

## **Tendencias en Empaques**

### *Packaging trends*

Tatiana Álvarez Á.<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Líder Técnico Comercial. Alico S.A. Colombia. talvarez@alico-sa.com

### **RESUMEN EXTENDIDO**

Diferentes industrias a nivel mundial buscan mantenerse a la vanguardia en temas de sostenibilidad ambiental, actualidad e innovación. Cuando se ofrece un producto en un mundo tan diversificado, el empaque juega un papel fundamental, como herramienta de venta y, en cuanto a materiales, existen diferentes alternativas en el mercado que están siendo influenciadas por las tendencias mundiales, los sectores, y los tipos de consumidor.

En este sentido, el objetivo del presente resumen es informar sobre cuáles son las principales tendencias en materiales que impactan el tipo de empaque a utilizar en un futuro cercano.

El sector de empaques y envases sigue siendo uno de los motores más importantes de desarrollo económico a nivel mundial y los recientes avances tecnológicos, combinados con la demanda de sostenibilidad de los consumidores y los nuevos entornos de mercado, están impulsando el crecimiento de la industria, cuyo valor de mercado podría alcanzar los US\$ 1000 millones en 2023, lo que significa una tasa de crecimiento anual de 3%. Asia es actualmente el mercado más grande con un 42,1% del consumo mundial de empaques, seguido de Norteamérica con el 24,3 %, Europa occidental con el 18,4%; mientras que, las economías de Europa oriental, América Central y América del Sur, Medio Oriente y África representan el 15,2 % (Guevara, 2019).

El cartón corrugado es el material de mayor consumo, impulsado por el auge del comercio electrónico, donde alrededor de un 75 % de los empaques utilizados para envíos de compras en

línea están fabricados con este material y se estima que el uso de corrugados tenga un crecimiento anual de 3,4% hasta 2023; sin embargo, otros tipos de materiales como los empaques flexibles, ya sean basados en papel y/o plástico, han tenido un incremento importante de consumo que, en contra de los pronósticos ambientalistas, ha sido un material que permite tener mayor versatilidad, por ser una alternativa más conveniente debido a su bajo peso. Se estima que este material crecerá un 4,3% en valor por año, hasta 2022 (Guevara, 2019).

El *e-commerce*, el deseo de los usuarios por usar materiales que aporten a la sostenibilidad ambiental, el auge de los diseños minimalistas y la personalización, además de la necesidad de transportar la vivencia experiencial de un producto o marca hasta los hogares de los consumidores, son tendencias que han apalancado el uso de empaques flexibles para dar solución a las necesidades del mercado, de manera que se da uso a una menor cantidad de materiales, disminuyendo los espesores, se impulsa el uso de monomateriales para hacer empaques aptos para el reciclaje, materias primas certificadas como compostables o biodegradables que generan menor huella de carbono, se eliminan accesorios que permiten disminuir el peso del empaque, también se ha incorporado los códigos QR o etiquetas inteligentes con cambios de color que permiten tener funcionalidades diferenciadoras o aportar mayor información de cada producto.

Estas tendencias juegan un papel importante en la selección adecuada del tipo de empaque y materiales para cada producto, siendo que el objetivo principal debe estar enfocado a adaptar las preferencias del consumidor con los componentes ambientales, de ecodiseño y tecnológicos.

**PALABRAS CLAVE:** Empaque. Sostenibilidad. Producto.

## **REFERENCIAS**

Guevara, D. M. (2019). El Futuro del empaque: Tendencias 2020. Disponible en: <https://www.elempaque.com/temas/El-futuro-del-empaque,-tendencias-para-el-2020+132621>

**Fuentes de financiamiento:** Esta investigación fue financiada con fondos de los autores.

**Declaración de conflicto de intereses:** Los autores declaran que no tienen ningún conflicto de interés.

Copyright (c) 2021 Tatiana Álvarez Á.



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

**Atribución:** Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de licencia](#) - [Texto completo de la licencia](#)