

*Artículo de Reflexión*DOI: <https://doi.org/10.52428/20758944.v11i34.700>**LAS REDES SOCIALES: ¿ARMAS DE DOBLE FILO?****SOCIAL NETWORKS: DOUBLE-EDGE SWORDS?**

Virginia F. Aspiazu Castro (1)

**RESUMEN**

El presente artículo tuvo como objetivo abordar el tema de las redes sociales y su uso en nuestro país y el mundo entero.

Se escogió como caso de estudio a Facebook, ya que de cada 10 personas, 8 lo utilizan en nuestro medio. Se comenzó con una explicación del origen de las redes sociales y luego se procedió a describir el entorno del Facebook, cuáles son sus menús de trabajo y qué opciones proporciona al usuario. Además, se mostraron estadísticas interesantes sobre su uso. Finalmente, se expusieron los datos reales que reflejan el mal uso de esta herramienta.

**Palabras clave:** Redes sociales. Facebook. Internet. Sociedad.

**ABSTRACT**

This paper aimed to address the issue of social networks and its use in our country and worldwide.

Facebook was chosen as a case to study, because from 10 people, eight use it in our environment. It began with an explanation of the origin of social networks and then proceeded to describe the Facebook environment, which their menus work are and what options gives to the user. Besides, interesting statistics were shown about its use. Finally, the actual data that reflect the misuse of this tool was presented.

**Keywords:** Social networks. Facebook. Internet. Society.

**INTRODUCCIÓN**

Hoy en día, formar parte de una Red Social se ha con-

vertido en una necesidad en las personas, reflejando el anhelo del ser humano de expresión y reconocimiento, de tal manera que esa pertenencia se traduce en una participación activa en sitios donde muchos se sienten identificados y comparten intereses, como por ejemplo: música, opiniones y preferencias personales, entre otros. Especialmente, en los jóvenes destaca el deseo de socializar a través de estas redes, ya que forman parte importante de su vida, pueden compartir noticias, sus gustos y afinidades con usuarios que muchas veces no conocen en personalmente.

Es en este punto, lamentablemente, donde muchos usuarios manifiestan sus oscuras intenciones, intentado engañar, sobre todo a niños y adolescentes, con fines de extorsión, prostitución, violación trata de personas, pornografía infantil y otro tipo de delitos (1).

Es entonces que tenemos la obligación moral, asesorar y enseñar a los usuarios, fundamentalmente a los menores de edad, que desconocen de este tipo de engaños en el Internet y, específicamente, a través del uso de las redes sociales; de los peligros a los que pueden estar expuestos y de qué manera pueden precautelar su bienestar físico, emocional y espiritual.

**REDES SOCIALES**

A partir del 2001 surgen los primeros sitios Web para jóvenes, los cuales no demoraron en volverse populares como MySpace, Friendster, Tribe; este último muy usado en Estados Unidos, ya que tenía como beneficio común entre los usuarios la música, transformándose en una muy buena herramienta para que músicos independientes dieran a conocer sus propuestas (2). Luego apareció Facebook, que actualmente es la red social número uno y que nació como parte de un pro-

*Páginas 41 a 46*

*Fecha de recepción: 01/07/15*

*Fecha de aprobación: 02/17/15*

1. Licenciada en Informática Auditora. Docente de las asignaturas de Base Datos II y Taller de Programación I. Univalle La Paz. [vaspiazu@univalle.edu](mailto:vaspiazu@univalle.edu)

yecto para mantener contacto entre universitarios. Más tarde, surge el Twitter, que en poco tiempo se ha convertido en una red social muy popular, con más de 100 millones de usuarios en el mundo.

Con estos antecedentes se realizó un análisis del Facebook y el uso de una cuenta activa:

### I. El Entorno de Facebook

Los componentes principales de Facebook son la barra del menú de navegación y el área de trabajo donde se activan las opciones y aplicaciones.

#### a) Menú de navegación

La barra de menús más importante de Facebook está en la parte superior y es desde donde accede a las opciones principales (Figura N° 1).

Figura N° 1. Menú de Navegación de Facebook



Fuente: Elaboración propia. 2015

Describimos sus opciones:

1. Facebook: es el logotipo del programa y siempre lleva al Inicio.
2. Zona de avisos: (a) solicitudes de amistad, (b) mensajes y (c) notificaciones.
3. Caja de búsqueda: Va mostrando las fotos y nombres según las coincidencias de los caracteres.
4. Inicio: Lleva a la portada de inicio de Facebook.
5. Perfil: Permite el acceso a la información de nuestro perfil y desde donde podremos ver nuestro muro, fotos, enlace, etc.
6. Buscar amigos: Posibilita la búsqueda de nuevos amigos para agregar a nuestra red.
7. Cuenta: Muestra un menú desplegable donde encontraremos algunas de las siguientes opciones (Figura N° 2):

Figura N° 2. Menú de opciones de la cuenta de usuario



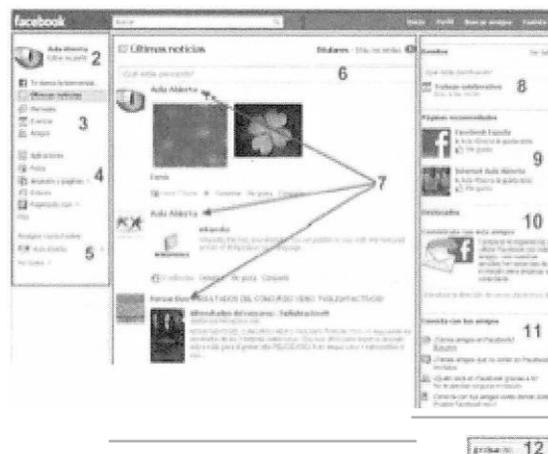
Fuente: Elaboración propia. 2015

1. Nombre e imagen o foto de nuestra cuenta: Al pulsar sobre ella lleva directamente a la información del perfil.
2. Editar amigos: Permite el acceso a la configuración de amigos (crear listas, buscar, agregar, eliminar, etc.).
3. Administrar páginas: Si tenemos una página creada en Facebook.
4. Configuración de privacidad: Para decidir quiénes pueden ver nuestros contenidos.
5. Configuración de las aplicaciones: Que tenemos o vamos añadiendo y que se mostrarán al Inicio en el marco de la izquierda.
6. Créditos disponibles: Para juegos y aplicaciones, se mostrarán entre paréntesis los créditos que tenemos.
7. Servicio de ayuda: Un completo servicio de ayuda por categorías y mediante FAQs (Frequently Asked Questions, por sus siglas en inglés, o Preguntas Hechas con Frecuencia).
8. Salir: Permite abandonar Facebook cerrando nuestra cuenta. Es la opción obligatoria para cuando se utilizan ordenadores de uso compartido.

#### b) Área de trabajo

Varía dependiendo de la opción, herramienta o aplicación que estemos en ese momento activando. Describimos las partes de la pantalla de Inicio (Figura N° 3):

Figura N° 3. Pantalla de inicio



Fuente: Elaboración propia. 2015

1. En la parte superior encontramos la barra del menú de navegación.
2. En el marco izquierdo de aplicaciones, localizamos el nombre y foto de nuestro perfil.
3. Las herramientas de Facebook.
4. Un bloque de aplicaciones configurables y personalizables.
5. Amigos conectados.

6. En la zona central localizamos el editor con la caja de texto donde podemos escribir lo que queramos, de forma que quedará visible a nuestros amigos.
7. Se muestran las últimas noticias.
8. En el marco derecho aparecen, en primer lugar los eventos creados y la posibilidad de crear otros nuevos.
9. Para después seguir de forma publicitaria con páginas recomendadas.
10. Noticias destacadas.
11. Opciones para conectar con más usuarios.
12. En la parte inferior derecha encontramos el Chat, que permitirá intercambiar mensajes con los amigos que en ese momento estén también conectados a Facebook.

**c) Privacidad**

Un aspecto importante antes de tener nuestra red de contactos, es decidir qué información queremos compartir y con quién, para ello deberemos asignar los permisos desde la opción del menú de navegación: Cuenta > Configuración de privacidad (Figura Nº 4).

Figura Nº 4. Configuración de privacidad



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Facebook nos mostrará algunas posibilidades globales (todos, amigos de amigos, sólo amigos y recomendado), además de la posibilidad de Personalizar la configuración de cada uno de los apartados según nuestros propios intereses.

Figura Nº 5. Configuración personalizada



Fuente: Elaboración propia. 2015.

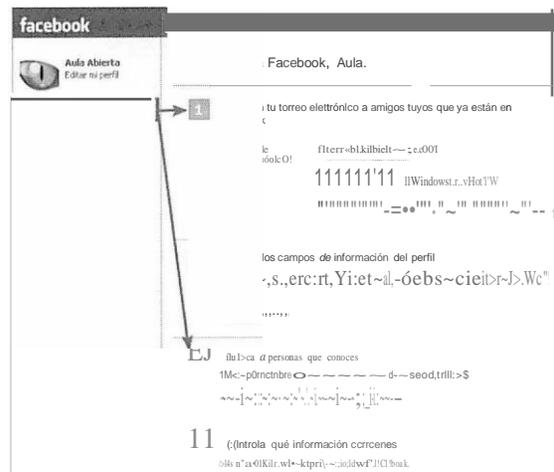
También, desde esta misma ventana se podrá configurar la Información básica del directorio, donde es posible modificar los permisos de búsqueda, invitaciones, mensajes, datos personales, etc.; la configuración de las Aplicaciones y sitios web o bloquear a usuarios y listas de usuarios que no desees que interactúen con uno. Igualmente, desde el menú Cuenta > Configuración de la cuenta, se tendrá acceso a su edición y modificación siempre que fuera necesario.

**d) Añadir amigos**

Lo primero que conviene es dejar claro es que el concepto de "amigos" es simplemente una relación establecida de común acuerdo entre usuarios de Facebook, pudiendo ser amigos, conocidos o simplemente usuarios que aceptan una invitación cursada desde otra cuenta.

Para empezar a participar en Facebook, lo primero que se debe hacer es crear una red de amigos y conocidos con los cuales comunicarse y compartir la información que uno desee (Figura Nº 6).

Figura Nº 6. Buscar contactos



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Desde la opción del menú superior derecho Buscar amigos, que accede a la misma opción de la sección Amigos. Desde la opción Cuenta, del menú superior derecho, elegimos Editar amigos, ahí podremos seleccionar entre las diversas opciones que nos presenta: buscar contactos de correo electrónico, buscar personas en Facebook, buscar en mensajería instantánea.

Desde esta opción de Editar amigos, podremos configurar y eliminar a nuestros amigos siempre que lo deseemos. Es la opción más completa de búsqueda y

edición de amigos por las posibilidades ofrecidas en el marco izquierdo.

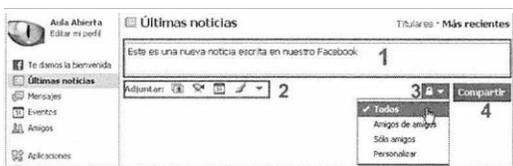
**e) Participar**

Tras tener configurados los permisos y tener nuestra red de amigos, lo más lógico es comunicarnos con ellos participando y compartiendo información. Las dos formas más rápidas son las siguientes:

- Desde Inicio > estando activado Últimas noticias>:

1. Escribir el post o artículo que queramos publicar en editor de la caja de texto.
2. Si lo deseamos también podremos adjuntar fotos, vídeos, eventos, dibujos, etc.
3. Después, simplemente señalaremos los permisos entre el grupo de usuarios que deseamos compartir dicha noticia.
4. Para finalizar, pulsamos Compartir (Figura Nº 7).

Figura Nº 8. Primera opción para compartir información



Fuente: Elaboración propia. 2015.

De inmediato quedará publicada nuestra noticia y será compartida, si así lo hemos permitido, entre nuestros amigos. La noticia será publicada con la foto y nombre del usuario, el texto y el adjunto que se hubiera incluido. Las noticias se verán en la pantalla de Inicio > Últimas noticias junto con el resto de noticias de otros amigos con los que compartimos información.

- Desde Perfil > en la pestaña Muro, podremos igualmente utilizar el editor para publicar nuestras noticias.

Figura Nº 8. Segunda opción para compartir información



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Nuestro Perfil nos muestra todo lo que es propio de nuestra cuenta:

- En el Muro (especie de tablón de anuncios o corchera) se verán reflejadas nuestras propias noticias, mensajes, fotos, eventos, etc.
- En el apartado Información tendremos la posibilidad de ver y modificar la información de nuestra cuenta.
- En Fotos o Vídeo publicar, eliminar o crear un álbum, etc.

Podemos añadir más pestañas (+) y utilizar más opciones con más aplicaciones (Figura Nº 9).

Figura Nº 9. Añadir pestañas al perfil



Fuente: Elaboración propia. 2015.

Otra forma de participación es mediante la comunicación síncrona que proporciona el Chat de Facebook, que nos permite tener una conversación directa con los amigos que en ese momento estén conectados. El Chat está en la parte inferior derecha de la pantalla y su funcionamiento es muy simple:

- Aviso de amigos conectados (Figura Nº 10):

Figura Nº 10. Aviso de contactos disponibles



Fuente: Elaboración propia.

- Aviso de mensaje de chat enviado por un amigo y referenciado por su nombre de cuenta (Figura Nº 11):

Figura Nº 11. Aviso de mensaje recibido



Fuente: Elaboración propia. 2015.

- Comunicación mediante chat con otro amigo y referenciado por su nombre y foto de cuenta (Figura Nº 12):

Figura N° 12. Captura de chat abierto



Fuente: Elaboración propia. 2015.

### DATOS ESTADÍSTICOS GENERALES DEL ESTUDIO (SOCIAL MEDIA) (3)

- El 20% de la población con acceso a Internet es miembro de una red social.
- Al menos el 90% de los usuarios de Internet conoce hasta 4 redes sociales.
- El 70% participa al menos en una red social.
- No hay intención de los usuarios de dejar las redes sociales a las que pertenecen, ni tampoco de pertenecer a más redes.
- El usuario medio consulta su red social al menos tres veces al día.
- La herramienta más usual en los sitios de red social es el envío de mensajes personales.
- El 80% de los usuarios se hace tan o participa de alguna manera con otros usuarios o perfiles.
- Como media, los usuarios llegan a tener de 190 a 200 amigos, aunque esto puede variar en algunos países, incluso duplicando la cifra de amigos por usuario.
- Prácticamente todos los usuarios ha eliminado alguna vez un amigo, sobre todo en los perfiles personales.
- El 15% de los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a la real (parecer más guapo, interesante, inteligente).
- La mitad de los usuarios no tiene acceso a las redes sociales desde sus puestos de trabajo en la empresa.
- Más de 350 millones de fotografías son subidas a Facebook
- Uno de cada siete minutos de nuestro tiempo online se pasa navegando en Facebook.
- El porcentaje de adolescentes que tienen a sus papás en Facebook es del 70%, así que suelen aceptar a sus progenitores, pero muchos prefieren hacer uso de las herramientas de privacidad para que ellos no vean sus publicaciones, o definitivamente despedirse de la red social.
- Los usuarios gastan aproximadamente 351 minutos al mes en la red social, entre las aplicaciones de jue-

gos y el resto de su newsfeed (actualización de noticias), que se convierten en una actividad adictiva a la que se enganchan por lo menos veinte minutos en cada visita.

- De acuerdo con la Coordinadora de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia en la Unidad de Víctimas Especiales (UVE) en nuestro país, el 98% que recepciona la instancia queda en la impunidad debido a la falta de colaboración de las personas afectadas (en su mayoría adolescentes), para penar este delito (1).

### CONCLUSIÓN

Evidentemente el uso de las redes sociales no sólo es un síntoma de atención en los jóvenes, sino también ya forma parte de la vida de las empresas y el mundo en general. No nos podemos aislar y vivir desconectados de la Web como ermitaños.

Es importante que como Sociedad y Universidad, en particular, rescatemos lo bueno que ofrecen estas redes: el reencuentro con conocidos; compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas; atravesar fronteras geográficas y conectarse a amigos o familiares sin importar la distancia; pueden generarse movimientos masivos de solidaridad ante una situaciones de crisis y poder comunicarse en tiempo real.

- No obstante, también tienen una serie de desventajas:
- Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exhiben nuestra vida privada.
  - Pueden darse casos de falsificación de personalidad.
  - Falta en el control de datos
  - Se convierten en adictivas e consumir gran parte de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.
  - Pueden apropiarse de todos los contenidos que publicamos.
  - Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, pornografía infantil, entre otros delitos.

No hay que olvidar que cualquier cosa se puede utilizar tanto para el bien o para mal. Es menester entonces, tomar en cuenta la privacidad que nos ofrecen estas redes para no caer en las desventajas ya mencionadas, y especialmente, ejercer un control si los usuarios son menores de edad, para así velar por su seguridad.

### AGRADECIMIENTOS

Agradecer profundamente a la Universidad del Valle por permitirme, a través de este medio, aportar con una inquietud que preocupa no sólo a los adre de familia, estudiantes y población en general, sino también

a nosotros los docentes, que somos el último eslabón en la cadena de formación de nuestros queridos estudiantes.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) <http://reyquibolivia.blogspot.com/2012/08/bolivia-informa-sobre-trata-y-trafico.html> Consultado en 2015.
- (2) [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6\\_1\\_redes\\_sociales/twitter.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/157/cd/m6_1_redes_sociales/twitter.html) Consultado en 2014.
- (3) <http://www.merca20.com/5-estadisticas-cuiosas-sobre-los-usuarios-de-facebook/> Consultado en 2015.

### WEBGRAFÍA CONSULTADA

<http://www.puromarketing.com/16/16626/horas-redes-sociales-estadisticas-sorprendentes.html> Consultado en 2015.

<http://desarrollo.psuv.org.ve/files/2010/07/Manual-de-Usuario-Facebook.pdf> Consultado en 2015.

**Fuentes de financiamiento:** Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

**Declaración de conflicto de intereses:** Los autores declaran que no tiene ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2015 Virginia F. Aspiazu Castro



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

**Atribución:** Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumendelicencia](#) - [Textocompletodelicencia](#)