos) como una herramienta de medición del estado de salud de los emprendimientos creativos.

El algoritmo ISAEC sirve como un termómetro para medir la salud del emprendimiento e incluye variables como el tiempo de funcionamiento, ventas mensuales, inversión inicial, número de socios, número de empleados, porcentaje de ingresos que proviene del negocio, porcentaje del tiempo dedicado al negocio, si el negocio provee lo suficiente para vivir, solvencia del negocio a fin de mes, la satisfacción y felicidad del emprendedor, y que tan bien comprende el emprendedor sus obligaciones fiscales (Ver tabla 1).

Tabla N° 1. Variables consideradas para el desarrollo del algoritmo (ISAEC)

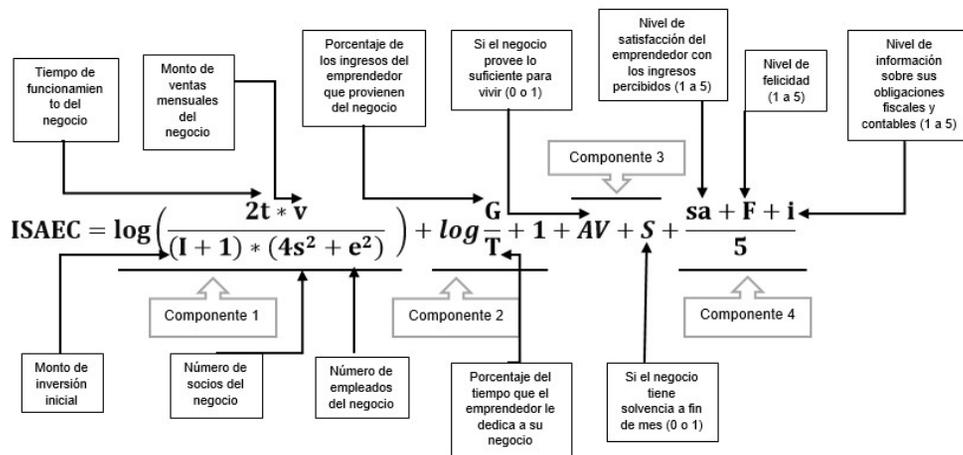
Nro.	Variable	Nomenclatura	Unidad de medida	Descripción
1	Tiempo que el negocio creativo lleva funcionando	t	Años	El tiempo de funcionamiento del negocio desde su apertura.
2	Monto de las ventas mensuales del negocio creativo	v	Bolivianos	El ingreso económico mensual.
3	Monto de la inversión inicial	l	Bolivianos	Monto económico de la inversión inicial para emprender el negocio.
4	Número de socios del negocio creativo	s	Unidades	Número de socios del negocio aparte del dueño.
5	Número de empleados del negocio creativo	e	Unidades	Número total de empleados (mujeres y varones).
6	Porcentaje de los ingresos del emprendedor que provienen del negocio creativo	G	Porcentaje	Porcentaje del ingreso que proviene específicamente del negocio creativo.
7	Porcentaje del tiempo que le dedica el emprendedor al negocio creativo	T	Porcentaje	Porcentaje del tiempo total que le dedica el emprendedor al negocio creativo
8	Si el negocio provee lo suficiente para vivir (0 o 1)	AV	Variable Dummy	Si el negocio cubre los servicios básicos (luz, agua, alimentación, vestimenta, etc.) Siendo: 0 = NO 1 = SI
9	Si el negocio tiene la solvencia al final de cada mes (0 o 1)	S	Variable Dummy	Si los ingresos son mayores a los egresos. Siendo: 0 = NO 1 = SI

Nro.	Variable	Nomenclatura	Unidad de medida	Descripción
10	Nivel de satisfacción del emprendedor con los ingresos percibidos (1 a 5)	sa	Escala Likert	El nivel de satisfacción del emprendedor con los ingresos que percibe cada mes. Siendo: 1 = (Muy insatisfecho) 2 = (Insatisfecho) 3 = (Neutral) 4 = (Satisfecho) 5 = (Muy satisfecho)
11	Nivel de información sobre sus obligaciones fiscales y contables (1 a 5)	i	Escala Likert	Que tanto conoce sobre sus obligaciones fiscales y contables como ser la tributación de los impuestos. Siendo: 1 = (Muy bajo) 2 = (Bajo) 3 = (Regular) 4 = (Alto) 5 = (Muy alto)
12	Nivel de felicidad del emprendedor (1 a 5)	F	Escala Likert	Que tan contento se encuentra el emprendedor con su negocio. Siendo: 1 = (Muy bajo) 2 = (Bajo) 3 = (Regular) 4 = (Alto) 5 = (Muy alto)

Fuente: Elaboración propia según la metodología del BID (2018), 2023.

Para un mejor análisis e interpretación de las variables, se optó por dividir el algoritmo en cuatro componentes para identificar los factores con más incidencia en el estado de salud de los emprendimientos.

Gráfico N° 1. Componentes del algoritmo del Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos.



Fuente: Adaptado del Banco Interamericano de Desarrollo, 2018.

Primer componente: Hace referencia al logaritmo del cociente entre el monto de las ventas mensuales por el tiempo de funcionamiento, con el producto del módulo del número de empleados y el número de socios, por el monto de la inversión más uno. La razón de aplicar logaritmos es para reducir la escala respetando el respectivo orden numérico; obteniendo de esta forma un resultado máximo de 3 unidades. Por las variables consideradas en este componente, la medición hace énfasis en el crecimiento del negocio y sostenibilidad.

Segundo componente: El sumando hace referencia al logaritmo del cociente entre los porcentajes de los ingresos con el tiempo invertido al negocio más uno. Este término está relacionado con la productividad del tiempo empleado en el negocio reflejado en los ingresos generados. El resultado máximo de este componente es de 2 unidades.

Tercer componente: Considera si el negocio provee lo suficiente para vivir, relacionado directamente con la solvencia del negocio creativo (Ingresos > Gastos). El resultado máximo de este componente es 2 unidades.

Cuarto componente: Mide el nivel de satisfacción y felicidad del emprendedor. Las variables consideradas en este componente pueden sumar como máximo 3 unidades.

Es importante aclarar que el peso de importancia del cuarto componente de satisfacción y felicidad, es igual al primer componente que mide el crecimiento del negocio y sostenibilidad; esto debido a que el índice de felicidad es un indicador alternativo de desarrollo, bienestar humano y ambiental, que se complementa con el Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los países, para tomar en cuenta la sostenibilidad, solvencia económica y el estado económico en el que se encuentran los países.

El resultado consolidado del algoritmo arroja una calificación en una escala desde 1 (mala salud) hasta 10 (buena salud). En la siguiente tabla se presenta la escala de calificación que se utilizó para la interpretación de resultados de la presente investigación.

Tabla N° 2. Escala de calificación ISAEC

Calificación	Nivel de salud	Estado
1.0 - 4.5	No saludable	Malo
4.6 - 7.9	Se puede considerar saludable	Regular
8.0 - 10.0	Saludable	Bueno

Fuente: Elaboración propia según el estudio del BID y el Instituto del Fracaso (2018), 2023.

RESULTADOS

Variables del algoritmo ISAEC

El sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto está compuesto por bordadores de danza pesada, danza liviana y matraqueros. En la siguiente tabla se presenta los resultados de las variables consideradas en el algoritmo.

Tabla N° 3. Comparación de las variables ISAEC en el sector de danza pesada, danza liviana y matraqueros.

Nro.	Variable	Danza pesada	Danza liviana	Matraqueros
1	Tiempo que el negocio creativo lleva funcionando (promedio)	16 años	17 años	12 años
2	Monto de las ventas mensuales del negocio creativo (promedio)	Bs4 863	Bs3 579	Bs1 800
3	Monto de la inversión inicial (promedio)	Bs29 519	Bs12 188	Bs9 800
4	Número de socios del negocio creativo	Sin socios (89%)	Sin socios (93%)	Sin socios (100%)
5	Número de empleados del negocio creativo	1	3	1
6	Porcentaje de emprendedores con 100% de ingresos que provienen del negocio creativo	85%	86%	80%
7	Porcentaje de emprendedores que le dedican el 100% de su tiempo al negocio creativo	82%	79%	60%
8	Si el negocio provee lo suficiente para vivir (0 o 1)	89% dicen que sí	90% dicen que sí	40% dicen que sí
9	Si el negocio tiene la solvencia al final de cada mes (0 o 1)	93% dicen que sí	90% dicen que sí	40% dicen que sí
10	Nivel de satisfacción del emprendedor con los ingresos percibidos (1 a 5)	93% satisfechos	96% satisfechos	80% satisfechos
11	Nivel de información sobre sus obligaciones fiscales y contables (1 a 5)	67% accede a información	41% accede a información	60% accede a información
12	Nivel de felicidad del emprendedor (1 a 5)	96% se siente feliz	96% se siente feliz	80% se siente feliz

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según la tabla 3, los emprendimientos del sector de danza liviana tienen más años de funcionamiento en promedio. El sector de danza pesada genera más ingresos por ventas. El monto de inversión inicial es mayor en el sector de danza pesada en comparación

los sectores de danza liviana y matraqueros. Casi en su totalidad, los emprendimientos de los tres sectores no cuentan con socios para ampliar sus inversiones. El sector de danza liviana es el que genera mayor número de empleos directos. En el sector de danza liviana hay más emprendimientos que dependen exclusivamente de los ingresos que generan sus negocios. Los emprendedores del sector de danza pesada son los que les dedican más tiempo a sus negocios. Hay más emprendedores en el sector de danza liviana que consideran que su negocio les provee lo suficiente para vivir. Los negocios del sector de danza pesada son los más solventes al fin de cada mes (ingresos > gastos). Los emprendedores del sector de danza liviana son los más satisfechos con los ingresos que generan sus negocios. El sector de danza pesada es el que tiene mayor conocimiento de sus obligaciones fiscales y contables. Y los emprendedores del sector de danza pesada y danza liviana son los que tienen mayor nivel de felicidad.

Cálculo del índice de salud de los emprendimientos creativos y culturales del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos

El cálculo del ISAEC se realizó para los tres sectores de los bordadores de trajes folclóricos de la ciudad de El Alto: bordadores de danza pesada, bordadores de danza liviana y matraqueros; posteriormente se procedió a la consolidación de los datos.

Para una mejor exposición de las tablas se utilizó la siguiente nomenclatura en las cabeceras:

Tabla N° 4. Nomenclatura de las variables ISAEC.

Descripción	Abreviación
Tiempo de funcionamiento del negocio	t
Monto de ventas mensuales	v
Inversión inicial	l
Número de socios	s
Número de empleados	e
% De ingresos del emprendedor que provienen del negocio	G
% Del tiempo que el emprendedor le dedica a su negocio	T
Si el negocio genera lo suficiente para vivir (1=sí; 0=no)	AV
Si el negocio tiene la solvencia a fin de mes (1=sí; 0=no)	S
Nivel de satisfacción del emprendedor con sus ingresos percibidos (1=muy insatisfecho; 2=insatisfecho; 3=neutral; 4=satisfecho; 5=muy insatisfecho)	sa
Nivel de información respecto a sus obligaciones fiscales y contables (1=muy bajo; 2=bajo; 3=regular; 4=alto; 5=muy alto)	i
Nivel de felicidad (1=muy bajo; 2=muy alto; 3=regular; 4=alto; 5=muy alto)	F
Índice de salud de los emprendimientos creativos	ISAEC

Fuente: Elaboración propia según la metodología del BID (2018), 2023.

En la tabla 5 se presenta el cálculo del ISAEC para el grupo de bordadores de danza pesada. El resultado obtenido refleja un estado de salud de 5.3 puntos sobre 10, según la escala del BID el grupo se puede considerar saludable (estado regular); siendo uno de los sectores creativos mejor consolidados del sector en la ciudad de El Alto.

Tabla N° 5. Cálculo del Índice de salud de los emprendimientos creativos (ISAEC), danza pesada.

Nro.	t	v	l	s	e	G	T	AV	S	sa	i	F	ISAEC
1	12	1 000	21 000	1	2	70	50	1	1	2	3	3	3.9
2	40	4 500	30 000	0	2	100	100	1	1	3	3	3	5.3
3	5	9 000	56 000	1	1	30	50	1	1	3	3	5	4.5
4	6	3 000	35 000	0	1	100	100	1	1	3	3	5	5.2
5	8	2 000	35 000	0	2	100	100	1	1	3	3	5	4.6
6	22	2 500	21 000	0	3	100	100	0	1	3	3	3	3.6
7	19	2 000	20 000	0	1	100	100	1	1	4	3	5	6.0
8	40	3 500	70 000	0	1	100	100	1	1	3	3	5	5.8
9	15	3 000	35 000	0	1	100	100	1	1	4	3	5	5.8
10	18	2 000	20 000	0	3	100	60	0	0	3	3	3	2.6
11	15	4 000	35 000	1	2	100	100	1	1	3	4	5	5.0
12	13	3 500	60 000	0	1	100	100	1	1	3	3	5	5.4
13	8	10 000	20 000	0	3	100	100	1	1	5	4	5	5.7
14	20	2 000	17 000	0	1	50	50	0	0	2	1	2	2.7
15	15	7 000	18 000	0	1	100	100	1	1	3	2	4	5.9
16	18	7 500	18 000	0	1	100	100	1	1	4	1	5	6.2
17	15	3 500	25 000	0	2	100	100	1	1	3	1	3	4.4
18	13	7 000	50 000	0	1	100	100	1	1	5	4	5	6.4
19	9	3 800	25 000	0	1	100	100	1	1	4	2	4	5.4
20	14	4 000	20 000	0	2	100	100	1	1	4	3	4	5.3
21	18	3 500	20 000	0	1	100	100	1	1	4	2	4	5.8
22	12	8 500	45 000	0	1	100	100	1	1	5	4	5	6.5
23	28	10 000	35 000	0	2	100	100	1	1	4	4	5	6.2
24	12	5 000	17 000	0	1	60	50	1	1	3	2	4	5.7
25	22	6 500	18 000	0	1	100	100	1	1	4	1	5	6.2
26	10	7 000	13 000	0	1	100	100	1	1	4	4	4	6.4
27	13	6 000	18 000	0	1	100	100	1	1	4	2	4	5.9
PROMEDIO													5.3

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Como se observa en la tabla 6, el resultado del índice de salud del sector bordador de trajes folclóricos de danza liviana fue de 5.0 puntos sobre 10, por lo que el grupo puede ser considerado saludable (estado regular).

Tabla N° 6. Cálculo del Índice de salud de los emprendimientos creativos (ISAEC), danza liviana.

Nro.	t	v	l	s	e	G	T	AV	S	sa	i	F	ISAEC
1	16	2 000	10 440	0	1	100	100	1	1	3	1	3	5.2
2	3	4 000	15 000	1	2	80	100	1	1	4	3	5	4.6
3	6	1 500	3 000	0	1	100	100	0	0	4	3	5	4.2
4	7	2 000	6 000	0	1	100	100	1	1	3	3	3	5.5
5	80	3 000	15 000	1	12	100	100	1	1	3	3	5	4.5
6	15	8 000	12 000	0	1	100	70	1	1	4	3	5	6.9
7	25	3 000	12 000	0	1	100	60	1	1	2	2	2	5.5
8	12	5 000	13 000	0	20	100	90	1	1	4	3	5	3.8
9	10	1 500	15 000	0	4	100	100	1	1	3	3	5	4.3
10	20	4 000	12 000	0	5	100	100	0	0	3	2	3	2.3
11	35	3 000	7 000	0	2	100	100	1	1	3	3	4	5.9
12	10	3 000	15 000	0	7	100	100	1	1	3	3	5	4.1
13	20	4 000	10 000	0	3	100	100	1	1	4	2	5	5.4
14	12	4 000	17 000	0	1	100	100	1	1	4	2	4	5.8
15	10	3 800	13 000	0	2	100	100	1	1	3	2	3	4.8
16	14	3 000	15 000	0	2	100	100	1	1	3	2	3	4.7
17	11	4 000	15 000	0	1	100	100	1	1	4	2	4	5.8
18	10	4 000	18 000	0	3	100	100	1	1	3	1	4	4.3
19	16	3 000	10 000	0	2	50	50	1	1	3	3	3	5.2
20	12	4 000	16 000	0	3	70	80	1	1	3	3	4	4.8
21	10	4 000	10 000	0	1	100	100	1	1	3	2	3	5.5
22	18	3 000	10 000	0	3	100	100	1	1	3	2	3	4.7
23	20	4 500	10 000	0	3	100	100	1	1	4	2	4	5.3
24	15	3 000	12 000	0	1	100	100	1	1	4	2	5	6.1
25	18	4 000	8 000	0	2	100	100	1	1	4	3	4	5.9
26	20	4 000	16 000	0	2	100	100	1	1	3	2	5	5.4
27	15	3 500	13 000	0	2	100	100	0	0	3	2	3	2.9
28	29	3 000	12 500	0	1	100	100	1	1	3	1	4	5.7
29	10	5 000	12 500	0	2	70	50	1	1	4	2	4	5.4
PROMEDIO													5.0

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para el sector matraquero se obtuvo un resultado de 4.2 puntos sobre 10, lo que refleja que el sector cuenta con una mala salud.

Tabla N° 7. Cálculo del Índice de salud de los emprendimientos creativos (ISAEC), matraqueros.

Nro.	t	v	l	s	e	G	T	AV	S	sa	i	F	ISAEC
1	20	2000	7000	0	2	100	90	1	1	3	3	5	5,7
2	1	1500	13000	0	1	100	100	0	0	3	3	5	2,6
3	18	2000	20000	0	1	50	50	1	1	4	3	4	5,8
4	8	1500	8000	0	1	100	100	0	0	2	2	2	2,7
5	15	2000	1000	0	1	100	100	0	0	3	1	3	4,2
PROMEDIO													4,2

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Para el cálculo consolidado del ISAEC del sector bordador de trajes folclóricos se consideró a los 61 emprendimientos de la muestra sin hacer la diferenciación por sectores. El resultado obtenido del estado de salud del sector fue de 5.04 puntos sobre 10. Según la escala utilizada, el estado de salud de los emprendimientos creativos y culturales del sector bordador es regular (se puede considerar saludable).

VARIABLES CON MAYOR INCIDENCIA EN EL ÍNDICE DE SALUD DE LOS EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS DEL SECTOR BORDADOR EN LA CIUDAD DE EL ALTO.

En esta sección se presenta los resultados del índice de salud de los emprendimientos creativos desagregados en sus cuatro componentes. El propósito fue identificar qué componentes tienen mayor incidencia en el estado de salud de los emprendimientos creativos del sector bordador de la ciudad de El Alto.

En la siguiente tabla se presenta los resultados según componentes del algoritmo ISAEC para los sectores de danza pesada, danza liviana y matraqueros.

Tabla N° 8. Resultados por sectores de danza pesada, danza liviana y matraqueros – Componentes algoritmo ISAEC.

Sector	Componente 1 (3 puntos) Crecimiento y sostenibilidad	Componente 2 (2 puntos) Productividad	Componente 3 (2 puntos) Solvencia	Componente 4 (3 puntos) Felicidad y satisfacción	ISAEC (10 puntos)
Danza pesada	0.3	1.0	1.8	2.1	5.3
Danza liviana	0.2	1.0	1.8	1.9	5.0
Matraqueros	0.5	1.0	0.8	1.8	4.2

Fuente: Elaboración propia, 2023.

Componente 1: Crecimiento y sostenibilidad

Este componente mide el crecimiento y sostenibilidad alcanzado por los emprendimientos y está compuesto por las variables tiempo de funcionamiento de los negocios, ventas mensuales, monto de inversión inicial, número de socios y número de empleados. En los tres sectores, danza pesada, danza liviana y matraqueros, el resultado de este componente fue bajo, no sobrepasando en ninguno de los sectores una calificación de 1 sobre un máximo posible de 3, por lo tanto, su incidencia es baja.

Componente 2: Productividad del tiempo empleado en el negocio

El segundo componente del algoritmo ISAEC mide la productividad del tiempo empleado en el negocio. Considera dos variables, el porcentaje de ingresos del emprendedor que proviene del negocio y el porcentaje del tiempo que el emprendedor le dedica a su negocio. El resultado del componente en los tres sectores fue de 1 sobre un máximo posible de 2, lo que indica una incidencia media.

Componente 3: Solvencia

El tercer componente mide la solvencia de los emprendimientos y considera dos variables, capacidad de solvencia a fin de mes (ingresos > gastos) y la capacidad del negocio de proveer suficientes recursos para vivir. El resultado de este componente en los sectores de danza pesada y danza liviana fue de 1.8 sobre un máximo posible de 2, lo que indica una incidencia alta. Mientras que en el sector matraquero, el resultado alcanzado fue de 0.8 sobre 2, con una incidencia baja en el estado de salud del sector.

Componente 4: Felicidad y satisfacción del emprendedor

El cuarto componente del algoritmo ISAEC mide la felicidad y satisfacción del emprendedor. Toma en cuenta tres variables, el nivel de felicidad del emprendedor, el nivel de satisfacción con los ingresos percibidos y el nivel de información sobre las obligaciones fiscales y contables. El resultado en el sector de danza pesada fue de 2.1 sobre un máximo de 3, en el sector de danza liviana 1.9, y en el sector matraquero 1.8; siendo el sector de danza pesada con mayor grado de felicidad y satisfacción, seguido de danza liviana y matraqueros. Los resultados del componente indican una incidencia alta en el estado de salud de los tres sectores.

En la tabla 9 se presenta el resultado consolidado del sector bordador de la ciudad de El Alto, dividido en componentes del algoritmo ISAEC para identificar los componentes con mayor incidencia en el estado de salud general de los emprendimientos.

Tabla N° 9. Resultado consolidado del sector bordador de la ciudad de El Alto – Componentes algoritmo ISAEC.

	Componente 1 (3 puntos) Crecimiento y sostenibilidad	Componente 2 (2 puntos) Productividad	Componente 3 (2 puntos) Solvencia	Componente 4 (3 puntos) Felicidad y satisfacción	ISAEC (10 puntos)
Total, consolidado sector bordador	0.3	1.0	1.7	2.0	5.04

Fuente: Elaboración propia, 2023.

El resultado consolidado del Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos y Culturales (ISAEC) de la ciudad del El Alto es 5.04 sobre un máximo posible de 10 puntos; lo que se considera como un estado de salud regular. Los componentes que influyen positivamente en el estado de salud del sector bordador son la solvencia (calificación 1.7 sobre 2.0) y la felicidad/satisfacción (calificación 2.0 sobre 3.0). El componente de productividad del tiempo empleado en el negocio tiene una influencia media en el estado de salud del sector bordador (calificación 1.0 sobre 2.0). Finalmente, el componente de crecimiento y sostenibilidad del negocio tiene una influencia negativa en el estado de salud de los emprendimientos (calificación 0.3 sobre 3.0).

DISCUSIÓN

Respecto al objetivo general del estudio, el valor obtenido del Índice de Salud de Emprendimientos Creativos (5.04 sobre 10 puntos) establece que el sector bordador de trajes folclóricos de la ciudad de El Alto cuenta con una salud regular. Con relación al objetivo específico de determinar los factores con mayor incidencia en el Índice de Salud, se identificó al componente de crecimiento y sostenibilidad de los negocios como el factor con mayor influencia negativa en el estado de salud. En cuanto a la validación del algoritmo ISAEC se verificó que la metodología es aplicable a las características del sector bordador de la ciudad de El Alto.

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en cada componente del índice de salud de emprendimientos creativos a nivel consolidado.

Componente 1: Crecimiento y sostenibilidad

El resultado de este componente a nivel consolidado es bajo, con una calificación de 1 sobre un máximo posible de 3 puntos, por lo tanto, su incidencia es baja. Según el análisis de las variables que conforma el primer componente del algoritmo ISAEC, los negocios llevan muchos años funcionando y alcanzaron la sostenibilidad en el tiempo, pero sus ventas disminuyeron drásticamente por la pandemia de COVID-19 y actualmente se encuentran en una etapa de recuperación; asimismo, la inversión en los negocios es insuficiente para renovar maquinarias y equipos de mejor tecnología, lo que afecta negativamente su competitividad y ampliación de la capacidad productiva para competir en mejores condiciones en el mercado nacional. En cuanto al número de socios, los emprendimientos tienen la visión de no permitir el ingreso de nuevos socios por el temor de perder el control del negocio, aspecto que afecta al crecimiento del negocio y la posibilidad de incrementar la inversión a través del aporte de capital de nuevos socios; finalmente, el tamaño de los negocios es otro factor que influye negativamente en el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos, que en su mayoría cuenta con un solo empleado permanente o simplemente ninguno.

Componente 2: Productividad del tiempo empleado en el negocio

El resultado consolidado de este componente es de 1 sobre un máximo posible de 2, lo que indica una incidencia media. En el análisis de la información obtenida directamente de los emprendedores, se determinó que existe una relación directa entre el tiempo

dedicado a sus negocios y los ingresos generados, es decir, aquellos emprendedores que le dedican más tiempo a su negocio tienen mayor dependencia de los ingresos generados en el negocio.

Los resultados obtenidos reflejan que en el sector de danza pesada el ingreso del 85% de los emprendedores proviene en su totalidad de su negocio y el 82% de estos emprendedores le dedica el 100% de su tiempo al negocio; en el sector de danza liviana el 86% de los emprendedores dependen exclusivamente de los ingresos del negocio y el 79% de ellos le dedica el 100% de su tiempo a la actividad de su negocio; finalmente en el sector matraquero el 80% de los emprendedores dependen únicamente de los ingresos que el negocio genera y solo el 60% de los emprendedores le dedica el 100% de su tiempo al negocio, utilizando el tiempo restante para otras actividades económicas.

Componente 3: Solvencia

El resultado consolidado de este componente es de 1.7 sobre un máximo posible de 2, lo que indica una incidencia alta. En el análisis de la información se observa que los emprendimientos de los sectores de danza pesada y liviana, pese a las dificultades que tuvieron que enfrentar por la pandemia de Covid-19 y estando aún en una etapa de recuperación, en su mayoría siguen siendo solventes (93% danza pesada y 90% danza liviana), lo cual les permite vivir del negocio pese al contexto adverso de los últimos años caracterizados por una recesión económica. Por otra parte, el sector matraquero no pudo resistir las consecuencias de la pandemia y a sus efectos económicos negativos, por lo que sólo el 40% de los emprendimientos indican ser solventes a fin de mes y que el negocio provee lo suficiente para vivir.

Componente 4: Felicidad y satisfacción del emprendedor

El resultado consolidado es de 2.0 sobre un máximo de 3 puntos, lo que indica una incidencia alta. Es importante resaltar que en el algoritmo ISAEC el componente 4 (felicidad y satisfacción) tiene el mismo peso de importancia que el componente 1 (crecimiento y sostenibilidad); esto debido a que el índice de felicidad es un indicador alternativo de medición del desarrollo y bienestar económico. El análisis de la

información de este componente refleja que el 96% de los emprendedores de danza pesada y liviana se sienten felices con la actividad que realizan, mientras que en el sector matraquero el 80% señala sentirse feliz con su emprendimiento. El resultado obtenido es interesante porque según las entrevistas realizadas, la mayoría de los bordadores indicaron que la felicidad no solo depende de los ingresos que generan sus negocios, sino también, de la vocación y pasión que sienten por el arte del bordado, y en muchas situaciones por tratarse de negocio que se mantienen de generación en generación.

De esta manera, se pudo establecer que los emprendimientos del sector bordador fueron afectados en su estado de salud principalmente por factores económicos y financieros como resultado de la pandemia de Covid-19, lo que se refleja en menores ventas e insuficiente inversión en los negocios; por otra parte, el factor de felicidad y satisfacción de los emprendedores por la actividad que realizan, eleva el estado de salud de los negocios compensando el efecto negativo del componente de crecimiento y sostenibilidad. Finalmente, se encuentra evidencia de que la felicidad del sector bordador de trajes folclóricos de la ciudad de El Alto, no solo depende de los resultados económicos del negocio, sino también de factores como la vocación, pasión por el arte y tradición familiar que se transmite de generación en generación.

CONCLUSIONES

Se aplicó el algoritmo Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos (ISAEC) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para medir la salud de los emprendimientos creativos del sector de artesanía en bordados de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto.

Se descompuso el algoritmo ISAEC en cuatro componentes; 1) crecimiento y sostenibilidad del negocio, 2) productividad del tiempo empleado en el negocio, 3) solvencia y 4) felicidad y satisfacción del emprendedor; para determinar la incidencia de cada uno de ellos en el estado de salud de los emprendimientos.

Se hizo un análisis comparativo de los sectores de danza pesada, danza liviana y matraqueros, con respecto a las variables del algoritmo ISAEC, determinándose un mejor desempeño de los sectores de danza pesada y liviana con relación al sector matraquero.

El cálculo consolidado del Índice de Salud de los Emprendimientos Creativos (ISAEC) para el sector bordador de trajes folclóricos en la ciudad de El Alto, dio como resultado una calificación de 5.04 sobre 10; lo cual significa un estado de salud regular.

Se determinó que el sector de danza pesada tiene el mejor estado de salud con una calificación de 5.3 sobre 10 puntos, lo que representa un estado de salud regular según la escala de calificación del ISAEC; seguido del sector de danza liviana con una calificación de 5.0 (estado de salud regular); y finalmente el sector matraquero con una calificación de 4.2; lo que representa un estado de salud malo.

A nivel consolidado, los componentes que influyen positivamente en el estado de salud del sector bordador es la solvencia (calificación 1.7 sobre 2.0) y la felicidad/satisfacción del emprendedor (calificación 2.0 sobre 3.0). El componente de productividad del tiempo empleado en el negocio tiene una influencia media (calificación 1.0 sobre 2.0), y el componente de crecimiento y sostenibilidad del negocio tiene una influencia negativa en el estado de salud de los emprendimientos (calificación 0.3 sobre 3.0).

RECOMENDACIONES

Para mejorar el Índice de Salud de la Empresas Creativas (ISAEC) del sector bordador es necesario establecer alianzas con el sector Académico, Empresarial y Estatal.

- El sector académico debe apoyar en el fortalecimiento de la gestión estratégica de los emprendimientos. Entre las áreas identificadas en la investigación están: estrategias de comercialización, márketing en redes sociales, finanzas y contabilidad, herramientas de gestión empresarial y control estratégico (se propone el Cuadro de Mando Integral), y habilidades gerenciales.
- Con el sistema financiero, se debe buscar acuerdos para acceder a créditos financieros mancomunados con tipo de interés bajo y el desarrollo de nuevos productos financieros con periodos de gracia trimestrales o semestrales, que se adecuen a la estacionalidad (subidas y bajadas) de ingresos del sector.
- El sector Estatal, en sus tres niveles debe facilitar el acceso a créditos blandos a través del Banco de Desarrollo Productivo (BDP) o fondos de garantía para el acceso a créditos bancarios para inversión en capital.

De acuerdo con el resultado obtenido del Índice de Salud de Emprendimientos Creativos, el sector bordador cuenta con una salud regular, identificándose al componente de crecimiento y sostenibilidad de los negocios como el factor con mayor influencia negativa en el estado de salud, por lo que se recomienda específicamente.

- Aprovechar la ubicación y concentración estratégica del sector bordador para el desarrollo de un ecosistema creativo, mediante alianzas con los actores de la cadena de valor creativa (proveedores, establecimientos educativos, universidades, fraternidades y bandas de música).
- Buscar mercados internacionales, donde existen residentes bolivianos que replican las festividades culturales y patronales característicos de Bolivia.
- Incrementar la inversión en maquinarias y equipos de mejor tecnología para mejorar la competitividad del sector y ampliar la capacidad productiva.
- Ampliar el tamaño de las unidades productivas, ya sea mediante el ingreso de nuevos socios o la fusión de unidades productivas en la misma Asociación de Bordadores.
- Promover la formalización del sector para acceder a créditos bancarios y registro de propiedad intelectual.

BIBLIOGRAFÍA

1. Agencia Municipal de Noticias. (13 de junio de 2022). Movimiento económico de la fiesta de Gran Poder. AMUN.
2. Benavente, J. M., & Grazi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
3. Cámara de Industria, comercio, servicios y turismo de Santa Cruz - Bolivia [CAINCO]. (8 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.cainco.org.bo/empresaydesarrollo/2018/11/08/economia-naranja-cuando-la-economia-tiene-un-color/>
4. Gasca, L., & Luzardo, A. (2018). Emprender un futuro naranja. Banco Interamericano de Desarrollo.
5. Humberto Charlies; Jhonatan Aguirre; Rogelio Sanches. (2022). Satisfacción laboral de los emprendedores, retos y beneficios. SCIELO, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422021000300006.
6. La Razon. (21 de mayo de 2021). Sopocachi y la economía naranja. La Razón.
7. Luzardo, A., Jesús, D. d., & Pérez, M. (2017). Economía naranja, Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.
8. NOMADAQ. (2022). Cholets creatividad arquitectónica que crea identidad en Bolivia. NOMADAQ.
9. Price, J. J., & Mujica, F. (2018). Matchfunding, una alternativa de financiamiento para las industrias. Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
10. Restrepo, F. B., & Márquez, I. D. (2013). La economía naranja, una oportunidad infinita. Banco Interamericano de Desarrollo.
11. Sampieri Hernandez. (2014). metodología de la investigación. Graw Hill Education.
12. UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad: guía para el desarrollo de industrias culturales y creativas. Paris.