

APROXIMACIONES DIDÁCTICAS EN LA FASE DE IDEACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

TEACHING APPROACHES IN CONCEPTION PHASE OF THE ARCHITECTURAL DESIGN PROCESS

Antonio Salinas Moreno (1)

RESUMEN

La Fase de Ideación en la Pedagogía del Taller de Diseño Arquitectónico es la etapa que más dificultades presenta para el estudiante, cuando, puesto frente a un tema específico de diseño, puede encontrarse falto de imaginación para comenzar a "darle vida a una idea". Como consecuencia, el docente debe aceptar propuestas de inicio poco creativas, con la esperanza de ir corrigiendo esta falencia a lo largo del desarrollo del curso.

Como docente de las Asignaturas de Teoría de la Arquitectura, Historia del Hábitat y algunas veces de Diseño Arquitectónico, propongo discutir algunas propuestas para enriquecer la didáctica del Proceso de Diseño Arquitectónico en la Fase de Ideación, tomando como punto de partida "El Encargo Social", de cuya comprensión y manejo responsable podrían surgir interesantes posibilidades para convertir el diseño en una actividad creativa, dejando de lado lo obvio y tedioso en los resultados finales de la creación arquitectónica.

Palabras clave: Diseños arquitectónicos. Teoría de la arquitectura. Arquitectura. Diseños y planos. Proyecto arquitectónico. Pedagogía.

ABSTRACT

Conception Phase in Architectural Design Workshop's Pedagogy is the most difficult stage for the student, who presents, when, placed against a specific design theme, can be unimaginative to begin to "spice up an idea." As a result, professors must accept uncreative proposals, hoping to correct this deficiency over the course.

As a lecturer of the Subjects of Theory of Architecture, History of Habitat and sometimes Architectural Design, I intend to discuss some proposals to enrich the teaching Architectural Design Process in the conception phase, taking as its point of departure "The Social Assignment", whose understanding and responsible management, sightseeing opportunities may arise to convert the design into a creative activity, leaving aside the obvious and tedious in the final results of architectural creation.

Keywords: Architectural designs. Theory of Architecture. Architecture. Designs and plans. Architectural Project. Pedagogy.

Páginas 55 a 59

Fecha de recepción: 09/10/14

Fecha de aprobación: 16/10/14

1. Arquitecto. Maestría en Enseñanza de la Arquitectura y el Urbanismo. Jefe de Investigación y Docente Tiempo Completo. Univalle Cochabamba. asalinas@univalle.edu

LA EXPLICACIÓN DEL ESPACIO ARQUITECTÓNICO

Cuando se aborda el tema de la Explicación Científica en la Filosofía de la Ciencia, existen dos alternativas para responder a la pregunta del porqué de una situación concreta, de un fenómeno, de un objeto determinado.

La primera respuesta, la de la Explicación Causal, tiene que ver con causa y efecto (explicación mecánica). Esta explicación es propia de las Ciencias Naturales. La Segunda, basada en “fines y metas de ciertos procesos”, es propia de las ciencias biológicas, historia y ciencias sociales. La Explicación Teleológica tiene lugar a través del propósito, el objetivo que motivó el desempeño de una situación concreta, de un fenómeno, de un objeto determinado (1).

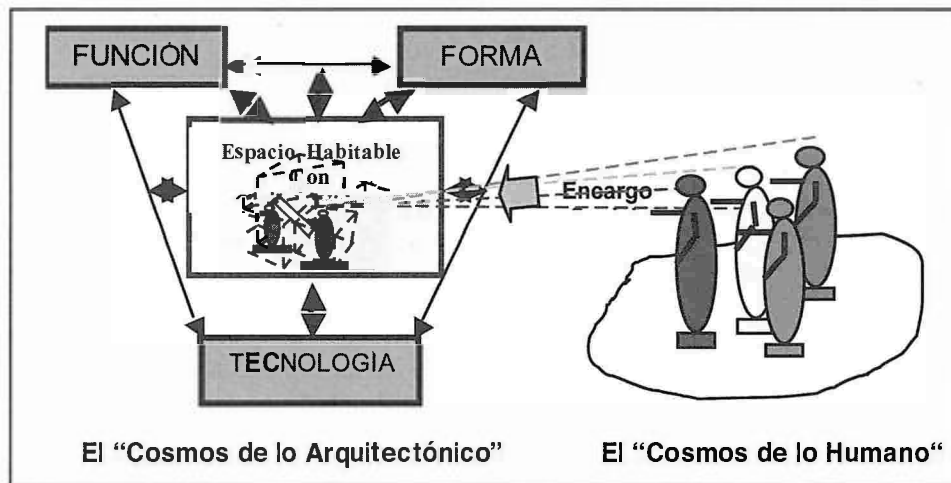
La Explicación Teleológica, aplicada a la Explicación en la Arquitectura, podría esquematizarse de la siguiente manera:

La Explicación Arquitectónica que se muestra en el

Gráfico 1 se centra en el protagonismo del Espacio Habitable con Calidad de Vida, que es el que recoge la Demanda del Encargo Social para ser asumido arquitectónicamente como meta del Proceso de Diseño, donde las características de la Forma, la Función y la Tecnología se determinan en sus propiedades, por las de la Demanda Social, mediadas por las Cualidades del Espacio Arquitectónico, que es el que define a su vez, el tipo de relaciones que debe establecerse entre los componentes arquitectónicos, es decir, la Forma, la Función y la Tecnología.

El mismo gráfico, nos remite a la Idea de que el “Mundo Ordenado” (Cosmos) del Espacio Habitable con Calidad de Vida, se resuelve sobre la base del encuentro de dos mundos también ordenados: el del “Cosmos de lo Humano” y el del “Cosmos de lo Arquitectónico”, el cual debe entenderse como el mundo de lo morfológico, lo funcional y lo tecnológico; y por el ‘cosmos del hombre’, su producción y realización culturales (2).

Gráfico 1
El Espacio Arquitectónico: Explicación Teológica (como fin)



Fuente: Elaboración Propia. 2014.

Por lo afirmado hasta aquí, la Fase de Ideación o la Primera Fase del Proceso de Diseño, debe ser entendida como el período que origina el proceso y lo acompaña hasta el final de la creación arquitectónica.

En ese contexto, debe activarse la Visión Creadora del Diseñador, poniendo a trabajar todas sus capacidades cognitivas y creativas, es decir, por ejemplo, el Pensamiento Creativo/Intuitivo-Innovador, el Pensamiento Espacial/Imaginativo-Perceptivo, el Pensamiento Abstracto/Analítico-Filosófico y el Pensamiento Numé-

rico/Lógico- Sistemático, componentes de procesos lógico/creativos, como el Diseño Arquitectónico (2).

Los resultados de su acción deben expresarse en ideogramas, croquis, maquetas de estudio y otros recursos gráfico/conceptuales para su registro, pues servirán de base o hilo conductor del proceso de diseño, en el que se irán configurando; en dos y tres dimensiones, la “IDEA del Espacio Habitable con Calidad de Vida”.

Una aclaración necesaria sobre la IDEA que debe manejar el Diseñador. Si bien es cierto que aquella viene cargada de un fuerte componente de la subjetividad del que diseña, de su mundo, de su formación; para el caso de la arquitectura, no se trata de la subjetividad del artista; se trata de una IDEA distinta, la de la aproximación intelectual al Objeto de Conocimiento, el Encargo Social, que tiene su propia subjetividad (deseos, aspiraciones, sueños, fantasías sobre la arquitectura que desea el ser humano), que el diseñador no interpreta para dar su propia versión (como lo hace el artista), sino que interpreta para darle vida, hacer realidad esas intenciones, esos deseos; poniendo a trabajar todo su saber profesional, con el advertido de que al final, no solo es permisible, sino también deseable un aporte de la subjetividad propositiva del creador, para enriquecer sus resultados.

En resumen, que la IDEA que se busca y forma parte de la Fase de Ideación, es la que nace En y Del Encargo Social, que debe encontrar su espacialidad (hacerse Espacio Arquitectónico) en el Objetivo, la Meta del diseñador: el "Espacio Habitable con Calidad de Vida", a la medida de la Demanda Social.

LA FASE DE IDEACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

En su obra "EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA – Elementos para una Teoría de la Investigación Científica", el Dr. Juan Samaja (3), trabaja sobre un paralelismo biológico para referirse "a la secuencia de las acciones del Proceso de Investigación".

Fundamenta su preferencia por el término "fases" al de "etapas", manifestando que el término "etapa" acarrea una "metáfora mecánica" porque se refiere a "estaciones en un mismo camino". Por el contrario, el término "fase", permite una aproximación más certera a la complejidad de las relaciones entre los "componentes o momentos de la investigación".

Convinando en que la idea de "fase" en lugar de la de "etapa", se adecúa mejor a la comprensión de las relaciones entre los componentes o momentos de la Fase de Ideación del Proceso de Diseño Arquitectónico y en general, a todas las fases de ese proceso, parafraseando a Samaja: las funciones que se desarrollan en las fases más amplias y complejas del Proceso de Diseño Arquitectónico, ya están presentes (deben estarlo) desde la Fase de Ideación, aunque los elementos arquitectónicos: Forma, Espacio, Función, Tecnología, o estructuras que las caracterizan, sean todavía irreconocibles".

En esta Fase se produce la "búsqueda creadora" de

las ideas que se hallan, según Louis Kahn, en el mundo de lo inconmensurable, que no tiene límites, que abre un mundo infinito a la imaginación, para retrotraerse apoyándose en "medios mensurables como la composición y el diseño" (4).

Reflexionando sobre la idea con De Bono, se debe pensar en un tipo de relaciones de tipo horizontal, donde "el pensamiento lateral" presenta muchas vías para solucionar un problema creativo, desechando las ideas fijas que castran la creatividad (5).

MOMENTOS DE LA FASE DE IDEACIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

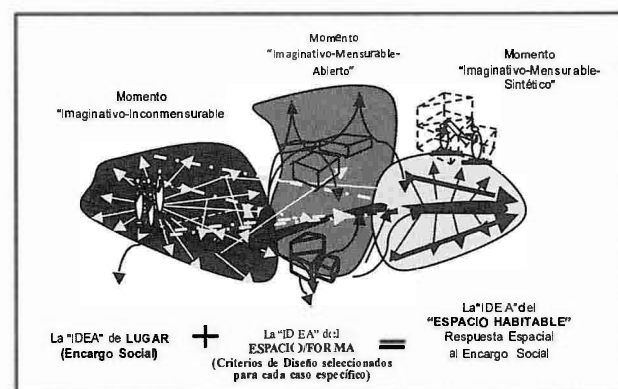
El propósito del presente documento es Pedagógico/Didáctico y su pretensión no es otra que la de aportar a la Didáctica en el Taller de Diseño. En consecuencia, se mueve dentro de un enfoque que busca facilitar la relación docente-estudiante en el aprendizaje del Proceso de Diseño-Habitabilidad del Espacio Arquitectónico.

Los "momentos" que se consideran para ese cometido, que por su denominación buscan ser significantes, son los siguientes:

1. Momento Imaginativo Inconmensurable.
2. Momento Imaginativo Mensurable Abierto.
3. Momento Imaginativo Mensurable Sintético.

En el Gráfico 2 se muestra el comportamiento de estos "momentos" en el Proceso de Diseño.

Gráfico 1
Fase de Ideación



Fuente: *Elaboración Propia. 2014*

1) Momento "Imaginativo-Inconmensurable"

Es el período del "tiempo creativo" en el que se libera la Imaginación de las ataduras de la realidad, manteniendo como telón de fondo, aunque sea en forma difusa, la presencia del Encargo Social que libera

imágenes y el Saber Profesional que busca su racionalidad. En este momento deben separarse las imágenes puramente arquitectónicas de las de las situaciones de vida que emergen implícitamente de la fantasía y sueños del Encargo Social.

Es importante traducir gráfica y conceptualmente esos propósitos, esos sueños, en “lugares o burbujas ambientales”, conceptos e ideogramas que expresen situaciones de vida con las mismas cualidades que proporcionaría el Espacio Habitable que se diseña. Cuando eso suceda, estaremos en condiciones de elaborar la Premisa de Diseño, un concepto en el que se sintetizan las “notas características” que definen a ese Espacio para diferenciarlo creativamente de otros similares. Se trata de una IDEA que sintetiza las cualidades de un Lugar, descritas en términos de situaciones de vida humana, generadas por el contenido del Encargo Social, en un medioambiente determinado (hogareño, deportivo, educativo, religioso, etc.), dejando de lado su dimensión arquitectónica, que comenzará a aparecer en el segundo Momento de la Fase de Ideación.

Una Premisa de Diseño bien concebida, convierte el diseño arquitectónico en algo creativamente innovador que escapa de la rutina.

Un ejemplo tomado del Taller de Diseño Arquitectónico, el Encargo Social que generó la Premisa de Diseño del Ejemplo tenía como Tema: “Diseño de una Colonia de Vacaciones”. La Premisa para diseñar una Colonia de Vacaciones, fue elaborada en los siguientes términos:

Un espacio, un lugar de íntima y armónica relación entre lo habitable de lo construido y lo habitable de la creación; que permita poner un alto a la rutina del diario vivir y sea capaz de proporcionar oportunidades tanto para el goce de la soledad y privacidad como para el relacionamiento social, utilizando visuales y en general contactos sensoriales de todo tipo, con y en el entorno. La variedad y la sorpresa deben ser la tónica de la estructura de los espacios y de los recorridos. Lo doméstico, el calor de hogar y la informalidad, se convierten en el espíritu del lugar.

Nótese que si bien el Objetivo está cargado de abstracciones y conceptos reguladores como: “relación íntima y armónica de lo habitable construido y lo habitable de la creación”, “rutina del diario vivir”, “Visuales y contactos sensoriales de todo tipo”, “variedad y sorpresa”, “lo doméstico, calor de hogar e informalidad”; no pueden ser consideradas como una idealización de determinadas circunstancias de vida, sino como la visión de una situación concreta a ser alean-

zada, mediada por la planificación y el diseño arquitectónico en concreto.

En la Premisa de Diseño del ejemplo es posible traducir en términos arquitectónicos la totalidad de su contenido. Es así “que permita poner un alto a la rutina del diario vivir” se abre a alternativas de solución arquitectónicas y de planificación del complejo:

- Para evitar la imagen urbana que forma parte del tedio diario del potencial usuario, se debe pensar en borrar su rutina perceptiva para sustituirla por una estructura de imágenes que contraste con las de la ciudad.
- El concepto “lo doméstico, calor de hogar e informalidad”, nos remite al diseño de tipologías (tal vez cabinas), materiales (madera, ladrillo, piedra, etc.). Lo importante es que el concepto le concede significación al proceso de diseño y lo hace flexible, es decir creativo, pues la idea es tan general que deja a disposición del diseñador, diversas alternativas para “espacializar” el mensaje que contiene.

El registro de ese proceso imaginativo en conceptos, ideogramas, croquis y otros medios de representación de imágenes de aproximación arquitectónica asegurarán la elaboración de una memoria de diseño, útil para el seguimiento y la evaluación permanentes.

2) Momento “Imaginativo-Mensurable-Abierto”

La Conceptualización del Encargo Social alimentará la fantasía, capacidad superior de la imaginación o “el pensamiento ingenioso” (6), que permite definir y reproducir mentalmente aspectos posibles, o a veces irrealizables, de la arquitectura, los cuales se irán decantando cuando su inutilidad sea comprobada. En este momento, los límites de la imaginación se hacen más precisos y las representaciones en principio indeterminadas, difusas, van adquiriendo categoría arquitectónica. Es en ese momento es cuando el Saber Profesional acude en ayuda para convertir este instante en el articulador de la NECESIDAD SOCIAL en la realidad arquitectónica.

Algunos Criterios de Diseño como el Tipo de Forma a seleccionar (Lineal o Centroidal) sobre la base de argumentos basados que provienen de los conceptos asumidos desde el Encargo Social; formas de organización (aproximación, contacto, encastre, inclusión); algunos otros criterios más flexibles sobre la Composición Plástica de la Envolvente, sobre el de Diseño del Espacio, etc.; hacen que comience a develarse el Partido Arquitectónico.

Ahora surge una cuestión: ¿Era necesario esperar a que el Partido Arquitectónico se debele totalmente para su consideración? Evidentemente no, de hecho, si se quiere que el proceso creativo sea eso, si en su transcurso que ha tomado una dirección, emerge una idea que la rompe, debe ser considerada. Es decir, que en esta Fase de Ideación, debe trabajarse en varios frentes para ir formando conjuntos de soluciones (unas sobre morfología, otras sobre el Espacio Arquitectónico, etc. en permanente interacción) hasta lograr la totalidad compleja de la Arquitectura (7).

3) Momento "Imaginativo-Mensurable-Específico"

Antes de continuar, conviene recordarlo: el Espacio Habitable es el condensador de la Demanda del Encargo Social que se convierte en un factor de determinación de las propuestas formales, tecnológicas y funcionales. Para decirlo de una manera muy simple, si una de las condicionantes espaciales es la luminosidad, eso quiere decir que en la envolvente se privilegiaran las transparencias, que el sistema estructural será de vector activo, tubular y que las relaciones entre ambientes serán fluidas, en lo posible, sin solución de continuidad.

Este es el momento de concretar los Criterios de Diseño del momento precedente. Para ello, sobre los criterios de solución sobre los que se tomó partido (utilizar formas lineales para configurar espacios dinámicos), se comenzará a trabajar sobre propuestas más específicas: las formas lineales serán conseguidas con el uso de formas lineales genéricas o a través del uso del ritmo continuado de formas centroidales con el propósito de conseguir, en lugar de una linealidad/profundidad acelerada, otra en la que aparezcan pausas que articulen sensaciones espaciales diferentes.

CONCLUSIÓN

Llegado el momento del Diseño en el que debemos introducir materiales, luz, color, textura, leyes de composición precisas, proporciones, escalas, visuales, etc., que terminen por ajustarse con mucha precisión a los requerimientos trascendentes del Encargo Social, aceptando las modificaciones que por diversas razones, haya sido necesario introducir en la Idea original.

¿Cuáles son los beneficios que para el proceso de Enseñanza-Aprendizaje traería la presente propuesta de manejo de la Fase de Ideación?

En primer lugar, permite al estudiante mantener bajo control el proceso de diseño, eso significa que a lo largo de sucesivos ejercicios en el Taller, su mentalidad disciplinar se irá enriqueciendo con la reflexión y la autocrítica, que irá introduciendo a lo largo de sus experiencias creativas y de sus múltiples esfuerzos para producir arquitectura.

Por su parte, el docente tendrá bajo control el seguimiento del aprendizaje de sus estudiantes, ya que al no tratarse de un proceso de prueba y error, de logros fortuitos y "sin pensar", podrá evaluar y enriquecer permanentemente su saber y su oficio en la docencia en el Taller de Diseño.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) LAMBERT-BRITTAN. "Introducción a la Filosofía de la Ciencia". Madrid: Ediciones Guadarrama, S. A., 1975
- (2) ANTONIO SALINAS. "Reflexiones Epistemológicas: Espacio Arquitectónico, Globalización, Calidad de Vida", Tesis de Maestría. Dirección de Posgrado, Facultad de Ciencias del Hábitat, Universidad Mayor de San Simón, (UMSS), 2005.
- (3) JUAN SAMAJA. "Epistemología y Metodología – Elementos para una Teoría de la Investigación Científica", EUDEBA, Universidad de Buenos Aires, 1999.
- (4) LOUIS I. KAHN. "Forma y Diseño", Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1984
- (5) EDGAR DE BONO. "El Pensamiento Lateral". Buenos Aires, Editorial Paidós SAICF, 1990
- (6) www. Define.com, consultada en Julio/2014
- (7) EDGAR MORIN. "Unir los Conocimiento". La Paz (Bolivia): Plural Editores, 2000.

Fuentes de financiamiento: Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2014 Antonio Salinas Moreno.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelalicencia](#)